

TRANSFORMACE II.

ROK TRANSFORMACE PODNIKÁNÍ 2025

Závěrečná zpráva

Listopad 2025

Pozadí výzkumu

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé České republiky. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu.

Hlavním cílem výzkumu bylo zmapovat schopnost firem adaptovat se na změny v odvětví, s důrazem na překážky, příležitosti a strategie v oblasti digitalizace, automatizace a udržitelnosti.



Téma výzkumu a metodologie



Téma výzkumu

Výzkum se zaměřuje na schopnost firem pružně reagovat na výzvy v jejich odvětví a zdůrazňuje **překážky i příležitosti**, které ovlivňují jejich přizpůsobivost. Součástí jsou rovněž témata **digitalizace a automatizace**, která představují klíčové oblasti pro investice s možností zvyšování firemní výkonnosti.

Kromě ekonomických cílů také výzkum **zkoumá trendy v oblasti ESG** a analyzuje, jak firmy tyto principy vnímají a jakým způsobem se přizpůsobují novým technologickým a tržním podmínkám.

Analýza dále hodnotí **přípravenost a motivaci zaměstnanců ke změně**, zejména v rámci jejich profesního rozvoje a schopnosti adaptovat se na technologické inovace.



Metodologie

Strukturovaný dotazník o délce do 10 min.

- **Cílová skupina:** majitelé, jednatele nebo ředitelé malých a středních podniků (4-250 zaměstnanců).
- Mix oborů a velikostí podniků
- Výsledky jsou porovnávány s minulou vlnou s Q1 2025
- Všechny zobrazené **signifikance na 90% hladině** významnosti



Velikost vzorku

Vzorek o velikosti 150 respondentů

Výzkum proběhl s využitím Ipsos B2B panelu

SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

01

Připravenost na změny v podnikání

Počet firem, které hlásí *schopnost reagovat na zásadní změny v odvětví*, klesl ze **72 % na 61 %**.

Tento trend je patrný především u větších firem v sektoru výroby a průmyslu.

Nadále je hlavním problémem **nedostatek kvalifikované pracovní síly**, což firmám brání v adaptaci víc než v předchozí vlně. Na druhou stranu, firmy v segmentu obchodu tuto překážku hlásí méně často. Počet firem identifikujících nedostatky financí jako překážku klesá.

Navíc si pouze **třetina z firem digitalizovala své provozní procesy**. Pozorujeme však nárůst digitalizace v segmentu obchodu. Opět více než **polovina firem plánuje významné investice do digitalizace nebo automatizace**, avšak roste podíl zejména menších firem, které takové investice neplánují.

Automatizace procesů a robotizace nadále zůstávají klíčovými oblastmi, o čemž svědčí, že polovina podniků je považuje za hlavní priority, častěji než v minulé vlně. Na druhou stranu, technologie jako **VR a AR jsou nyní zmíněny méně často**.

Více než **polovina společností, které v příštím roce neplánují investovat do digitalizace ani automatizace**, nevnímá tyto investice jako přínosné. Navíc, **právní a regulační omezení a nejistota** se v porovnání s minulostí jeví jako **významnější bariéry**.

Co se týče platebních metod, necelá **třetina firem přijímá hotovost, a platební karty** jako způsoby platby, přičemž tento trend je výraznější v obchodním segmentu.



Vzdělávání a kvalifikace pracovní síly

Více než polovina firem nyní uvádí, že jejich zaměstnanci jsou lépe **připraveni čelit technologickým a tržním změnám** než v minulé vlně. Nejčastějšími překážkami, které brání firmám v zajištění potřebné kvalifikace a dovedností, zůstává **nedostatek personálu a času**, což vyjádřilo 37 % firem. Nedostatek financí je zmíněn jako překážka méně často než dříve.

Dále 45 % firem zdůrazňuje, že je nutné, aby **stát výrazně snížil administrativní zátěž pro podnikatele, zejména pro mikrofirmy**, aby se urychlila a zefektivnila transformace podnikatelského prostředí. Snížení administrativní zátěže by podle zhruba poloviny firem přineslo **efektivnější transformaci trhu**.

Oproti minulé vlně také stoupá požadavek na zavedení **editační povinnosti pro všechny úřady**.



Financování a organizační transformace

Méně než polovina firem uvádí, že **zjednodušení administrativních a regulačních procesů by usnadnilo financování rozvoje**. Dostupnost grantů a dotací je nižší v segmentu Obchod.

Vlastní financování nebo zisk z reinvestic je stále nejčastěji používaným zdrojem financování rozvoje společnosti. Využívání soukromého kapitálu klesá.

Flexibilní domácí pracovní modely jsou běžnější ve službách, ale trend implementace klesá, přičemž více firem tyto modely neplánuje nebo je ruší.

Firmy ke školení zaměstnanců nejčastěji používají interní programy. Externí kurzy a certifikace se používají méně než dříve.

Klesá zájem firem rozšiřovat nabídku produktů a služeb kvůli měnícím se požadavkům trhu. Výrobní a průmyslové firmy omezují energetickou náročnost, zatímco obchodní firmy v této oblasti zaostávají.

Počet firem **plánujících ekologičtější výrobu poklesl ze 13 % na 5%**. V sektoru **služeb žádná** firma neplánuje tuto možnost.



VÝSLEDKY V DETAILU

02



Text zobrazený respondentům na začátku dotazníku

Prosím, **pečlivě si přečtete následující text**, který objasňuje, co je v tomto dotazníku myšleno pojmem "**transformace podnikání**".

Transformace podnikání je proces, který využívá digitální technologie a strategické změny k přetváření obchodních modelů, firemních procesů, kultury i zákaznické zkušenosti.

