

"Je váš inovační management dostatečně efektivní, aby zajistil a posílil vaši konkurenční pozici?"

IMP³rove*

Benchmarking In-depth Assessment

Příležitost v rámci testovací fáze projektu zdarma provést mezinárodní benchmarking inovačních schopností.

Určeno pouze pro 40 firem z České republiky!!!

IMP³rove In-Depth Assessment

Název organizace	
Ulice	
PSC	
Město	
Země	
Telefon	
Příjmení	
Jméno	
Funkce ve společnosti	<input type="checkbox"/> Zaměstnanec <input type="checkbox"/> Manažer <input type="checkbox"/> Majitel <input type="checkbox"/> Majitel a manažer
E-mail	

Vyplněný dotazník zašlete prosím na e-mail:

- libor.friedel@friedel-km.cz nebo friedel@fame.utb.cz, tel. 603 851 176
- david.hanus@profill-cs.com, tel. 606 655 779

Struktura sebehodnocení

Otázky jsou strukturovány dle jednotlivých dimenzí „Domu Inovace“ (viz. dotazník rychlého hodnocení)

- Inovační strategie – 11 otázek
- Inovační organizace a kultura – 15 otázek
- Inovační životní cyklus – 22 otázek
- Umožňující faktory – 13 otázek
- Výsledky inovací – 2 otázky
- Podnikatelská výkonnost – 11 otázek

Inovační strategie

Zjistěte, do jaké míry je vaše inovační strategie přizpůsobena vaší celkové strategii a vývoji ve vašem konkurenčním prostředí. Identifikujte, jak jste na tom ve srovnání s konkurencí

Q1

Inovační strategie – Podnikatelská strategie

Vaše společnost sleduje jasně definovanou podnikatelskou strategii.

Prosím, specifikujte míru svého souhlasu.

Zcela nesouhlasím						Zcela souhlasím
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7

Q2

Inovační strategie – Shoda s inovační strategií

Inovační strategie vaší společnosti je ve shodě s podnikatelskou strategií.

Prosím, specifikujte míru svého souhlasu.

Zcela nesouhlasím						Zcela souhlasím
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7

Inovační strategie neexistuje

Q3

Inovační strategie – Přispění k růstu

Je přispění vaší inovační strategie k záměrům růstu vaší společnosti (růst zisku) jasně specifikováno?

Vůbec ne						Jasně specifikováno
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7

V rámci podnikatelské strategie nejsou stanoveny žádné růstové záměry

Q4

Inovační strategie – Inovační projekt(y)

Prosím stručně sepište seznam vašich nejslibnějších budoucích oblastí trhu.

Budoucí slibné oblasti trhu nejsou definovány

Q5

Inovační strategie – Podnikatelské zpravodajství

Kterou z následujících záležitostí důkladně hodnotíte a analyzujete, když vytváříte vaši inovační strategii?
Prosím, specifikujte vaši odpověď na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (velmi důkladně).

	Současná situace	Budoucí trendy (1-3 roky)	Vývoj budoucích trendů (více než 3 roky)
Potřeby zákazníků a nákupní chování			
Pohyby konkurentů			
Další vnější hrozby (např. nové vstupy na trhu)			
Vývoj na trhu dodavatelů			
Příležitosti pro strategické partnerství v inovacích			
Technologické změny			
Příležitosti pro vstup na mezinárodní trh			
Sociálně-kulturní a politické změny (např. regulace)			

Inovační strategie není systematicky vyvíjena

Q6

Inovační strategie – Typy inovací brané v úvahu

Jak intenzivně se vaše inovační strategie zaměřuje na inovační změny v následujících oblastech?
Prosím, specifikujte vaši odpověď na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (velmi intenzivně).

	Vůbec ne						Velmi intenzivně
Technologie výroby a design	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Nabídka služeb	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Procesy a procesní technologie	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Organizační aspekty	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Podnikatelské modely	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Inovační strategie neexistuje

Q7

Inovační strategie – Budoucí podnikatelská orientace

Do jaké míry máte specifikovány/kvantifikovány vaši budoucí podnikatelskou orientaci?
Prosím, specifikujte vaši odpověď na škále od 1 (není vůbec kvantifikována) do 7 (jasně kvantifikována).

	Není vůbec kvantif.						Jasně kvantifikována
Potenciál trhu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Potřebné způsobilosti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Náklady na kultivaci budoucích podnikatelských oblastí	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Budoucí podnikatelská orientace není specifikována

Q8

Inovační strategie – Inovační cíle

Ve vaší společnosti jsou inovační cíle detailně rozpracovány do činností/úkolů a jsou známy všem relevantním organizačním úrovním?

	Vůbec neplatí						Naprostu platí
Detailní rozpracování do aktivit/úkolů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Známo všem relevantním organizačním úrovním	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Inovační cíle neexistují							

Q9

Inovační strategie – Přizpůsobování strategie

Jak často jsou inovační strategie a cíle přezkoumávány a aktualizovány (je-li to potřeba), aby reagovaly na vnější změny?

