

Jak se zapojit do českých kosmických aktivit

Praktický návod pro české MSP

Karel Dobeš

Obsah

Úvodní slovo	3
I. Úvod: Vesmírná data jako palivo pro moderní ekonomiku	4
Největší příležitost není „nahore“, ale „dole“	4
AI jako strategická nutnost	4
Proč by se česká firma měla zajímat o „Space“ právě teď?	5
II. Úvod do procesu: Jak se hraje „Space Game“	5
Fázování projektu (Model A–D)	6
Klíčové výzvy pro MSP: Na co si dát pozor?	6
Shrnutí pro management	7
III. Příklady z praxe: Kde leží peníze?	7
Top 3 komerční příležitosti pro české AI firmy	7
Jaké obchodní modely fungují?	8
České firmy, které už cestu prošlapaly	8
Klíčové doporučení pro začátek	9
IV. Finanční nástroje: Kdo zaplatí váš vstup do vesmíru?	9
1. Národní podpora a ESA v ČR	10
2. Evropské programy pro ambiciózní projekty	10
V. Pravidla hry: Regulace, IP a Bezpečnost	10
1. AI Act v praxi českého MSP	10
2. Ochrana duševního vlastnictví (IP)	11
3. Kybernetická odolnost (NIS 2)	11
VI. Český vesmírný ekosystém: Kdo je kdo?	11
1. Strategické řízení a záštita	11
2. Regulace a dozor nad trhem	12

3. Průmyslové klastry (Vaši partneři)	12
4. Podpůrná infrastruktura a financování	13
5. Akademická sféra (Výzkum a talenty)	13
VII. Checklist přežití: Nejčastější chyby a strategická doporučení	13
1. Top strategické chyby, kterým se vyhněte	14
2. Strategický Checklist pro management	14
Závěr: Cesta k technologické suverenitě	15
Příloha I: Katalog příležitostí a adresář českého vesmírného ekosystému	16
A. Top 12 komerčně životaschopných aplikací (2026–2032)	16
B. Adresář klíčových organizací a užitečné odkazy	18
1. Státní správa a agentury (Garanté a podpora)	18
2. Inkubace a data (Kde začít)	18
3. Průmyslová sdružení a klastry (Sítě partnerů)	18

Úvodní slovo

Vážení podnikatelé, milí čtenáři,

Česká republika stojí na prahu nové éry své vesmírné politiky. Od 1. března 2026 přebírá Ministerstvo průmyslu a obchodu hlavní gesci za koordinaci všech kosmických aktivit v naší zemi. Tento krok není jen administrativní změnou – je to strategické rozhodnutí, které má českým firmám otevřít dveře k reálným příležitostem v rychle rostoucím odvětví New Space.

Právě malé a střední podniky (MSP) mají v tomto novém ekosystému klíčovou roli. Vesmír už dávno není jen o raketách a satelitech. Největší hodnota dnes vzniká „dole“ – v chytrém zpracování dat z evropských programů Copernicus a Galileo. Umělá inteligence zde představuje rozhodující konkurenční výhodu, která umožňuje proměnit surová vesmírná data v praktická řešení pro zemědělství, ochranu životního prostředí, dopravu, kritickou infrastrukturu i bezpečnost. Tento manuál od Karla Dobeše je přesně tím praktickým průvodcem, který české AI a IT firmy potřebují: jasný, konkrétní a bez zbytečných teorií.

Věřím, že tato publikace pomůže desítkám českých MSP najít svou cestu k úspěšným projektům, grantům ESA, evropským programům i komerčním zakázkám. Využijte ji jako startovní čáru.

Připojte se k českým firmám, které už dnes úspěšně pracují s vesmírnými daty. Společně budujeme technologickou suverenitu Evropy a posilujeme konkurenceschopnost naší ekonomiky. Přeji vám mnoho úspěšných projektů a odvážných nápadů.

S pozdravem

Karel Havlíček

1. místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu České republiky

I. Úvod: Vesmírná data jako palivo pro moderní ekonomiku

Vesmírný sektor prochází radikální transformací směrem k modelu „**New Space**“, který se vyznačuje rychlou komercializací a miniaturizací technologií. Pro české malé a střední podniky (MSP), zejména ty z oblasti umělé inteligence a IT, to znamená jediné: **vesmír už není jen pro astronomy a raketové inženýry.**

Největší příležitost není „nahore“, ale „dole“

Tradiční představa o vesmírném byznysu jako o stavbě drahých raket a satelitů je dnes již přežitkem. Skutečná příležitost pro většinu firem leží v tom, co přichází po startu – v **datech**.

