



**Organizátor:**

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

**Platforma Roku venkova 2017:**

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR, Asociace soukromého zemědělství ČR, řemeslné a zemědělsko-potravinářské profesní spolky, zájmová sdružení podporující aktivity na venkově

**Hlavní cíl:**

Podpořit hlavní skupiny podnikatelů v obcích do třech tisíc obyvatel a motivovat je zakládat a udržovat provozovny na venkově

**Mise:**

Prostřednictvím podnikatelského ruchu na venkově zabezpečit základy jeho udržitelnosti a současně posílit vyváženost a nezávislost tuzemské ekonomiky

**Hlavní pilíře aktivit Roku venkova 2017:**

- ✓ ... a teď česky: Podpora lokálních producentů a pěstitelů
- ✓ Fandíme řemeslu: Podpora regionálních řemeslníků
- ✓ Malý obchod a gastro: Podpora koloniálů, výčepů, lokálních restaurací a penzionů
- ✓ Rodinná firma: Podpora rodinného podnikání na venkově
- ✓ Svou cestou: Podpora začínajících podnikatelů na venkově

**Plošné aktivity Roku venkova 2017 napříč projekty:**

- Cílená legislativní podpora drobných podnikatelů a malých zaměstnavatelů v obcích do 3000 obyvatel a v ohrožených obcích na bázi daňových a sociálních benefitů
- Vytvoření záručních a úvěrových nástrojů pro všechny typy podnikání na venkově ve spolupráci PGRLF a ČMZRB
  - Ve spolupráci s resorty a ČSÚ zpracování analýzy podnikání na venkově
- Vytvoření cíleného průzkumu zaměřeného na úroveň drobných podnikatelských služeb v obcích
- Zajištění kampaní zviditelnění podnikatelů na venkově na ČT (Toulky za podnikateli na venkově) a v denících s celoplošným dosahem

[www.rokvenkova.cz](http://www.rokvenkova.cz)

#### .... a teď česky

Projekt navazuje na *Rok řemesel 2016*, v rámci kterého zahájila AMSP ČR aktivitu „...a teď česky,“ která cíleně po dobu jednoho roku podporovala lokální producenty a pěstitele. Kampaň byla v roce 2016 zaměřena na spotřebitele. Rok 2017 bude zaměřen jak na podporu spotřebitelů, tak profesních spolků a zpracovatelů a bude lokalizován do oblastí venkova.

**Cíl:** Podpora lokálních producentů a pěstitelů

**Mise:** Využívání regionálních potravin a surovin pro jejich výrobu se musí stát celospolečenským tématem. Využívání místních zdrojů by se mělo být přirozenou sociální odpovědností spotřebitelů i zpracovatelů.

**Partneři:**

- ✓ Asociace soukromého zemědělství ČR
- ✓ Rybářské sdružení ČR
- ✓ Ovocnářská unie ČR
- ✓ Zelinářská unie ČR
- ✓ Český svaz zpracovatelů masa
- ✓ Svaz pekařů a cukrářů v ČR
- ✓ Český svaz pivovarů a sladoven
- ✓ Cech českých vinařů
- ✓ Asociace kuchařů a cukrářů ČR
- ✓ Asociace výrobců lahůdek

**Dílčí cíle v rámci Roku venkova 2017:**

- Podpora deseti regionálních akcí každého profesního spolku (cíleně zaměřená výstava, soutěž apod., zahrnující propagaci lokálních produktů s vazbou na koncového spotřebitele nebo školy)
- Realizace odborného vzdělávacího kurzu pro lokální producenty se zaměřením na rozvoj trhu a odbytu regionálních produktů a biopotravin na lokálních trzích
- Vyhlášení a podpora nejvýznamnějšího profesního počínu v každém profesním spolku s celospolečenským dopadem, v oblastech potravinářských a zemědělských

**Hlavní partneři:** Komerční banka, Citroen, Mediatel

**[www.atedcesky.cz](http://www.atedcesky.cz)**

## Fandíme řemeslu!

---

Projekt navazuje jak na dlouhodobé aktivity *Fandíme řemeslu*, tak na *Rok řemesel 2016*, ve kterém AMSP ČR zahájila s profesními spolky velkou legislativní a mediální aktivitu pro podporu tuzemských cechů, řemeslníků a tradičních profesí. V roce 2017 bude aktivita zaměřena především na živnostníky a malé řemeslné firmy aktivní na venkově.

**Cíl:** Podpora živnostenského řemesla na venkově

**Mise:** Navázat na Rok řemesel 2016 a vytvářet dlouhodobě prostředí, ve kterém se bude zvyšovat respekt k živnostenské tradici a řemeslné práci

### Partneři:

- ✓ Cech čalouníků a dekoratérů
- ✓ Cech kamnářů ČR
- ✓ Cech malířů, lakýrníků a tapetářů ČR
- ✓ Cech obkladačů ČR
- ✓ Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR
- ✓ Sdružení České umění skla
- ✓ Společenstvo uměleckých kovářů a zámečníků a kovářů-podkovářů Čech, Moravy a Slezska (Kovářské společenstvo)
- ✓ Svaz květinářů a floristů ČR
- ✓ Společenstvo kominíků ČR
- ✓ Elektrotechnický svaz český
- ✓ Cech suché výstavby ČR
- ✓ Cech topenářů a instalatérů České republiky
- ✓ Cech podlahářů ČR
- ✓ Svaz kameníků a kamenosochařů ČR