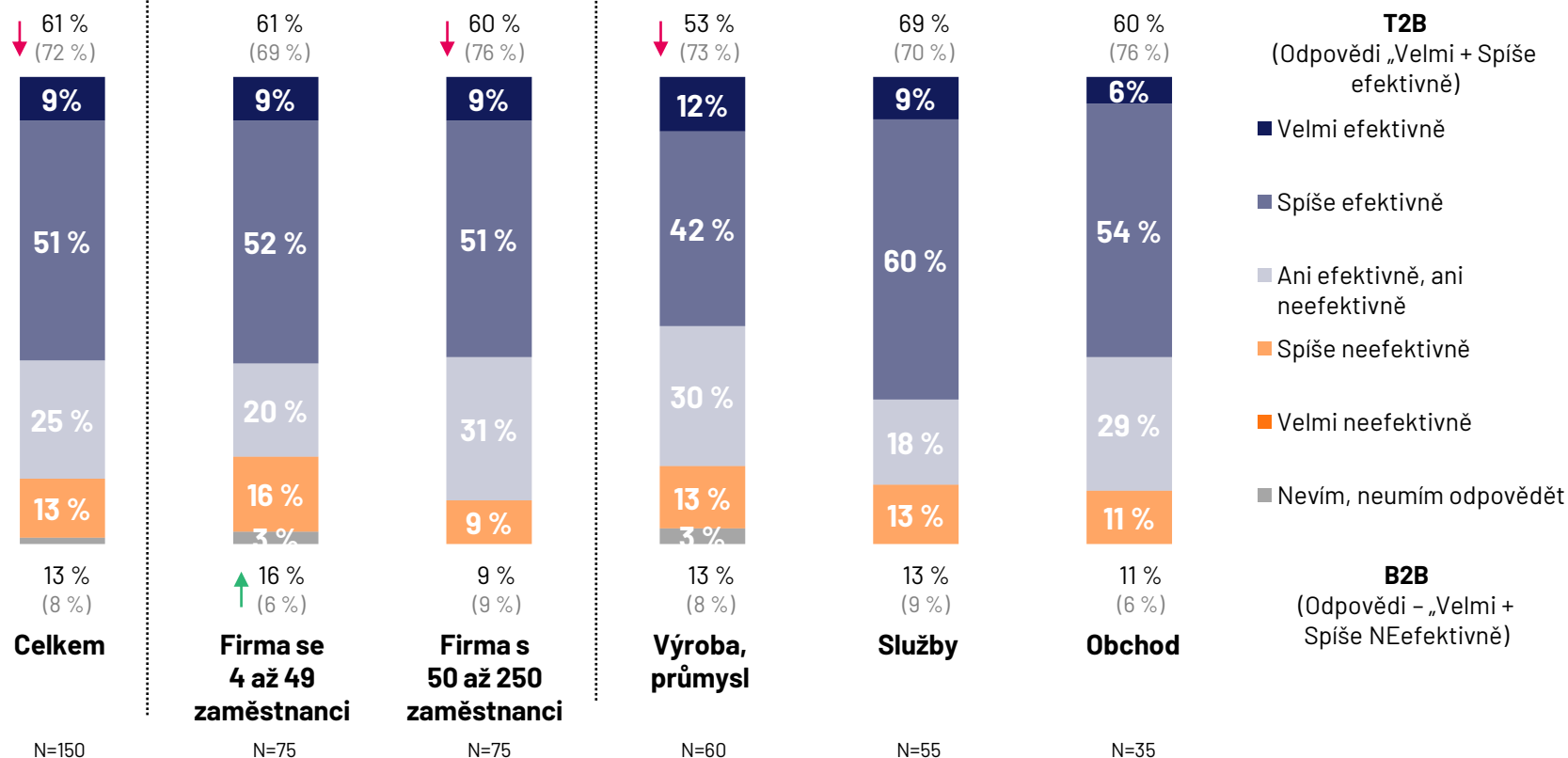
Cílem této transformace je, aby firma mohla lépe reagovat na rychle se měnící tržní podmínky a nové trendy, a tím zvýšit svou efektivitu, konkurenceschopnost a reflektovala inovace.

Tento proces často zahrnuje modernizaci technologií, optimalizaci procesů a změnu přístupu ke spolupráci i službám zákazníkům. Zahrnuje také požadavky podnikatelů na změny podnikatelského prostředí ze strany státu.

Výrazně klesl počet firem, které deklarují schopnost reagovat na zásadní změny v odvětví. Jde převážně o střední firmy v segmentu výroba a průmysl.

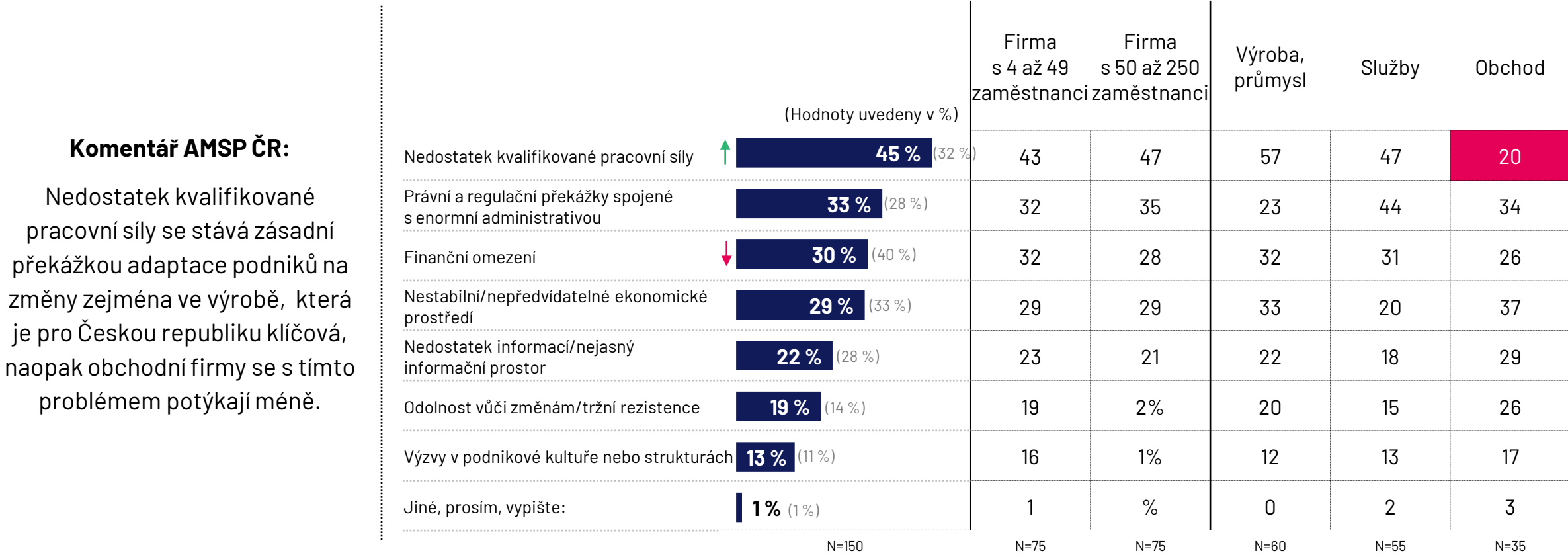
Komentář AMSP ČR:

Pokles schopnosti firem reagovat na zásadní změny ukazuje, že i středně velké podniky v průmyslu čelí rostoucím nárokům a nejistotě, které omezují jejich flexibilitu a schopnost adaptace. Výroba je pro Českou republiku zásadní, a proto je tento trend pro ekonomiku znepokojivý.



Q1. Pomocí následující škály prosím označte, jak efektivně je Vaše společnost schopna reagovat na zásadní změny v odvětví.

Nedostatek kvalifikované pracovní síly je hlavní překážkou v adaptaci firem, výrazněji častěji než v minulé vlně. Firmy ze segmentu obchod tuto překážku identifikují zásadně méně. Klesá počet firem, pro které je překážkou nedostatek financí.