Prosím specifikujte v měsících

Průměrná doba mezi přezkoumáním nebo aktualizací	
<input type="checkbox"/> Strategie nejsou přezkoumány aktualizovány	

Q10

Inovační strategie – Rozvoj způsobilosti

Které z následujících prostředků považujete za vysoce důležité pro budování nových způsobilostí pro podporu vaší inovační strategie (např. aby bylo možné zavést nové technologie, vstoupit na nové trhy apod.)?

Prosím, vyberte tři odpovědi, které považujete za nejvíce relevantní.

- Přijímání nových lidí k budování technologických způsobilostí
- Obstarávání externích znalostí k budování technologických způsobilostí
- Zlepšení organizačních/manažerských způsobilostí, aby bylo možné realizovat radikálnější inovační projekty
- Spolupráce s externími inovačními partnery
- Vytváření udržitelných strategických aliancí pro přístup ke způsobilostem vybudovaným v externích sítích
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Budování způsobilostí není důležité

Q11

Inovační strategie – Indikátory úspěchu inovací

Které z následujících faktorů úspěchu inovací jste definovali pro vaši společnost/podnikatelskou jednotku?

Prosím, zaškrtněte ty indikátory, které uplatňujete nejpravidelněji.

	Inovace produktů	Nabídka nových služeb	Procesní inovace	Organizační inovace	Inovace podnik. modelu
Počet inovačních projektů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doba k dosažení zisku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doba k uvedení na trh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snížení nákladů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spokojenost zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Počet a kvalita vybudovaných strategických sítí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nejsou definovány žádné indikátory úspěšnosti

Inovační organizace a kultura

Poznat, že vaše firemní kultura a organizace je proti inovacím lze velmi rychle, výzvou však je vědět, kde začít se zlepšováním. IMP³rove vám v tom pomůže.

Q1

Inovační organizace a kultura – Vypořádání se s neúspěchem

Jak nakládáte s neúspěchem?

Prosím, zaškrtněte všechny možnosti, které jsou pro vás platné.

- Jsou analyzovány kořenové příčiny
- Neúspěch je využit k poučení se z něj a k přijetí opatření pro zlepšení
- Chyby nejsou analyzovány detailně
- Neúspěchu se obecně vyhýbáme
- Poučení je komunikováno dalším členům inovačních projektů
- Poučení je komunikováno napříč všemi hierarchickými úrovněmi a funkcemi ve společnosti
- Diskuse o neúspěších obvykle zahrnuje obviňování druhých
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte

Q2

Inovační organizace a kultura – Závazek

Jak byste ohodnotili schopnost vaší společnost lpět na rozhodnutí a udržovat lidi motivované, dokonce i tehdy, když je to těžké?

Velmi nízká						Velmi vysoká
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7

Q3

Inovační organizace a kultura – Organizační bariéry

Jaké jsou nejvýznamnější bariéry, s nimiž se potýká vaše organizace, a které překáží úspěšné realizaci inovačních projektů?

Prosím, specifikujte význam následujících bariér na škále od 1 (není vůbec důležitá) do 7 (velmi důležitá).

	Není vůbec důležitá						Velmi důležitá
Nedostatek finančních zdrojů (fondů)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatek kapacity pracovní síly	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatek způsobilosti/dovedností	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatek nových nápadů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatek času	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatek informací o nových technologiích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7

Q4

Inovační organizace a kultura – Klíčové prvky vaší inovační kultury

Které klíčové prvky byly v minulosti nejdůležitější jako katalyzátory inovačních procesů ve vaší organizaci?
Prosím, specifikujte závažnost každé hybné síly na škále od 1 (nezávažná) do 7 (velmi závažná).

	Nezá- važná						Velmi závažná	
Otevřená komunikační kultura	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Vůdčovské schopnosti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Motivující úspěch v minulosti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Silná vnitřní interakce (vzájemné působení)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Silná interakce se zákazníky	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Silná interakce s partnery	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	

Klíčové prvky nemohou být specifikovány

Q5

Inovační organizace a kultura – Rozpočtová flexibilita

Jak flexibilní je váš proces alokace rozpočtu, aby jste krátkodobě překlenuli potenciální inovační iniciativy?

Není vůbec flexibilní Velmi flexibilní

<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Q6

Inovační organizace a kultura – Komunikace

Které z následujících komunikačních procesů ve vztahu k inovačním tématům jsou u vás v organizaci zavedeny?
Prosím, specifikujte na škále od 1 (neexistuje) do 7 (zcela zaveden).

	Neexistuje						Zcela zaveden	
Pravidelná setkání manažerského týmu k diskusi o inovačních idejích	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Vývoj inovační strategie na základě týmového přístupu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Ad-hoc mítinky k diskusi nových idejí	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	
Kulaté stoly k hodnocení nových nápadů	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	

Q7

Inovační organizace a kultura – Propagace inovací

Kdo nebo jaká skupina ve vaší společnosti je hlavním „hybatelem“ inovačních projektů prostřednictvím v rámci úplného životního cyklu inovací?