- V evropském kontextu je hlavním motorem inovací tzv. **downstream sektor**.
- Program **Copernicus** generuje ročně více než **20 PB dat** (snímky, časové řady, environmentální indikátory), která jsou pro firmy k dispozici zdarma.
- Právě zde má umělá inteligence své nezastupitelné místo jako klíčový mechanismus, který promění surová kosmická data v praktickou hodnotu, úspory a chytrá rozhodnutí.

AI jako strategická nutnost

Umělá inteligence již není jen doplňkovým softwarem, ale kritickou komponentou pro zajištění **strategické autonomie Evropy**. Evropská unie identifikovala zásadní mezery v oblastech, jako je správa vesmírného odpadu nebo servisování na oběžné dráze. Právě AI představuje jediné škálovatelné řešení těchto strategických výzev.



Proč by se česká firma měla zajímat o „Space“ právě teď?

1. **Kvalitní datový základ:** Máte přístup k obrovskému množství nevyužitých dat s vysokou výpovědní hodnotou.
2. **Nenasycený trh:** Downstream sektor se teprve formuje a české firmy mají šanci definovat nové standardy.
3. **Podpora a financování:** Existuje robustní systém grantů (ESA, EU, národní programy), které pomáhají překlenout tzv. „**Commercialization Gap**“ – mezeru mezi technickým nápadem a komerčním produktem.

Tento manuál vám ukáže, že největší revoluce ve vesmíru nemusí začít raketou, ale vaším algoritmem. Cílem je poskytnout vám strukturovanou cestu, jak navigovat v komplexním ekosystému regulací, standardů a financování.

II. Úvod do procesu: Jak se hraje „Space Game“

Vstup do vesmírného sektoru vyžaduje od IT firem zásadní změnu myšlení: přechod od čistě agilního vývoje k rigidnějším standardům, aniž by přišly o svou hlavní výhodu – rychlost. Vesmírné projekty nejsou lineární, ale řídí se přísně definovaným životním cyklem podle evropských standardů **ECSS (European Cooperation for Space Standardization)** je jednotný soubor evropských standardů pro řízení, inženýrství a kvalitu kosmických projektů). <https://ecss.nl/>



Fázování projektu (Model A–D)

Úspěšná realizace vyžaduje dodržení fází, které pomáhají postupně eliminovat rizika.

Fáze	Název a cíl	Klíčové aktivity
Fáze A	Koncepce	Identifikace tržní niky, studie proveditelnosti na odolném hardwaru a průkaz technické proveditelnosti.
Fáze B/C	Návrh a plánování	Detailní návrh subsystémů, strategie ochrany duševního vlastnictví (IP) a budování expertního týmu.
Fáze C/D	Vývoj a testování	Implementace kódu, simulace extrémního prostředí (vakuum, záření) a validace algoritmů.
Fáze D	Nasazení a provoz	Integrace na nosič, start, in-orbit operace a sběr telemetrie.

Klíčové výzvy pro MSP: Na co si dát pozor?

- **Sladění světů (Bridging):** Největší výzvou je propojení iterativního softwarového cyklu (na který jste zvyklí) s rigidními hardwarovými standardy vesmírného průmyslu.
- **Vrozená křehkost:** Menší projekty jsou náchylnější k problémům a mají méně záložních zdrojů. Jediné selhání může být pro projekt likvidační.
- **Riziko SPoF (Single Point of Failure):** U malých týmů je kritickým rizikem odchod jednoho klíčového experta, který může zastavit celý projekt. Nutností je proto robustní dokumentace a transfer znalostí.
- **Dohledatelnost (Traceability):** Každý požadavek a každá změna v kódu musí být zpětně dohledatelná, k čemuž slouží specializované nástroje jako např. **ECLIPSE Suite**.

Shrnutí pro management

Vesmírný projekt není jen o programování; je to o procesní disciplíně. Pokud firma zvládne projít milníky jako **SRR** (Přezkum požadavků) nebo **CDR** (Kritický návrh), stává se z ní důvěryhodný partner pro velké evropské integrátory.

III. Příklady z praxe: Kde leží peníze?

Skutečný byznys se dnes ve „space“ neodehrává při startu rakety, ale při zpracování dat, která satelity posílají zpět na Zemi. Tento tzv. **downstream segment** generuje více než 90 % celkového ekonomického přínosu vesmírných aktivit. Pro AI firmy je to ideální hřiště: mají k dispozici obrovské objemy dat a trh, který hledá srozumitelná řešení pro své pozemské problémy.