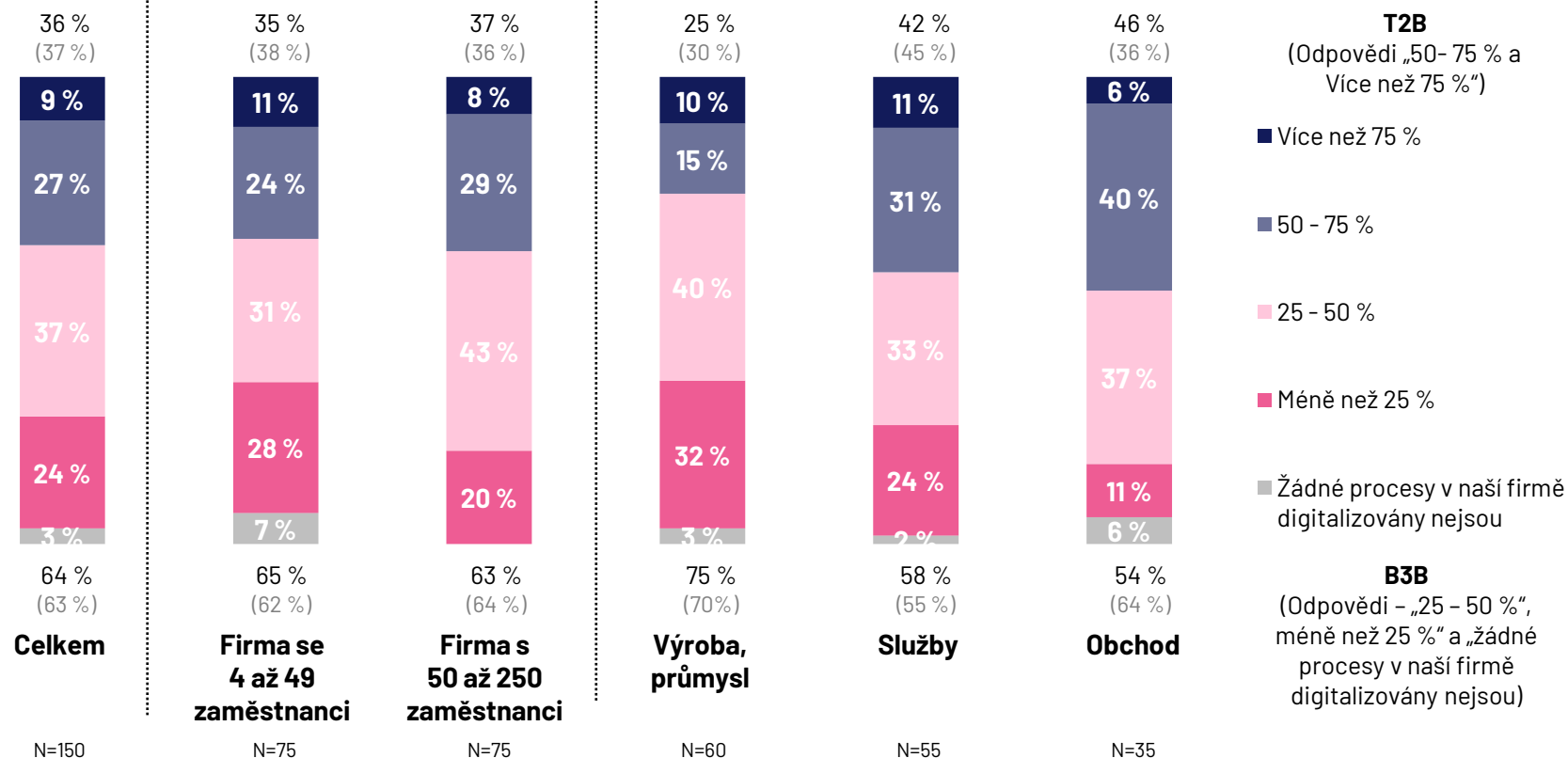


Q2. Jaké hlavní překážky brání Vaší společnosti v rychlejší adaptaci na změny?

Stále zhruba jen třetina firem má digitalizované provozní procesy. Roste podíl v segmentu Obchod.

Komentář AMSP ČR:

Pouze třetina firem (36 %) má digitalizované provozní procesy, což ukazuje, že transformace zatím není plošná. Pozitivním signálem je však růst digitalizace v segmentu obchodu (46 %), kde firmy dokážou reagovat rychleji a efektivněji.

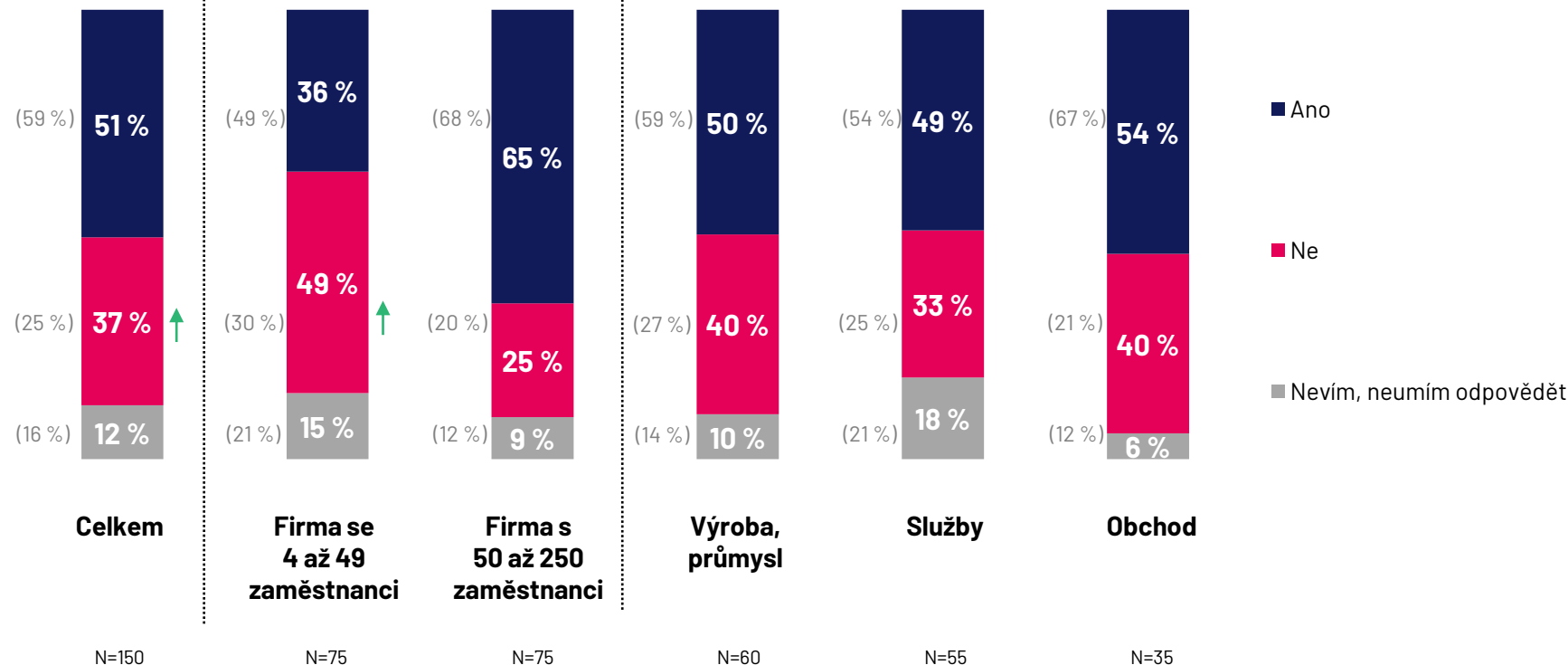


Q3. Jaký procentuální podíl provozních procesů ve Vaší společnosti je digitalizován?