Prosím, zaškrtněte dvě nejvhodnější volby.

- Majitel nebo ředitel (CEO)
- Manažer oddělení výzkumu a vývoje (VaV)
- Oddělení VaV
- Tým klíčových lidí z VaV a marketingu
- Tým klíčových lidí z marketingu a zajišťování výroby/služeb
- Tým klíčových lidí z VaV, marketingu a zajišťování výroby/služeb a obstaravatelství (zásobování)
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte

Q8

Inovační organizace a kultura – Vůdčovství (leadership)

Jak management vaší společnosti aktivně iniciuje a podporuje inovace?

Prosím, zaškrtněte činnosti, které manažeři a lídři provádí pravidelně.

- Navštěvují veletrhy, aby identifikovali potřeby zákazníků
- Zúčastňují se konferencí v našem odvětví, aby identifikovali nové trhy
- Kontaktují mezinárodní obchodní komory
- Pravidelně diskutují s externími pracovníky výzkumu
- Vyzývají zaměstnance k tomu, aby dělali věci odlišným způsobem (jinak)
- Poskytují dostatečné zdroje pro inovační projekty a rychle vyplňují identifikované mezery
- Pravidelně se setkávají se zákazníky
- Jednoznačně rozhodují v kritických situacích
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte

Q9

Inovační organizace a kultura – Volnost k inovacím

Kolik z měsíční pracovní doby (např. je to formálně umožněno manažery) mohou zaměstnanci pracovat na inovačních nápadech?

Prosím, specifikujte pro následující skupiny.

	Zaměstnanci, přímo se podílející na inovačních projektech (např. VaV, marketing apod.)	Zaměstnanci, nepřímo se podílející na inovačních projektech (např. administrativa apod.)
Procento z měsíční pracovní doby		
<input type="checkbox"/> K práci na inovativních nápadech není k dispozici žádný čas		

Q10

Inovační organizace a kultura – Změna kultury

Jaký druh organizačních změn jste provedli za posledních 18 měsíců, abyste úspěšně zlepšili svou způsobilost a schopnosti pro inovace?

Nejsou-li všechny změny vypsány v seznamu, prosím, specifikujte je do „další...“.

- Nastavení nové týmové struktury
- Intenzivnější integrace marketingu do činností výzkumu a vývoje
- Přerozdělení lidí a přizpůsobení pracovních podmínek organizačním potřebám
- Ustavení zprostředkujícího článku pro pravidelnou spolupráci s externími inovačními partnery
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Žádné změny nebyly provedeny

Q11

Inovační organizace a kultura – interní síť

Které interní zdroje jsou zapojeny v různých fázích inovačního životního cyklu?

Prosím, zaškrtněte políčka pouze pro ty zdroje, které jsou nejvíce zapojeny v příslušné fázi.

	Marketing	VaV	Prodej	Zajišťování výroby/služeb	Zásobování
Výběr a hodnocení nápadů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Specifikace koncepce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vývoj produktů/služeb nebo procesů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spuštění inovačního projektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neustálé zlepšování inovačních procesů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q12

Inovační organizace a kultura – Externí síť

S kterým typem organizací spolupracujete na inovačních projektech v různých fázích inovačního životního cyklu?

Prosím, zaškrtněte políčka pouze pro ty partnery, kteří jsou nejvíce zapojeni v příslušné fázi.

	Univerzity a výzkum. organizace	Klasy a partneři v síti	Obchodní asociace	Dodavatelé	Zákazníci	Konkurenti	Partneři/ aliance
Výběr a hodnocení nápadů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Specifikace koncepce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vývoj produktů/služeb/procesů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neustálé zlepšování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q13

Inovační organizace a kultura – Strategická partnerství

Jaké procento z vašich partnerství tvoří strategičtí partneři?

Podíl strategických partnerů na všech partnerstvích (%)	
---	--

Q14

Inovační organizace a kultura – Hodnocení partnerů

Hodnotíte pravidelně strategicky nejdůležitější partnery v následujících záležitostech?

Prosím, specifikujte na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (naprosto pravidelně).

	Vůbec ne						Naprosto pravidelně
Cenové záležitosti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Kvalita	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Jejich potenciál vytvářet hodnotu z dlouhodobých aliancí	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Způsobivosti vhodné pro inovace	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Strategicky nejvýznamnější partneři nejsou identifikováni

Q15

Inovační organizace a kultura – Zlepšování inovačních sítí

Jaké budoucí iniciativy plánujete ke zlepšení řízení vaší inovační sítě?

Prosím stručně popište (max. 300 znaků)

Žádné iniciativy nejsou plánovány

Procesy inovačního životního cyklu

Podívejte se na celý životní cyklus procesu inovace od vzniku nápadu a celé jeho cesty k zahájení praktického zavedení vašich inovací a jejich neustálého zlepšování. Budete odhalovat všechny oblasti, kde produktivní inovační management vytvoří rozdíl a urychluje váš čas potřebný k dosažení zisku.