Top 3 komerční příležitosti pro české AI firmy

Na základě aktuální poptávky a dostupnosti dat z programu Copernicus jsme vybrali tři oblasti s nejvyšším potenciálem:



Jak se zapojit do českých kosmických aktivit

- **Chytré zemědělství (AgriTech):**
 - **Co se řeší:** Předpověď výnosů plodin a včasná detekce vitality porostu.
 - **Technika:** Časové řady dat ze satelitů Sentinel-2 analyzované pomocí Temporal CNN nebo Transformer modelů.
 - **Zákazník:** Pojišťovny, velké zemědělské podniky, ministerstva zemědělství.
- **Monitoring životního prostředí a měst:**
 - **Co se řeší:** Detekce nelegálních skládek odpadu nebo identifikace tepelných ostrovů ve městech.
 - **Technika:** Detekce objektů (např. YOLOv8) nebo segmentace snímků pro analýzu změn v krajině.
 - **Zákazník:** Kraje, obce, inspekce životního prostředí.
- **Kritická infrastruktura a doprava:**
 - **Co se řeší:** Monitoring pohybů půdy (subsidence) u dálnic, železnic nebo přehrad.
 - **Technika:** Analýza radarových dat (InSAR) kombinovaná s anomální detekcí pro předvídání rizikových jevů.
 - **Zákazník:** Správa železnic, ŘSD, stavební firmy a pojišťovny.

Jaké obchodní modely fungují?

Ve vesmírném downstreamu se ustálilo několik funkčních modelů, které umožňují škálování:

- **Pay-per-report / Pay-per-km²:** Jednorázová analýza konkrétního území (např. audit skládek pro kraj).
- **Subscription (SaaS):** Pravidelný monitoring území s varováním (alerting), pokud dojde ke změně (např. pro pojišťovny).
- **White-label řešení:** Dodávka technologie velkým GIS firmám, které ji integrují do svých systémů pro veřejnou správu.

České firmy, které už cestu prošlapaly

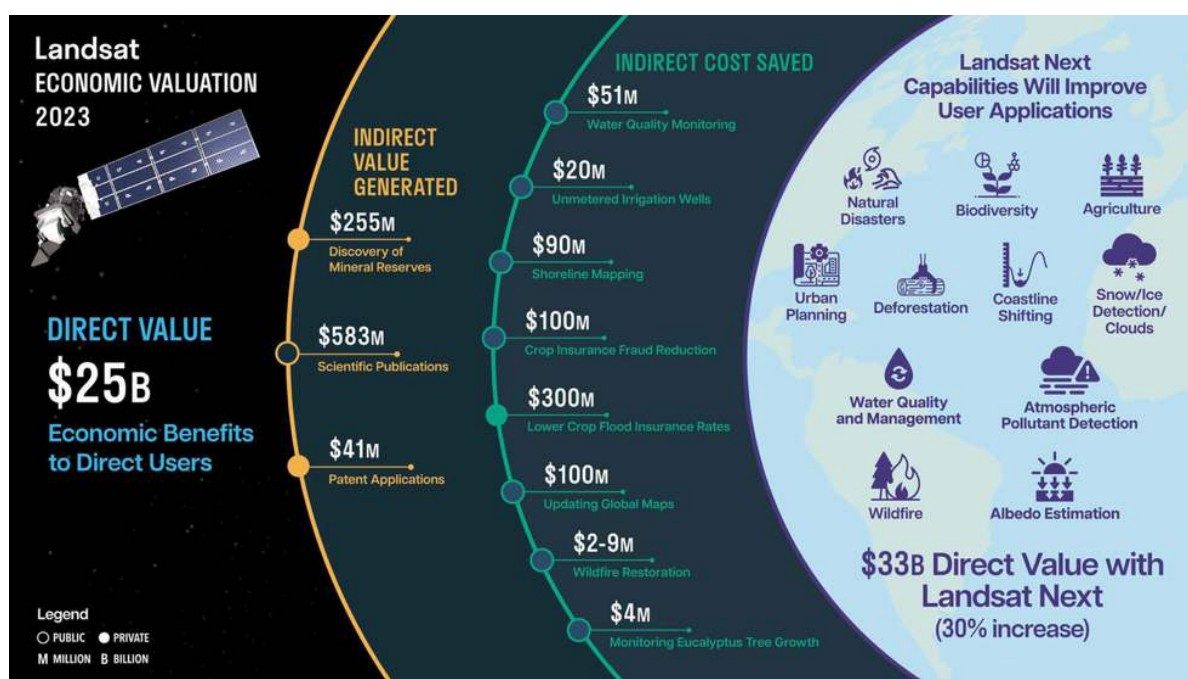
Nemusíte začínat na zelené louce. V Česku již existují úspěšné příklady firem, které propojily AI a vesmírná data:

Jak se zapojit do českých kosmických aktivit

- **World from Space:** Specializuje se na urban heat islands a zemědělské výnosy.
- **SpaceKnow:** Lídr v oblasti AI analýzy satelitních snímků pro průmysl a bezpečnost.
- **Gisat:** Tradiční dodavatel aplikací pro veřejnou správu využívající dálkový průzkum Země.

Klíčové doporučení pro začátek

Největší chybou je stavět robustní platformu bez zákazníka. Úspěšná strategie je: najít jeden konkrétní problém (např. sucho v lese), postavit pro něj funkční algoritmus nad bezplatnými daty Copernicus a realizovat pilotní projekt s lokálním partnerem.



IV. Finanční nástroje: Kdo zaplatí váš vstup do vesmíru?

Vstup do vesmírného sektoru je kapitálově náročný, ale Evropa i Česká republika nabízejí robustní systém podpory, který má firmám pomoci překonat počáteční rizika. Strategie financování se v posledních letech posouvá od čistého výzkumu směrem k tržnímu nasazení a průmyslovému růstu (scale-up).

1. Národní podpora a ESA v ČR

Pro české MSP je prvním kontaktním místem domácí ekosystém, který je úzce propojen s Evropskou vesmírnou agenturou (ESA).

- **ESA BIC Czech Republic:** Inkubátor nabízející až 200 000 EUR nekapitálového (non-equity) financování, technický mentoring a workspace v Praze či Brně. Ideální pro překonání fáze „z laboratoře na trh“.
- **ESA Kick-start activity:** Rychlé granty (až 75 % nákladů, cca 75 000 EUR) pro bleskové ověření komerčních konceptů a studií proveditelnosti.
- **TA ČR (Programy TREND a SIGMA):** Národní podpora aplikovaného výzkumu, která pomáhá s transferem technologií a přípravou na velké evropské výzvy.

2. Evropské programy pro ambiciózní projekty

Pokud míříte na globální trh, jsou k dispozici miliardové fondy EU:

1. **Horizont Evropa (Klastr 4):** Zaměření na strategickou autonomii a využití AI v pozorování Země.
2. **EIC Accelerator:** Kombinace grantu (až 2,5 mil. EUR) a investice (až 15 mil. EUR) pro radikální inovace a škálování firem.
3. **Evropský obranný fond (EDF):** Podpora technologií dvojího užití (dual-use), kde se pro AI firmy otevírají cesty skrze bezpečnostní aplikace vesmírné infrastruktury.
4. **Scaleup Facility:** Nový nástroj pro mobilizaci kapitálu k překonání fáze průmyslového náběhu.

V. Pravidla hry: Regulace, IP a Bezpečnost

Vesmír je jedním z nejpřísněji regulovaných odvětví. Pro AI firmu to znamená nutnost řešit shodu s předpisy již od první čárky kódu (Security & Compliance by Design).

1. AI Act v praxi českého MSP

Nová evropská pravidla pro umělou inteligenci zavádějí přísnou kategorizaci rizik.

- **Vysoké riziko:** Patří sem AI komponenty v kritické infrastruktuře (např. autonomní navigace satelitů). Ty vyžadují přísnou certifikaci a posouzení shody.
- **Omezené riziko:** Například chatboti nebo systémy generující obsah, kde platí povinnost transparentnosti.
- **Časová osa:** Od února 2025 platí zákaz nepřípustných praktik, plná aplikace pro vysoce rizikové systémy nastává v srpnu 2026.

2. Ochrana duševního vlastnictví (IP)

Ve vesmíru nararážejí klasické patenty na „šedé zóny“ jurisdikce mimo Zemi.

- **Doporučení:** Primární ochranu algoritmů stavte na **obchodním tajemství (Trade Secrets)**.
- **Autorská práva:** Podle aktuální české judikatury AI není autorem a samotné „prompty“ nejsou autorským dílem chráněny.