Stále více než polovina firem plánuje významné investice do digitalizace nebo automatizace. Výrazně však přibýlo firem, které investice neplánují, častěji malé firmy.

Komentář AMSP ČR:

I když více než polovina firem plánuje investice do digitalizace a automatizace, výrazně přibývá malých podniků, které do modernizace vůbec nechtějí investovat (skok o 20 %). Tento trend je varovný, protože zpomaluje tempo transformace a ohrožuje konkurenceschopnost menších firem i celého sektoru.



Q4. Plánujete v příštích 12 měsících významné investice do digitalizace nebo automatizace?

Podniky považují za klíčovou oblast investice do automatizace procesů a robotizace. VR a AR je zmiňována signifikantně méně oproti minulé vlně.

Komentář AMSP ČR:

Firmy stále vnímají automatizaci procesů a robotizaci jako klíčovou oblast investic, což ukazuje na důraz na praktické, okamžitě využitelné technologie. Naopak pokles zájmu o VR a AR naznačuje, že inovace s potenciálem dlouhodobého rozvoje zůstávají často opomíjené.

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
(Hodnoty uvedeny v %)						
Automatizace procesů a robotizace	50 % (44 %)	59	45	57	33	63
Umělá inteligence a strojové učení	39 % (38 %)	30	45	37	41	42
Mobilní technologie a aplikace	38 % (37 %)	30	43	27	48	42
Kyberbezpečnost a ochrana dat	33 % (35 %)	33	33	30	41	26
Cloudové computery a služby	30 % (27 %)	37	27	30	33	26
Internet věcí (IoT)	18 % (21 %)	7	24	7	26	26
Velká data (Big Data) a analytické nástroje	16 % (16 %)	11	18	13	30	0
Virtualizace a simulace (VR/AR)	↓ 8 % (22 %)	19	2	10	11	0
Blockchainové technologie	8 % (4 %)	7	8	13	7	0
Ekosystémy a integrační platformy	7 % (9 %)	7	6	17	0	0
N=76		! N=27	N=49	! N=30	! N=27	! N=19

Q5a. V případě Vaší plánované investice, které technologické oblasti nebo řešení považujete za klíčové pro Váš podnik?
(Pouze firmy, co uvedly, že v příštích 12 měsících **plánují** investovat do digitalizace nebo automatizace)

! = Pozor! Malá báze – Výsledky pouze indikativní

Sig. rozdíl na 90% hladině významnosti oproti totalu

K dispozici minulé vlna

Více než polovina společností, které v příštím roce neplánují investovat do digitalizace ani automatizace, nevidí v těchto investicích přínos. Právní a regulační omezení nebo nejistota jsou významnější překážkou ve srovnání s minulým obdobím.

Komentář AMSP ČR:

Jedno z nejzávažnějších a alarmujících zjištění výzkumu. U poloviny firem (52 %) převládá přesvědčení, že investice do digitalizace a automatizace se jim nevyplatí, což zpomaluje jejich modernizační úsilí. Zároveň stále rostou překážky spojené s právními a regulatorními omezeními, které výrazně omezují prostor pro adaptaci a rozvoj (skok ze 3 % na 14 %).

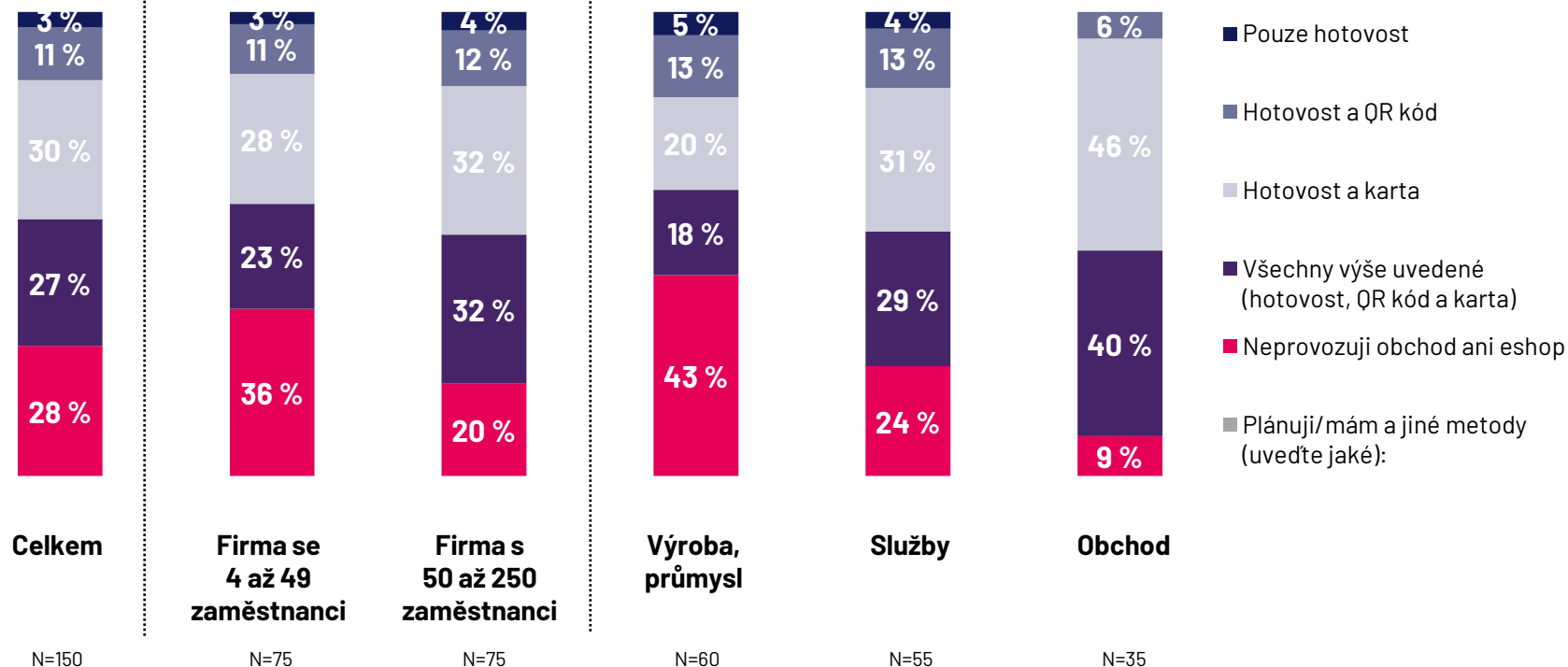
	(Hodnoty uvedeny v %)	Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
V současné době nevidíme potřebu nebo přínos takové investice.	52 % (53 %)	59	37	54	56	43
Nedostatečné finanční prostředky nebo jiné strategické finanční priority.	23 % (37 %)	24	21	21	17	36
Nedostatek technologických znalostí nebo odborných dovedností uvnitř firmy.	21 % (13 %)	24	16	29	6	29
Obavy z narušení stávajících pracovních procesů.	18 % (8 %)	16	21	13	22	21
Nízká vnímavost nebo podpora digitalizace interně ve společnosti	16 % (16 %)	16	16	21	6	21
Právní a regulační omezení nebo nejistota	↑ 14 % (3 %)	11	21	13	11	21
Nejasný návrat investice (ROI) daných technologií	13 % (13 %)	16	5	4	17	21
Chybějící infrastruktura pro podporu digitalizace.	13 % (13 %)	8	21	8	17	14
Nejistota ohledně výběru správných technologií nebo poskytovatelů služeb.	11 % (8 %)	8	16	17	0	14
Nejsme schopni se adekvátně zorientovat ve velkém množství nabídek, mnohdy jsou pro nás nesrozumitelné.	7 % (3 %)	11	0	8	6	7
Jiné, prosím, vypište:	2 % (5 %)	0	5	0	0	7
N=56		N=37	! N=19	! N=24	! N=18	! N=14