Q1

Procesy životního cyklu inovací – Průhlednost portfolia produktů/služeb

Je ziskovost vašich produktů/služeb v různých fázích inovačního životního cyklu zcela transparentní?

Prosím, specifikujte vaši odpověď na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (vysoce transparentní).

Vůbec ne						Vysoce transparentní
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7

Q2

Procesy životního cyklu inovací – Doba k dosažení zisku (time-to-profit)

Máte zaveden systematický proces pro vyřizování požadavků na změny od vašich zákazníků během celého inovačního životního cyklu?

Prosím, specifikujte vaši odpověď na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (zcela implementován).

Vůbec ne						Zcela implementován
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7

Q3

Procesy životního cyklu inovací – Audity kvality

Jak často provádíte audity kvality s interními a externími experty? Do jaké míry je průměrně dosahováno cílů?

	Počet auditů kvality za rok	Míra dosažení cílů (v %)
Průměrné hodnoty		

Q4

Procesy životního cyklu inovací – Využitelnost auditů kvality pro inovační management

Jak často jsou v průběhu roku výsledky auditu kvality do vašich procesů inovačního životního cyklu?

	Management nápadů	Vývoj produktů, služeb nebo procesů	Spuštění inovačních projektů	Neustálé zlepšování
Frekvence za rok				

Q5

Procesy životního cyklu inovací – Testování podnikatelských případů

Jak často v průběhu inovačního projektu obvykle hodnotíte podnikatelské případy (potenciál trhu, míru akceptování trhem, faktory odlišení)?

	Management nápadů	Vývoj produktů, služeb nebo procesů	Spuštění inovačních projektů	Neustálé zlepšování
Počet testů (průměrně)				

Q6

Procesy životního cyklu inovací – Tržní zacílení

Jak pravidelně uplatňujete následující metody, aby jste získali vhléd do potřeb zákazníků a nákupního chování?
Prosím, specifikujte vaši odpověď na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (naprosto pravidelně).

	Vůbec ne						Naprosto pravidelně
	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Vůdčí uživatelé	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Kliniky	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Ohniskové skupiny	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Etnografické studie v terénu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
On-line portály	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Tradiční dotazníkové průzkumy	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Potřeby zákazníků nejsou vůbec analyzovány

Q7

Procesy životního cyklu inovací – Zpětná vazba na zdroje nápadů

Jak dlouho trvá, než zaměstnanec dostane zpětnou vazbu (týkající se jim podaných/prezentovaných nápadů) od lidí zodpovědných za inovace?

	Minimum	Maximum
Doba trvání (ve dnech)		

Q8

Procesy životního cyklu inovací – Manažerský cyklus nápadů

Jak často jsou nápady podrobně přezkoumávány vybírány/zamítány, aby bylo zajištěno, že se společnost soustředí na správné náměty?

- Jednou až dvakrát měsíčně
- Čtvrtletně
- Dvakrát za rok
- Jednou ročně
- Kdykoliv se objeví nový nápad
- Pouze v předem určených milnících
- Nikdy
- Proces formálního vyhodnocování a výběru nápadů neexistuje

Q9

Procesy životního cyklu inovací – Hodnocení a výběr nápadů

Jak pravidelně uplatňujete následující kritéria pro hodnocení námětů a nápadů?
Prosím, přiřadte hodnotu mezi 1 (vůbec ne) a 7 (naprosto pravidelně) ke kritériím, které uplatňujete pro radikální a/nebo postupné inovační projekty.

	Nápady a náměty pro radikální inovace	Nápady a náměty pro postupné inovace
Potenciál trhu		
Soulad s inovační strategií		
Ziskovost		
Náklady		
Technické způsobilosti pro další rozvoj nápadu		
Doba k uvedení na trh		
Další, prosím specifikujte.....		
Další, prosím specifikujte.....		
Další, prosím specifikujte.....		

Typ není relevantní

Q10

Procesy životního cyklu inovací – Zdroje nápadů

Jaké jsou klíčové zdroje generování nových nápadů a idejí, které považujete za nejzávažnější?
Prosím, specifikujte na škále od 1 (nerelevantní) do 7 (vysoce relevantní).

	Nerelevantní						Vysoce relevantní
Externí experti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Zákazníci	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Dodavatelé	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Sítě malých a středních podniků	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Interdisciplinární týmy ve vlastní společnosti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Univerzity a výzkumná centra	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Q11

Procesy životního cyklu inovací – Techniky generování nápadů

Jak pravidelně využíváte následujících metod ke generování dostatečného množství nápadů a námětů a k jejich systematickému výběru?
Prosím, specifikujte na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (naprosto pravidelně).

	Vůbec ne						Naprosto pravidelně
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Brainstorming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tvůrčí workshopy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika TRIZ ¹	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika 365 ²	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patent scouting (hlídání patentů) ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
„Krabička s nápady“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Externí facilitátoři/moderátoři	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Analogie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technika vytváření scénářů ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CBA – analýza nákladů a přínosů ⁵	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q12

Procesy životního cyklu inovací – Úspěšné spuštění inovací

Jaké je vaše očekávání, pokud jde o budoucí hodnotu tržeb z vašeho procesu práce s nápady (na další 2 roky)?
Prosím, uveďte hrubý odhad v tisících Euro a запиšte v anglo-saském tvaru (např. 1,000.00 znamená milión Euro).