### Dílní cíle v rámci Roku venkova 2017:

- Vyhlášení nejvýznamnějšího profesního počínu v každém profesním spolku
- Legislativní ukotvení mistrovské zkoušky
- Podpora cechů a jejich členů v oblasti využívání moderních nástrojů a nových technologií

**Hlavní partneři:** Komerční banka, Citroen, Mediatel

[www.fandimeremeslu.cz](http://www.fandimeremeslu.cz)

[www.mistriremesel.cz](http://www.mistriremesel.cz)

### Malý obchod a gastro

---

Projekt navazuje na dlouhodobé aktivity AMSP ČR v rámci podpory drobných provozoven *Malý obchod* a ASZ v rámci podpory obchodních aktivit tuzemských farem. V roce 2017 bude aktivita směřována na provozovny v menších obcích a rozšíří se o podporu turistického ruchu na venkově.

**Cíl:** Podpora drobných služeb, koloniálů, restaurací a ubytovacích zařízení na venkově

**Mise:** Zabezpečit základní obslužnost venkova jak pro místní obyvatele, tak pro podporu turistického ruchu

**Partneři:**

- ✓ Nezávislé maloobchodní a restaurační provozovny sdružených v projektech AMSP ČR Malý obchod a Malé gastro
- ✓ Farmy, provozující maloobchodní, restaurační nebo ubytovací aktivity, sdružené v Asociaci soukromých zemědělců

**Dílčí cíle v rámci Roku venkova 2017:**

- Vytvoření nového režimu podpory agroturistiky
- Cílená podpora produktů z lokálních farem
- Podpora propojení poštovních provozoven (*Pošta Partner*) s malým koloniálem

**Hlavní partneři:** ČSOB, Master Card, Sodexo, Makro, Vodafone, Česká pošta

### Rodinná firma a farma

---

Projekt navazuje na dlouhodobé aktivity AMSP ČR *Rodinná firma* v rámci podpory rodinného podnikání a Asociace soukromého zemědělství ČR v rámci podpory rodinných farem, jejichž cílem v minulých letech bylo sdružování rodinných podniků a farem, jejich vzdělávání, vyhlašování soutěží o nejlepší rodinnou firmu a farmu a vytváření legislativní podpory tohoto segmentu firem. V roce 2017 bude aktivita směřována na provozovny v menších obcích a rozšíří se o podporu turistického ruchu na venkově.

**Cíl:** Podpora venkovských firem a farem rodinného charakteru

**Mise:** Posilovat tuzemské rodinné podnikání jako základ zdravé a odolné ekonomiky, založené na tradici a respektu k hodnotám vytvořených minulými generacemi

**Partneři:**

- ✓ Rodinné firmy sdružené v projektu *Rodinná firma* Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR)
- ✓ Rodinné farmy sdružené v Asociaci soukromého zemědělství ČR (ASZ)

**Dílčí cíle v rámci Roku venkova 2017:**

- Vytvoření definice a zanesení do legislativy pojmu rodinná firma, rodinná živnost a rodinná farma s cílem jejich následné specifické podpory
- V rámci soutěže AMSP ČR Rodinná firma roku, vyhodnocení Rodinná firma roku na venkově a podpora vyhodnocení Rodinné farmy roku (ASZ)
- Realizace sedmi diskusních setkání rodinných firem se zaměřením na problematiku rodinného podnikání na venkově

**Hlavní partneři:** Equa Bank, Deloitte, Amway, Leaseplan

**[www.rodinnafirma.net](http://www.rodinnafirma.net)**

### **Svou cestou**

---

Projekt navazuje na dlouhodobé aktivity AMSP ČR *Svou cestou* a *Podnikavá žena*, v rámci kterých cíleně motivuje k zakládání nových firem živností a vytváří jim grantové, mentorské a vzdělávací zázemí. V roce 2017 se aktivity zaměří specificky na začínající podnikatele a podnikatelky na venkově.

**Cíl:** Podpora začínajících podnikatelů na venkově

**Mise:** Vzbudit chuť mladých zapojit se do lokálních podnikatelských aktivit a stát se regionálním zaměstnavatelem, ovlivňujícím rozvoj svého nejbližšího okolí a udržujícím ruch na venkově

**Partneři:**

- Začínající firmy, studenti a učni aktivní v platformě AMSP ČR *Svou cestou*
- Podnikatelky sdružení v platformě AMSP ČR a Ženy s.r.o. *Podnikavá žena*

**Dílčí cíle v rámci Roku venkova 2017:**

1. Vyhlášení grantu Nastartujtese.cz pro podnikatele z obcí do tří tisíc obyvatel
2. V rámci soutěže AMSP ČR Podnikavá žena roku vyhlášení nejlepších začínajících podnikatelek z obcí do tří tisíc obyvatel z každého kraje
3. Uskutečnění šesti regionálních akcí, spočívajících v uskutečnění setkání skupiny začínajících podnikatelů s místními, regionálními a úspěšnými drobnými podnikateli

**Hlavní partneři:** Komerční banka, Google, Raiffeisenbank

**[www.svou-cestou.cz](http://www.svou-cestou.cz)**