Q5b. Pokud v následujících 12 měsících neplánujete investovat do digitalizace či automatizace, můžete prosím specifikovat hlavní překážky, které brání vaší společnosti v investování do těchto oblastí? (Pouze firmy, co uvedly, že v příštích 12 měsících **neplánují** investovat do digitalizace nebo automatizace)

Necelá třetina firem přijímá hotovost a kartu jako způsoby platby, v segmentu Obchod častěji.

Komentář AMSP ČR:

Pouze necelá třetina firem akceptuje hotovost a platební karty, přičemž obchodní podniky jsou v této oblasti aktivnější. Rozšiřování moderních platebních metod však zůstává minimální, což může brzdit rychlost obchodních transakcí a adaptaci na nové technologie.



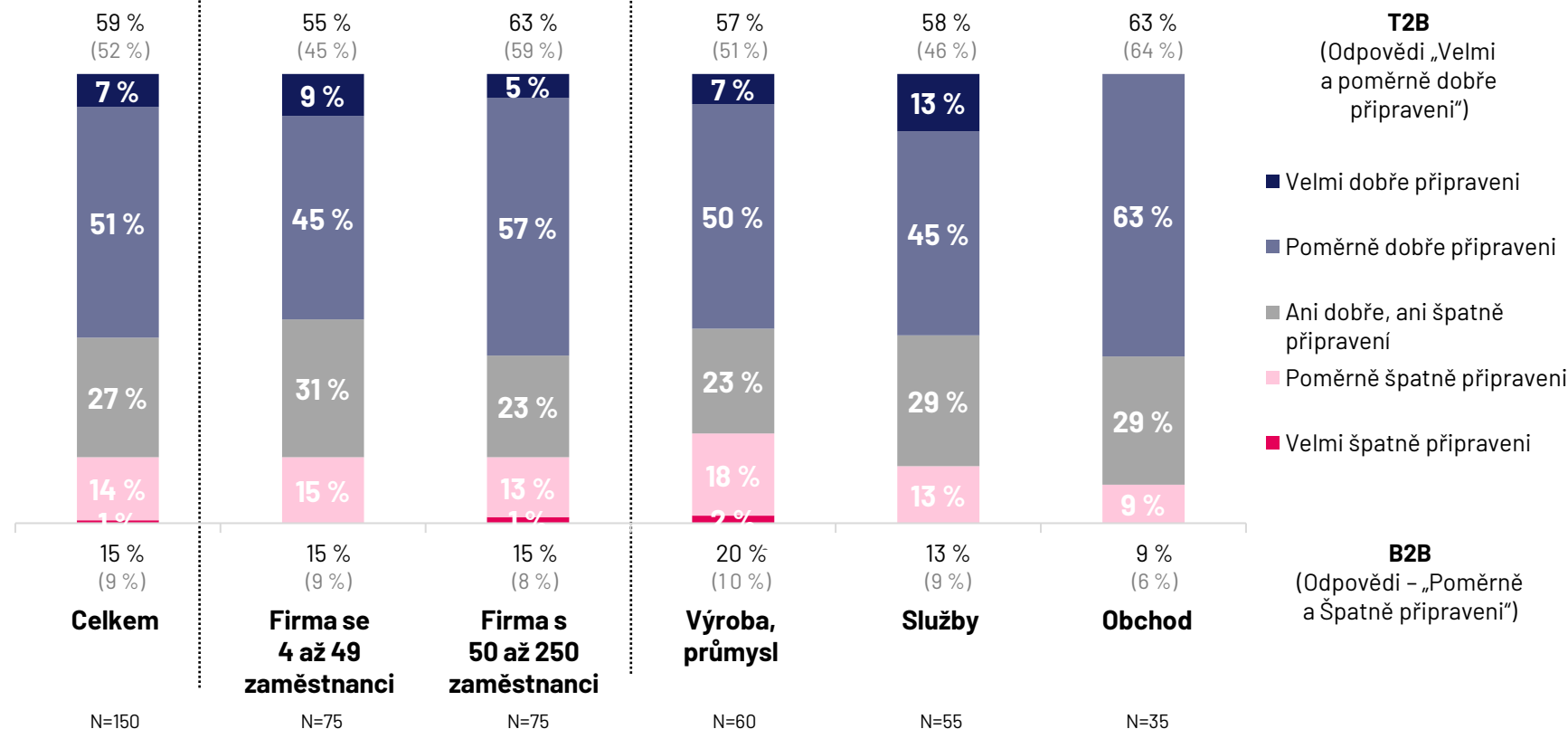
Q6. Jaké způsoby platby přijímáte ve svém obchodě nebo eshopu? Pokud plánujete zavedení nových metod, uveďte je prosím také.

Více než polovina firem deklaruje, že jsou jejich zaměstnanci připraveni čelit technologickým a tržním změnám, častěji než v minulé vlně.

Komentář AMSP ČR:

Zde vidíme pozitivní nárůst v celkovém hodnocení firem směrem k připravenosti čelit technologickým a tržním změnám.

Schopnost zaměstnanců reagovat na technologické a tržní změny se zlepšila, což firmám umožňuje pružněji reagovat na výzvy trhu a inovovat procesy.



Nejčastějšími překážkami bránícími firmám v zajištění potřebné kvalifikace a dovedností jsou nedostatek personálu a následně i času (37 %). Nedostatek financí představuje překážku méně často než v minulých obdobích.

Komentář AMSP ČR:

Firmy stále nejvíce brzdí nedostatek personálu (37 %), potažmo času pro zajišťování kvalifikace zaměstnanců. Lidé nemají rádi změny, o čemž svědčí obavy samotných zaměstnanců z technologických změn nebo inovací (36 %). To ukazuje, že kapacity jsou hlavní bariérou pro rozvoj dovedností.