V tisících EUR

Odhad hodnoty tržeb na následující dva roky	
<input type="checkbox"/> Odhad není možný	

¹ TRIZ – Ruský akronym pro „teorii řešení tvůrčích problémů“, vyvinutou v roce 1946. TRIZ poskytuje nástroj a metody pro formulace problému, systémovou analýzu, analýzu chyb apod. Oproti benchmarkingu se zaměřuje na algoritmická řešení invence v nových systémech.

² Metodika 365 – způsob benchmarkingu, kde nápady nejsou otevřeně diskutovány. 6 účastníků přináší 3 odpovědi na určité téma a 5x je posílá dalším účastníkům. Výsledky (návrhy řešení) jsou pak diskutovány 6 účastníky.

³ Patent scouting – využívá se k systematické identifikaci technologických trendů hledáním informací o patentech a expertech v určité technologické oblasti.

⁴ Scénáře – popis budoucí situace, založený na analýze komplexní sítě ovlivňujících faktorů.

⁵ Penežní kalkulace vstupních nákladů oproti očekávané návratnosti.

Q13

Procesy životního cyklu inovací – Superiorita produktů/služeb

Poskytují vaše produkty a/nebo služby vašim zákazníkům více výhod než produkty/služby vašich konkurentů?
Prosím, zhodnotte převahu pro každou z následujících položek.

	Nemá převahu						Má velkou převahu
Kvalita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Funkčnost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Snížení nákladů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Uspokojení zákazníků/zisk pro zákazníka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7

Výhody/nevýhody nelze vyhodnotit

Q14

Procesy životního cyklu inovací – Optimalizace vývoje produktů/služeb nebo procesů

Jaká opatření přijímáte k optimalizaci vývoje vašich produktů/služeb nebo procesů?
Prosím, zaškrtněte políčka pouze pro ta opatření, která provádíte pravidelně a prosím specifikujte jaké jsou cíle těchto opatření.

	Snížení nákladů	Zkrácení času	Zvýšení kvality	Zlepšení designu
Využití virtuální reality	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vyčlenění (outsourcing) testování k zákazníkům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outsourcing výroby prototypů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umožnění neúspěchu a přijetí nápravných opatření v co nejkratší době	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modulární výroba prototypů a testování příslušné funkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využití nízkonákladové výroby prototypů (např. papírové prototypy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jiné, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Žádné z těchto opatření není relevantní

Q15

Procesy životního cyklu inovací – Modularita produktů/služeb

Jaké procento vašich produktů/služeb nebo procesů je založeno na konceptu modularity nebo platformem?

Procento ze všech produktů/služeb nebo procesů

Podíl modulárních produktů/služeb nebo procesů	
--	--

Modulární přístup není pro naše řady produktů/služeb vhodný

Q16

Procesy životního cyklu inovací – Nástroje a techniky

Jak pravidelně uplatňujete následující metody k podpoře vývoje produktů/služeb nebo procesů?
Prosím, specifikujte na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (naprosto pravidelně).

	Vůbec ne						Naprosto pravidelně
QFD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Zpětný inženýring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Analýza hodnoty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
FMEA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
„Design to cost“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Cílení nákladů (target costing)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
SPC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
Návrh pro hodnocení sestavování (montáže)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/> Žádná z metod není uplatňována							

Q17

Procesy životního cyklu inovací – Integrace externích způsobilostí

S jakými druhy těžkostí se potýkáte při identifikování a integraci nových způsobilostí externích partnerů, abyste realizovali vlastní inovační projekty?

Prosím vyberte max. 3 odpovědi, které pokládáte za nejdůležitější.

- Nedostatek času k identifikaci nových způsobilostí
- Obtíže ve výběru způsobilostí
- Obtíže při sdílení rizik
- Obtíže při sdílení know-how
- Nedostatečné informace o tom, kde najít partnery
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Nemáme žádné potíže s identifikováním a integrací nových externích způsobilostí

Q18

Procesy životního cyklu inovací – Rozšiřování produktů/služeb

Které z následujících aktivit provádíte k rozšíření hodnoty vašich inovačních produktů/služeb?

- Nabídka nových doplňkových služeb
- Vytváření „rodin“ produktů/služeb
- Průnik na nové trhy
- Nové distribuční kanály
- Nové cenové strategie
- Kustomizace (přizpůsobení) pro nové cílové skupiny
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Nejsou podnikány žádné aktivity

Q19

Procesy životního cyklu inovací – Měření úspěchu spuštění inovace

Které z následujících kritérií/indikátorů využíváte k měření úspěchu spuštění inovace?

Prosím, vyberte ty, který jsou nejrelevantnější vzhledem k zaměření inovačního projektu.

