



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS CZ
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER CZ

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR představuje projekt *Fandíme řemeslu!*

Vize projektu:

Sjednotit zástupce řemesel pod jednu střechu a zahájit nekompromisní, systematické a kvalifikované hájení jejich zájmů.

Mise projektu:

Prokázat, že fungující řemeslné služby a manuální dovednost jsou základem infrastruktury a vizitkou regionů.

Představení projektu:

AMSP ČR zahajuje projekt napříč všemi regiony ČR, který bude mapovat a sjednocovat český um, dovednost a zručnost. Řemeslo má v tuzemsku bohatou tradici, ale velmi slabou platformu pro vytváření jednotných názorů. Politické strany řemesla a drobné živnostníky podporují pouze v předvolebním klání, jejich problémy se zjednodušují pouze na daňovou diskusi o tzv. paušálech, příp. se zmiňují v rámci práce na švarcsystém. Jejich role v ekonomice je ovšem diametrálně odlišná od představ vládních činitelů. Role OSVČ provozujících řemeslo je ve 21. století jiná než před několika desítkami let. Zatímco dříve bylo řemeslo spolehlivým přispěvatelem do státního rozpočtu a učňovské školy chrtily množství zručných řemeslníků, v současnosti význam živnostníků přestává být v úrovni ekonomické, naopak roste v úrovni sociální. Industrializace venkova, přesun obyvatel do měst a nezáměr o kvalitní učební obory znamená, že řemeslo je stále méně skloňovaným slovem. Živnostníci jsou přesto nezbytní z pohledu vytváření infrastruktury regionů, založených na službách a udržování míry zaměstnanosti. Přesto se význam řemesel a mikropodnikání trvale podceňuje, neexistuje systematická diskuse o rozvoji tuzemského řemesla, profesní cechy jsou příliš roztržštěné a příslušná ministerstva nemají o vytváření systému podpory tohoto segmentu trhu ani potuchy.

Z tohoto důvodu se asociace pouští kobercovým náletem do regionů a začíná vytvářet platformu pro nejkvalifikovanější tuzemské cechy, učňovské školy, sdružení, zájmová uskupení či projekty, které podporují nebo hájí zájmy českého řemesla. Současně AMSP ČR inicializuje ustanovení kontaktních osob pro tento segment trhu na všech klíčových resortech a vyjednává s obcí podporovatelů českého řemesla. Přípravuje soutěže o nejlepší řemeslníky dle cechů, zapojuje do hry mladé absolventy učilišť a v projektu „Svou cestou-Young Business“ je sdružuje i na bázi platformy mladých podnikatelů. Paralelně začíná asociace mediálně zviditelňovat jak



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR
ASSOCIATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES AND CRAFTS CZ
DIE ASSOZIATION DER KLEINEN UND MITTLEREN BETRIEBE UND HANDWERKER CZ

AMSP ČR

jednotlivé řemeslníky a výsledky jejich práce, tak celý sektor řemesel. Součástí projektu je i mezinárodní spolupráce s okolními zeměmi.

Hlavní pilíře projektu:

Pilíř ofenzivní:

- sjednocení klíčových cechů
- vytvoření akční komunikační platformy vůči vládě a municipalitám
- nekompromisní prosazování zájmů řemeslníků

Pilíř defenzivní:

- sledování a medializace šikany drobných řemeslníků od velkých společností nebo státu
- monitoring korupčního prostředí, které vyřazuje mikropodniky a živnostníky z regionálních tendrů
- obhajoba regionální příslušnosti řemesel

Pilíř grantový:

- vytváření grantů pro nejlepší tuzemské řemeslníky
- vyhodnocování nejlepších řemeslných počinů v tuzemsku
- podpora cechů při vyjednávání s podporovateli

Pilíř vzdělávací:

- spolupráce s učňovskými středisky
- mentoring učňů
- podpora kvality, certifikátů a validací profesní dovednosti

Zahájení projektu: 19.11.2013 na 11.ročníku Dne podnikatelů České republiky, největší akci pro malé střední podniky v roce, kterou pravidelně připravuje AMSP ČR.

Klíčový komerční partner projektu: Komerční banka

Klíčový mediální partner projektu: Český rozhlas, TRADE NEWS-magazín AMSP ČR

Za AMSP ČR odpovídá:

Karel Havlíček, předseda AMSP ČR
Eva Svobodová, GŘ AMSP ČR

Praha, 04.11.2013