(Hodnoty uvedeny v %)			Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
Nedostatek personálu a tedy i času pro vzdělávání kvůli pracovním závazkům	37 %	(28 %)	39	35	35	42	31
Obavy zaměstnanců z technologických změn nebo inovací	36 %	(34 %)	35	37	38	36	31
Nízká motivace zaměstnanců k dalšímu profesnímu vzdělávání	27 %	(34 %)	25	29	30	24	29
Vysoká fluktuace zaměstnanců, což omezuje dlouhodobou investici do vzdělávání	26 %	(22 %)	17	35	27	25	26
Nedostatek finančních prostředků na školení a rozvoj	20 %	(31 %)	25	15	22	16	23
Nedostatečná nabídka kvalifikovaných lektorů a specialistů	19 %	(31 %)	21	16	20	20	14
Nízká připravenost nastupujících absolventů škol pro praxi	17 %	(23 %)	17	16	20	15	14
Nedostatek vhodných školicích programů na trhu	16 %	(23 %)	17	15	12	20	17
Právní a regulační překážky ztěžující implementaci školicích programů	10 %	(13 %)	7	13	12	7	11
Jiné, prosím, vypište:		(1 %)	3	1	2	2	3
N=150			N=75	N=75	N=60	N=55	N=35

Q8_1. Jaké překážky brání Vaší společnosti v zajištění toho, že zaměstnanci získají potřebné kvalifikace a dovednosti?

Snížení administrativní zátěže zejména pro podnikatele a mikrofirmy by podle zhruba poloviny firem přispělo k rychlejší transformaci podnikatelského prostředí. Oproti minulé vlně roste žádost o zavedení editační povinnosti pro všechny úřady.

Komentář AMSP ČR:

Polovina firem upozorňuje, že bez výrazného snížení administrativní zátěže, zejména pro mikrofirmy (47 %), se transformace podnikatelského prostředí výrazně zpomalí.

Růst požadavků na zavedení editační povinnosti ukazuje, že podnikatelé chtějí jasnou odpovědnost úřadů a konec chaotického rozhodování, které brzdí jejich rozvoj.

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
(Hodnoty uvedeny v %)						
Radikálně snížit administrativní zátěž podnikatelů a zejména mikrofirem	45 % (38 %)	47	43	42	44	51
Snížit cenu práce (odvody za zaměstnance).	40 % (43 %)	39	41	43	35	43
Dokončit v následujících 2 letech digitalizaci státní správy.	40 % (46 %)	33	47	32	45	46
Zavést jednodušší pravidla pro vznik a zánik pracovního vztahu.	25 % (22 %)	27	24	20	29	29
Zavést koordinaci a snížení kontrol státu v podnikání.	25 % (24 %)	27	23	27	24	23
Zavést editační povinnost pro všechny úřady ↑	23 % (13 %)	19	27	30	15	23
Zavést pravidlo „mlčení znamená souhlas“	22 % (20 %)	21	23	28	18	17
Podpořit rozvoj a expanzi českých startupů.	21 % (19 %)	17	24	15	24	26
Zavést rychlejší a pružnější podmínky pro zaměstnávání zahraničních pracovníků.	15 % (20 %)	15	16	20	13	11
Podpořit výrobu finálních výrobků.	15 % (17 %)	9	20	12	15	20
Zavést větší ochranu trhu proti subvencovaným produktům z Asie.	13 % (18 %)	13	12	12	9	20
Rozdělit obchodní rejstřík na veřejnou a neveřejnou část	10 % (9 %)	13	7	8	13	9
Jiné, prosím, vypište:	1 % (1 %)	1	1	3	0	0
N=150		N=75	N=75	N=60	N=55	N=35

Q8_2. Co by měl stát udělat pro rychlejší a efektivnější transformaci podnikatelského prostředí?

Vlastní financování nebo zisk z reinvestic je stále nejčastěji používaným zdrojem financování rozvoje společnosti. Využívání soukromého kapitálu klesá.

Komentář AMSP ČR:

Firmy se stále nejčastěji spoléhají na vlastní zdroje nebo reinvestice zisku (65 %), zatímco využívání externího soukromého kapitálu klesá. Tento trend ukazuje na opatrný přístup k riziku, ale zároveň může zpomalovat rychlost rozvoje a modernizaci firem.

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
(Hodnoty uvedeny v %)						
Vlastní zdroje nebo zisk z re-investic	65 % (61 %)	65	65	57	67	77
Bankovní úvěry	41 % (41 %)	35	48	38	36	54
Dotace, granty a vládní stimulační programy	27 % (31 %)	12	41	27	33	17
Soukromý kapitál	20 % (34 %)	17	23	18	20	23
Alternativní financování (crowdfunding, leasing atd.)	11 % (19 %)	9	13	10	13	11
Emise akcií nebo obligací	7 % (8 %)	7	7	8	4	9
Jiné, prosím, vypište:	(1 %)	1	1	2	2	0
N=150		N=75	N=75	N=60	N=55	N=35

Pro více než polovinu firem by zjednodušení administrativních a regulačních procesů usnadnilo získávání financí pro rozvoj společnosti. Dostupnost státních a regionálních grantů a dotací uvádí méně firmy ze segmentu Obchod.

Komentář AMSP ČR:

Zjednodušení administrativy a regulačních procesů by více než polovině firem výrazně usnadnilo získávání financí na rozvoj. Současně je patrné, že firmy v segmentu obchodu mají omezenější přístup ke státním a regionálním dotacím, což snižuje jejich možnosti modernizace.

(Hodnoty uvedeny v %)

Zjednodušení administrativních a regulačních procesů	55 %	(51 %)
Dostupnost státních a regionálních grantů a dotací	36 %	(38 %)
Flexibilnější úvěrové podmínky nebo lepší úrokové sazby	35 %	(40 %)
Dostatečná nabídka záručních programů pro výhodnější bankovní financování	25 %	
Zlepšení finančního poradenství a podpory pro malé a střední podniky	23 %	(26 %)
Lepší dostupnost informací o finančních produktech a službách	15 %	(28 %)
Větší nabídka alternativních možností financování	10 %	(15 %)
Jiné, prosím, vypište:	3 %	(1 %)