	Inovace produktů	Inovace služeb	Inovace procesů	Organizační inovace	Inovace podnik. modelu
Potenciální velikost trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snížení provozních nákladů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Příspěví k provoznímu zisku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spokojenost zákazníka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Důvěra ve značku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Míra průniku inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Další, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Další, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Další, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q20

Procesy životního cyklu inovací – Aktivity neustálého zlepšování

Jak dosahujete neustálého zlepšování po spuštění inovačního projektu?

Prosím, zaškrtněte ty odpovědi, které jsou zcela platné.

- Kontrolní seznam pro neustálé zlepšování
- Implementace námětů, získaných od dodavatelů a zákazníků
- Produktový benchmarking
- Procesní benchmarking (např. výroba, logistika apod.)
- Analýza parametrů nákladů produktů/služeb nebo procesů
- Průnik na nové trhy

Q21

Procesy životního cyklu inovací – Zpětná vazba zákazníkovi

Kolik času průměrně trvá dostatečná implementace inovativních nápadů navržených vašimi zákazníky?
Prosím, specifikujte vaši odpověď vzhledem k inovačnímu zaměření nápadu.

	Výrobky a výrobní technologie	Služby	Procesy a procesní technologie	Organizační záležitosti	Podnikatelské modely
Potřebný čas ve dnech					
Zpětná vazba od zákazníky není získávána	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q22

Procesy životního cyklu inovací – Zpětná vazba zákazníkovi

Co spouští rozhodnutí o zastavení specifického produktu nebo služby (jeho stažení z trhu)?
Prosím, vyberte ty odpovědi, které jsou zcela platné.

- Předdefinovaná prahová hodnota výkonnosti
 - Uvedení zlepšené verze produktu/služby
 - Zastavení dodávek dílů dodavateli
 - Konkurenční hrozba
 - Další, prosím specifikujte
 - Další, prosím specifikujte
 - Další, prosím specifikujte
- Rozhodnutí o ukončení se dosud nevyskytlo

Umožňující faktory

Víte jak dobrá je vaše společnost v managementu znalostí, inovačních projektech, ve způsobilostech a systémech k dosažení vašich inovačních cílů? Existuje mnoho umožňujících faktorů, ze kterých můžete vydobýt mnohem více.

Q1

Umožňující faktory – Měření inovačních aktivit lidí

Máte zavedena účinná opatření k hodnocení způsobilostí pro inovační management vašich zaměstnanců a jejich příspěví inovačnímu managementu?

	Vůbec ne						Zcela zavedena
Způsobilosti	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Příspěví inovačnímu managementu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Q2

Umožňující faktory – Trénink (výcvik)

Které výcvikové programy máte zavedeny ke zlepšení způsobilostí zaměstnanců pro inovační management?
Prosím, vyberte ty, které jsou prováděny pravidelně.

- Kreativní workshopy (také „tvůrčí dílny“)
- Technický výcvik
- Trénink řízení inovačních projektů
- Komunikace a moderace (facilitace)
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Žádné výcvikové programy nejsou zavedeny

Q3

Umožňující faktory – Ochrana duševního vlastnictví

Jak jsou technologie, produkty a služby chráněny před zneužitím jinými?
Prosím, vyberte ty odpovědi, které jsou nevhodnější.

- Ochrana vnitřním know-how
- Ochrana patenty
- Ochrana obchodními značkami, copyrighty nebo registrací designu
- Chránit před využití ostatními nemá význam
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Další, prosím specifikujte
- Rozhodnutí o ukončení se dosud nevyskytlo

Q4

Umožňující faktory – Patenty

Kolik máte registrováno patentů (podaných nebo přidělených) během posledních 3 let? Kolik jich máte celkem?
Prosím, specifikujte pro různé typy patentů

	Registrované za poslední 3 roky	Celkem
Národní		
Evropský		
Mezinárodní		

Patenty nejsou pro ochranu před kopírováním konkurenty důležité

Q5

Umožňující faktory – Management znalostí

Prosím specifikujte, jak sdílíte a rozšiřujete výsledky přezkoumání projektů, ponaučení z minula (tzv. „lessons learned“) a další informace, dostupné ve vaší společnosti?
Prosím, vyberte ty odpovědi, které jsou nejvhodnější.

Intranet

Komunity zájemců

Soubory

Manuály

Podávání hlášení („debriefing“)

Souhrny („briefing“)

Tréninky/výcvik

Kombinování „juniorů“ a „seniorů“ v týmech

Další, prosím specifikujte

Další, prosím specifikujte

Další, prosím specifikujte

Informace nejsou vůbec sdíleny

Q6

Umožňující faktory – IT nástroje

Jak úspěšně uplatňujete nástroje založené na IT (informačních technologiích)/webu během úkolů, týkajících se inovačního managementu?
Prosím, specifikujte na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (velmi úspěšné uplatnění).