N=150

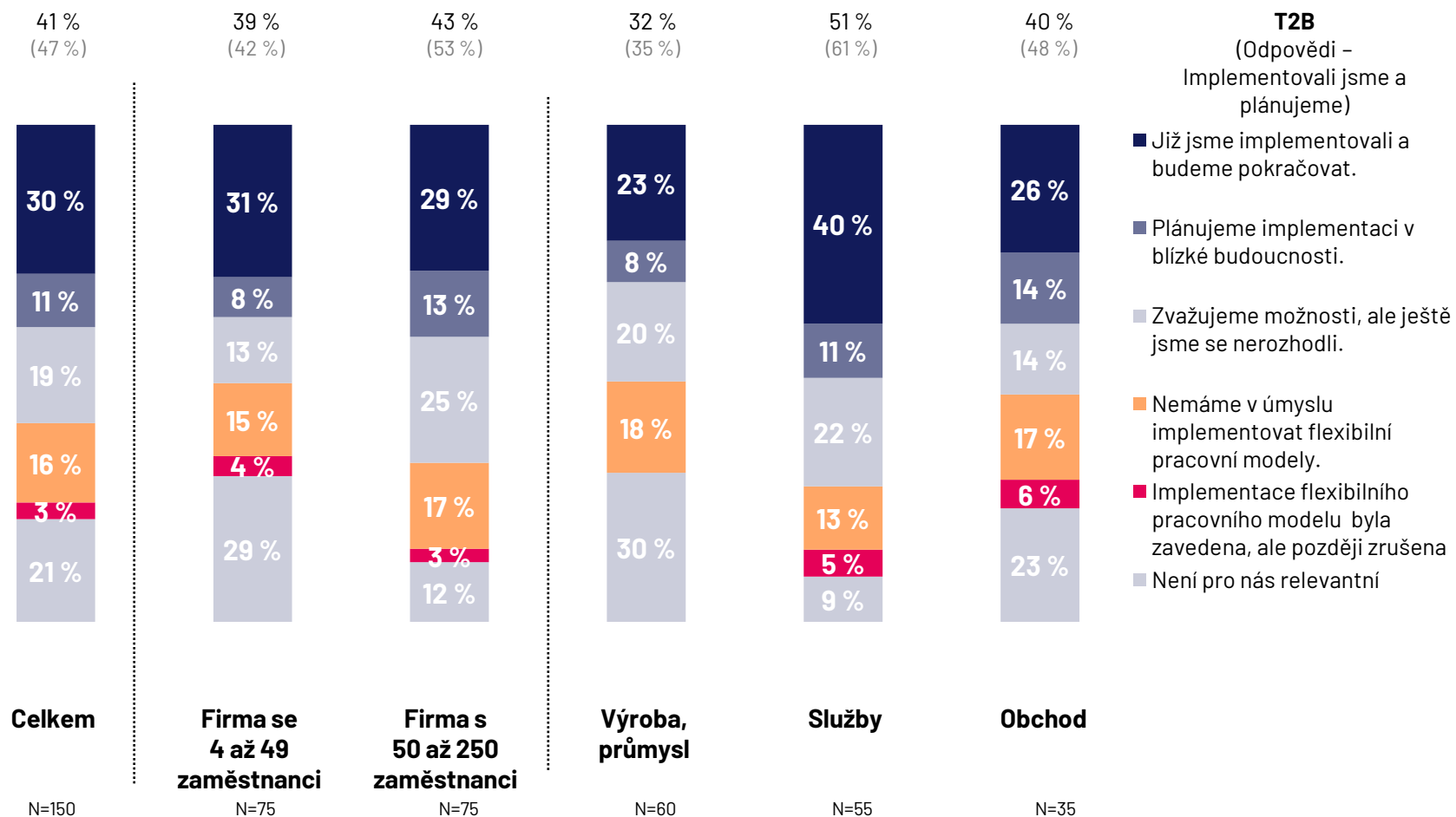
		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
		N=75	N=75	N=60	N=55	N=35
Zjednodušení administrativních a regulačních procesů	55 % (51 %)	56	55	50	64	51
Dostupnost státních a regionálních grantů a dotací	36 % (38 %)	31	41	37	45	20
Flexibilnější úvěrové podmínky nebo lepší úrokové sazby	35 % (40 %)	33	36	47	24	31
Dostatečná nabídka záručních programů pro výhodnější bankovní financování	25 %	21	29	22	20	40
Zlepšení finančního poradenství a podpory pro malé a střední podniky	23 % (26 %)	16	29	30	18	17
Lepší dostupnost informací o finančních produktech a službách	15 % (28 %)	13	17	15	15	17
Větší nabídka alternativních možností financování	10 % (15 %)	7	13	12	7	11
Jiné, prosím, vypište:	3 % (1 %)	5	0	2	2	6

Q10. Jaké aspekty by nejvíce usnadnily získávání financí pro rozvoj Vaší společnosti?

Flexibilní pracovní modely jako home office jsou častěji v současnosti implementovány ve službách. Obecně však tento trend klesá a naopak narůstá podíl firem, které neplánují, nebo ruší flexibilní pracovní modely.

Komentář AMSP ČR:

Flexibilní pracovní modely, jako je home office, jsou využívány zejména ve službách, avšak firmy čím dál častěji zjišťují, že snižují produktivitu a také týmového ducha. Mnohé se proto vracejí k tradičním pracovním modelům a home office omezují nebo zcela ruší.



Q11. Jakým způsobem zavádí Vaše firma flexibilní pracovní modely, jako jsou home office nebo jiné hybridní modely pracovního poměru?

Firmy nejčastěji využívají ke školení svých zaměstnanců interní vzdělávací a rozvojové programy. Externí kurzy a profesní certifikace jsou na ústupu ve srovnání s minulou vlnou.

Komentář AMSP ČR:

Firmy se stále spoléhají zejména na interní vzdělávací programy, zatímco využívání externích kurzů a profesních certifikací klesá. Tento posun zrcadlí nedostatek personálu ve firmách a tedy menší ochotu firem uvolňovat své pracovníky na externí vzdělávání. To může omezovat diverzitu znalostí a přístup k aktuálním trendům v oboru.

	(Hodnoty uvedeny v %)	Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
Interní školení a rozvojové programy	48 % (48 %)	48	48	37	60	49
Team-building a posílení týmové spolupráce	39 % (38 %)	39	39	30	40	51
Externí kurzy a profesní certifikace	↓ 31 % (43 %)	31	31	28	35	29
Mentoring a koučování	19 % (22 %)	12	27	15	22	23
Rotace pracovních pozic a rozvoj kariérních cest	14 % (18 %)	11	17	18	13	9
Jiné, prosím, vypište:	↑ 8 % (1 %)	11	5	7	5	14
N=150		N=75	N=75	N=60	N=55	N=35

Q12. Jaké iniciativy podniká Vaše firma k posílení schopností interních týmů prostřednictvím školení a rozvoje?

! = Pozor! Malá báze – Výsledky pouze indikativní

↑ ↓ Sign. růst / pokles oproti minulé vlně

23

Sig. rozdíl na 90% hladině významnosti oproti totalu

K dispozici minulé vlna



Klesá počet firem, které plánují rozšířit své nabídky o nové produkty a služby v reakci na měnící se požadavky trhu. Firmy ze segmentu výroba a průmysl, snížily častěji energetickou náročnost společnosti, naopak firmy ze segmentu Obchod v této oblasti pokulhávají.

		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
(Hodnoty uvedeny v %)						
Plánujeme přidat do našeho portfolia nové produkty/služby	26 % (34 %)	25	27	27	25	26
Přidali jsme do našeho portfolia nové produkty/služby	25 % (20 %)	31	20	23	22	34
Optimalizovali jsme naše procesy pro zlepšení kvality a snížení nákladů	22 % (26 %)	19	25	20	22	26
Změnili jsme způsob, jakým naše produkty/služby poskytujeme	19 % (20 %)	16	21	17	27	9
Plánujeme optimalizovat naše procesy pro zlepšení kvality a snížení nákladů	17 % (13 %)	16	17	22	13	14
Plánujeme změnit způsob, jakým naše produkty/služby poskytujeme	15 % (20 %)	9	20	10	18	17
Snížili jsem energetickou náročnost naší společnosti	15 %	15	15	28	7	3
Revidujeme cenovou strategii, aby lépe odrážela hodnotu našich produktů/služeb	13 % (14 %)	13	12	12	13	14
Zaměřujeme se na šetrnější nebo ekologičtější přístupy ve výrobě	13 % (13 %)	12	13	15	15	6
Plánujeme snížit energetickou náročnost naší společnosti	9 %	8	9	12	7	6
Diverzifikujeme zdroje příjmů za účelem snížení rizik	8 % (11 %)	5	11	5	11	9
Plánujeme revidovat cenovou strategii, aby lépe odrážela hodnotu našich produktů/služeb	8 % (7 %)	11	5	5	9	11
Plánujeme cílit na jinou skupinu zákazníků	7 % (12 %)	8	5	5	9	6
N=150		N=75	N=75	N=60	N=55	N=35

Komentář AMSP ČR:

Pokles počtu firem plánujících rozšíření nabídky produktů a služeb (z 34 % na 26 %) naznačuje, že podniky stále hůře reagují na měnící se požadavky trhu.