	Uplatněno neúspěšně						Velmi úspěšně uplatněno
Generování nápadů (např. databáze nápadů)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Hodnocení nápadů	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Analýza potřeb zákazníků	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Hlídní technologií a analýza konkurenčních dat	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Projektové řízení (časové rozvrhy)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
CAD/CAM	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

IT nástroje nejsou vůbec uplatňovány

Q7

Umožňující faktory – Programový management

Jak úspěšně uplatňujete v inovačních projektech následující programy manažerských technik?
Prosím, specifikujte na škále od 1 (vůbec ne) do 7 (velmi úspěšné uplatnění).

	Uplatněno neúspěšně						Velmi úspěšně
Sledování rizik	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Sledování času	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Rozmísťování zdrojů	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7
Techniky portfolia	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7

Q8

Umožňující faktory – Stanovení projektových cílů

U jakého procenta inovačních projektů za poslední 3 roky jste definovali specifické projektové cíle a záměry?
Prosím, specifikujte pro různé typy inovací.

	V procentech (%)
Inovace výrobků	
Inovace služeb	
Inovace procesů	
Organizační inovace	
Inovace podnikatelského modelu	

Q9

Umožňující faktory – Projektový management

Co děláte, dostane-li se projekt za definované cíle a záměry, stanovené v úvodní fázi?
Prosím, vyberte jednu nejvhodnější odpověď.

- Máme jasně definován a zaveden proces snižování rizik
- Máme jasně definován a zaveden proces realokace finančních zdrojů a času
- Jsou dodány další zdroje k překlenutí mezery
- Projekt je zastaven
- Další, prosím specifikujte
- Nejsou prováděny žádné akce

Q10

Umožňující faktory – Kontrola a měření inovací

Jak často systematicky hodnotíte riziko inovačních projektů oproti jejich přispění k růstu a ziskovosti?
Prosím, vyberte jednu nejvhodnější odpověď.

- Každý týden
- Jednou za dva týdny
- Jednou za měsíc
- Čtvrtletně
- Každého půl roku
- Jednou ročně
- Pouze v důležitých milnících

Q11

Umožňující faktory – Finanční zdroje

Jaké množství finančních zdrojů zamýšlíte najít na externím kapitálovém trhu během příštích tří let?
Prosím, stanovte hrubý, ale realistický odhad.

- Méně než 10 000 EUR
- 10 000 – 50 000 EUR
- 50 000 – 100 000 EUR
- 100 000 – 250 000 EUR
- 250 000 – 500 000 EUR
- 500 000 – 1 000 000 EUR

Q12

Umožňující faktory – Využití finančních zdrojů

Jaké je plánované využití těchto finančních zdrojů?
Prosím stručně popište (max. 300 znaků)

Q13

Umožňující faktory – Zdroje financování

Jaké bariéry předpokládáte, že budou nejkritičtější při hledání finančních zdrojů?
Prosím, vyberte ty, které jsou důležité.

	Bankovní půjčky	Rizikový kapitál	Granty	Veřejné pomoc pro VaV	Veřejné garance	„Mezaninové“ financování ⁶
Žádný přístup	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Velká byrokracie při žádání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Žádné znalosti o tomto zdroji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nedostatek způsobilosti pro úspěšnou žádost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tento zdroj není využíván nebo jsme se jím nezabývali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Další, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Další, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Další, prosím specifikujte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁶ Mezaninové financování nabízí pro soukromé i veřejné společnosti možnost získání finančních prostředků bez toho, aby se staly veřejnými či potenciálně postupovali vlastnictví svých společností. Jde o mix dluhového a vlastního financování.

Výsledky inovací

Do jaké míry inovační management přispívá inovačním výsledkům vaší společnosti? Je to zásluhou investování do inovačního managementu? Do jaké míry? To jsou důležitá rozhodnutí. Hodnocení IMP³rove vám pomůže vytvořit pro tato rozhodnutí silnou základnu. Budete-li vyplňovat dotazník, je dobré mít pro ruce účetní data za poslední 4 roky.

Q1

Výsledky inovací – Spuštění „první na trhu“

Jaký byl průměrný podíl na tržbách z výrobků/služeb, které byly uvedeny za poslední 4 roky na trh jako první (svého druhu)? Jaký byl průměrný podíl na tržbách z výrobků/služeb, které byly uvedeny za poslední 4 roky na trh jako nové pro firmu?

Prosím, specifikujte v procentech.

Procento celkových tržeb

Podíl na tržbách z inovací produktů/služeb typu „první na trhu“	
Podíl na tržbách z produktů/služeb typu „nové pro firmu“	

Q2

Výsledky inovací – Páky pro budoucí úspěch

Na jaké páky spoléháte při zajištění budoucího podnikatelského úspěchu?

Prosím, specifikujte míru změn v různých inovačních oblastech na škále od 1 (malé změny) do 7 (radikální změny).