Q13 (1/2). Jaká úprava nabídky produktů nebo služeb byla učiněna, či se plánuje, ve Vaší společnosti v reakci na měnící se požadavky trhu nebo jako reakce na konkurenční tlak?

Výrazně klesl počet firem, které se plánují zaměřit na šetrnější nebo ekologičtější přístupy ve výrobě. V segmentu služeb tuto možnost neplánuje žádná společnost.

Komentář AMSP ČR:

Zájem firem o ekologičtější a šetrnější přístupy ve výrobě výrazně klesl ze 13 % na 5%. Tento trend je alarmující, protože zpomaluje přechod k udržitelnosti a ohrožuje dlouhodobou konkurenceschopnost českých podniků. Dokazuje to však, že firmám musejí tyto kroky dávat ekonomický smysl. U služeb je to dokonce 0 oproti loňským 7 %.

Podle IPSOS lze obecně sledovat pokles v plánování ekologičtějšího přístupu ve výrobě napříč celým trhem.

		(Hodnoty uvedeny v %)		Firma s 4 až 49 zaměstnanci	Firma s 50 až 250 zaměstnanci	Výroba, průmysl	Služby	Obchod
Posilujeme naši online přítomnost a e-commerce možnosti	6 %	(7 %)		4	8	7	2	11
Cílíme na jinou skupinu zákazníků	5 %	(8 %)		5	5	3	5	9
Změnili jsme obchodní model	5 %	(6 %)		4	7	7	4	6
Plánujeme posílit naši online přítomnost a e-commerce možnosti	5 %	(5 %)		7	4	5	5	6
Vyvinuli jsme zcela nové produktové linie nebo služeb	5 %	(5 %)		5	5	7	5	3
Plánujeme se zaměřit na šetrnější nebo ekologičtější přístupy ve výrobě	↓ 5 %	(13 %)		3	7	8	0	6
Plánujeme vyvinout zcela nové produktové linie nebo služeb	5 %	(5 %)		3	7	5	5	3
Plánujeme změnit obchodní model	4 %	(5 %)		4	4	0	7	6
Plánujeme vstoupit do nových trhů nebo geografických oblastí se stávajícími produkty	4 %	(5 %)		1	7	5	2	6
Plánujeme diverzifikovat zdroje příjmů za účelem snížení rizik	4 %	(4 %)		4	4	5	4	3
Vstoupili jsme do nových trhů nebo geografických oblastí se stávajícími produkty	3 %	(4 %)		1	5	0	2	11
Neučinili jsme, ani neplánujeme učinit, žádné změny	7 %	(8 %)		12	1	8	4	9
		N=150		N=75	N=75	N=60	N=55	N=35

Q13 (2/2). Jaká úprava nabídky produktů nebo služeb byla učiněna, či se plánuje, ve Vaší společnosti v reakci na měnící se požadavky trhu nebo jako reakce na konkurenční tlak?

Příklady konkrétních nápadů:



„**Zapojení NIS2**, dopady do podnikání, nutné změny a opatření.“



„**Rychlá reakce na potřeby zákazníků**, informovanost o novinkách v daném oboru.“



„Rozšíření ze strany státu, nebo pověřených pracovišť, v informaci a **pořádání specializovaných akcí** k tomuto tématu.“



„**Informace o přístupu k penězům z Evropské Unie.**“



„**Zabývat se problematikou učňovského školství**, povinnost pracovního poměru pro všechny, tedy i přistěhovalce. Nejsou lidi ochotní pracovat, a to jak Češi, tak cizinci. A bez pracovních sil se nedá rozvíjet nic.“



„**Podpora vzdělávání v technických oborech** s ohledem na automatizaci a digitalizaci.“



„**Projekt BIM**, což je jediný viditelný projekt státu, je pro nás v podstatě **nepoužitelný.**“



„Je pravdou, že **největší překážky háže podnikatelům pod nohy stát**. Pořád samá byrokracie, e-komunikace s úřady, ale ve výsledku to pro firmu znamená mnohem víc činností, které musí např. účetní.“

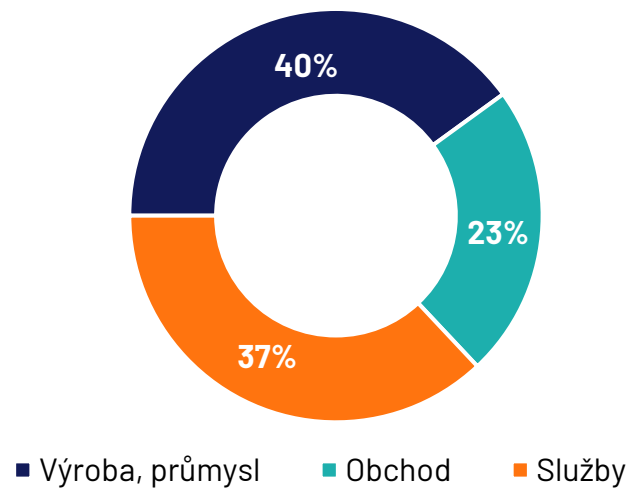
Q14. Prosim, máte nějaké nápady ohledně tohoto tématu, které nebyly součástí tohoto dotazníku? Budeme rádi za veškerou zpětnou vazbu či Vaši profesionální zkušenost
N=150.

STRUKTURA VZORKU

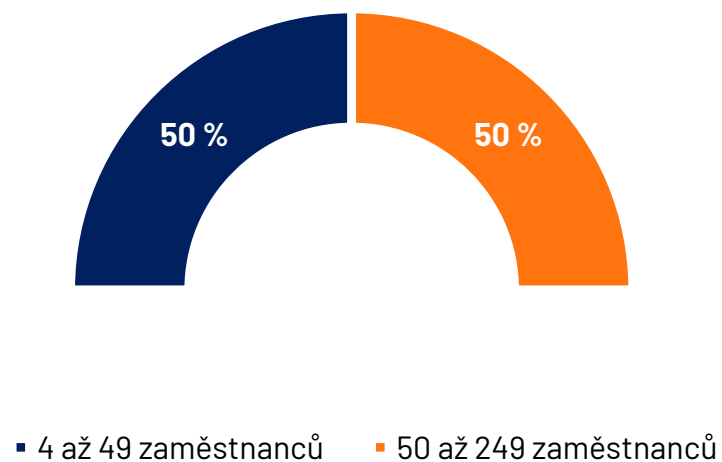
03

Struktura vzorku (v %)

Odvětví



Počet zaměstnanců



Obrat společnosti