	Žádné změny	Malé změny						Radikální změny
Výrobky/výrobní technologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	2	3	4	5	6	7
Nabídka služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	2	3	4	5	6	7
Procesy/technologie procesů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	2	3	4	5	6	7
Organizační záležitosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	2	3	4	5	6	7
Podnikatelské modely	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		1	2	3	4	5	6	7

Podnikatelská výkonnost

Jak alokujete své zdroje pro inovace? Můžete na tyto otázky odpovědět upřímně z celého srdce? Zodpovězením těchto otázek si uvědomíte, kde můžete zlepšit svou podnikatelskou výkonnost a samozřejmě způsobilosti pro inovační management. Budete-li vyplňovat dotazník, je dobré mít pro ruce účetní data za poslední 4 roky.

Q1

Podnikatelská výkonnost – Obrat z exportu

Jaké bylo příspěvní exportu (v rámci EU a mimo EU) k tržbám za poslední 4 roky?

Prosím, rozdělte 100 %-ních bodů.

	Poslední rok (2006)	Před dvěma roky (2005)	Před třemi roky (2004)	Před čtyřmi roky (2003)
Export v rámci EU (% celkových tržeb)				
Export mimo EU (% celkových tržeb)				
Pro tento rok nejsou k dispozici data	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Žádné tržby z exportu				

Q2

Podnikatelská výkonnost – Odhad růstu tržeb

Jaké je váš odhad růstu tržeb na další 3 roky?

Prosím, odhadněte realisticky a uveďte v procentech.

	Rok 1	Rok 2	Rok 3
Růst tržeb (%)			

Q3

Podnikatelská výkonnost – Dynamika technologií a trhu

Do jaké míry jsou následující záležitosti, vztahující se k technologiím a dynamice trhu platné pro vaše odvětví?

Prosím, specifikujte na škále od 1 (naprosto nevhodné) do 7 (naprosto vhodné).

	Naprosto nevhodné						Naprosto vhodné
Technologie se ve vašem odvětví rychle mění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Technologické změny ve vašem odvětví nabízí větší příležitosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je těžké odhadnout, kde bude vaše odvětví (v technologickém smyslu) za 2 až 3 roky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nové technologie ve vašem odvětví daly vzniknout mnoha inovátorům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klíčové technologické změny se ve vašem odvětví neodehrály	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ve vašem odvětví se rychle mění poptávka zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vaši zákazníci neustále žádají nové výrobky/služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Získáváte požadavky na nové výrobky/služby od zákazníků, kteří předtím vašimi zákazníky nikdy nebyli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poptávka nových zákazníků po výrobcích/službách se liší od poptávky stávajících zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Obvykle obsluhujete zákazníky, které jste obsluhovali i v minulosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q4

Podnikatelská výkonnost – Typ zákazníků

Jaký typ zákazníků obsluhujete?

- Průmyslové (tzv. „business-to-business“)
- Koncové spotřebitele (tzv. „business-to-customers“)

Q5

Podnikatelská výkonnost – Plánované výdaje na inovace

Jaké jsou plánované výdaje na všechny inovační aktivity v příštích 3 letech?

Prosím, specifikujte v absolutních hodnotách v tisících EUR. Prosím, vkládejte je v anglosaském stylu např. 1,000.00..

	Rok 1	Rok 2	Rok 3
Plánované výdaje na inovace (v tisících EUR)			
Plánovaná data nejsou k dispozici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q6

Podnikatelská výkonnost – Alokace výdajů na VaV

Jak byly vaše výdaje na VaV v posledním roce rozděleny mezi následující aktivity?

Prosím, rozdělte 100 % bodů mezi následující oblasti.

	Alokace (v %)
Základní výzkum	
Vývoj nových výrobků/služeb nebo procesů	
Adaptace výrobků/služeb nebo procesů	
Jiné, prosím specifikujte	
Jiné, prosím specifikujte	
Jiné, prosím specifikujte	

Q7

Podnikatelská výkonnost – Kapacita pracovní síly

Jaká je vaše současná kapacita pracovní síly?

	Nepřímí (tzv. „bílé límečky“)	Přímí (tzv. „modré límečky“)
Současný počet zaměstnanců		

Q8

Podnikatelská výkonnost – Personál ve VaV a vývoji výrobků/služeb nebo procesů

Jaký je počet lidí, pracujících ve VaV a vývoji produktů/služeb nebo procesů?

	Výzkum a vývoj	Vývoj produktů/služeb nebo procesů
Počet lidí		

Q9

Podnikatelská výkonnost – Personální zdroje

Jaký je poměr lidí pracujících na inovačních záležitostech vzhledem k celkové pracovní síle?
Prosím, specifikujte v procentech.

Procento z celkového počtu pracovníků

Podíl lidí, pracujících na inovačních záležitostech	
--	--

Q10

Výsledky inovací – Hierarchické úrovně

Kolik hierarchických úrovní má vaše společnost?

Počet

Hierarchické úrovně	
---------------------	--

Q11

Umožňující faktory – Pomozte rozvíjet síť IMP³rove

Pomozte ostatním malým a středním podnikům ve vaší síti využít program IMP³rove! Poskytněte následující kontaktní detaily na jednu nebo další dvě společnosti:
Jméno firmy, kontaktní osoba, adresa, telefon, e-mail. Děkujeme za spolupráci, které si velmi vážíme