3. Kybernetická odolnost (NIS 2)

Vesmírná infrastruktura je podle směrnice NIS 2 a nového českého zákona o kybernetické bezpečnosti (účinnost srpen 2025) řazena mezi **kritické subjekty**.

Firmy mají povinnost hlášení incidentů (u obecných AI modelů do 48 hodin) a musí implementovat přísná bezpečnostní opatření v celém dodavatelském řetězci.

VI. Český vesmírný ekosystém: Kdo je kdo?

Úspěch českého MSP v kosmickém sektoru závisí na schopnosti efektivně se zapojit do národního ekosystému, který funguje jako primární kanál k evropským zakázkám a dodavatelským řetězcům. Od 1. března 2026 dochází k zásadnímu posunu v řízení, kdy hlavní gesci za kosmické aktivity přebírá **Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO)**.

1. Strategické řízení a záštita

Tento pilíř určuje národní priority a legislativní rámec pro firmy.

Jak se zapojit do českých kosmických aktivit

- **Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO):** Od 1. 3. 2026 hlavní koordinátor kosmických aktivit v ČR. MPO je gestorem legislativy AI a připravuje národní zákon o AI.
- **AMSP ČR (Asociace malých a středních podniků a živnostníků):** Klíčový partner pro SME v oblasti vesmírného byznysu. Zastupuje zájmy malých firem a je kolektivním členem Czech Space Alliance.
- **Národní kosmický plán 2026–2032:** Strategický dokument schválený v říjnu 2025, který definuje směřování českého vesmíru pro příští dekádu.
- **Ministerstvo dopravy ČR:** Působí jako koordinátor registru vesmírných objektů a historický pilíř kosmických aktivit.

2. Regulace a dozor nad trhem

Institute, které dohlíží na to, aby vaše AI produkty splňovaly přísné evropské normy.

1. **ČTÚ (Český telekomunikační úřad):** Orgán dozoru nad trhem (market surveillance) v oblasti technologií.
2. **ÚNMZ (Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví):** Dohlíží na subjekty provádějící certifikaci vysoce rizikových systémů AI.
3. **ČAS (Česká akademie věd):** Správa národního **regulačního sandboxu**, který umožňuje firmám bezpečně testovat inovace v souladu s AI Actem.

3. Průmyslové klastry (Vaši partneři)

Klastry propojují firmy pro společné nabídky do velkých tendrů.

- **Czech Space Alliance (CSA):** Zaměřený na exportní podporu a firmy s prokázanou zkušeností ve space sektoru.
- **Brno Space Cluster:** Největší vesmírné sdružení v ČR, zaměřené na komerční synergii firem a akademické sféry.
- **ALKP (Asociace leteckého a kosmického průmyslu):** Sdružuje výrobce a výzkumné organizace v letecko-kosmickém sektoru.

4. Podpůrná infrastruktura a financování

- **ESA BIC Czech Republic:** Pod záštitou CzechInvestu a JIC; poskytuje až 200 000 EUR nekapitálového financování a mentoring pro MSP.
- **EUSPA (Praha):** Agentura EU se sídlem v Praze, klíčová pro tržní využití dat z programů Galileo a Copernicus a bezpečnostní akreditaci.
- **TA ČR (Programy TREND a SIGMA):** Financování aplikovaného výzkumu a transferu technologií pro českou konkurenceschopnost.

5. Akademická sféra (Výzkum a talenty)

- **ČVUT (RCI):** Excellence v AI algoritmech a výzkumu vesmírných aplikací.
- **Masarykova univerzita (MUNI):** Specializace na vesmírné právo, medicínu a výzkum v extrémních podmínkách.
- **VUT v Brně:** Inženýrské programy pro vesmírné aplikace a člen konsorcia CAERPIN.

VII. Checklist přežití: Nejčastější chyby a strategická doporučení

Vstup do vesmírného byznysu není sprint, ale maraton s překážkami. Malé a střední podniky (MSP) jsou náchylnější k fatálním chybám kvůli omezeným zdrojům a tzv. „vrozené křehkosti“ vesmírných projektů.



1. Top strategické chyby, kterým se vyhněte

- **Ignorování „Commercialization Gap“:** Firmy se často soustředí na technickou excelenci, ale zapomínají na tržní produkt. Využijte **ESA BIC** právě k přechodu od výzkumu k reálnému byznysu.
- **Riziko SPoF (Single Point of Failure):** Závislost na jednom klíčovém expertovi je v malém týmu likvidační. Řešením je přísná dokumentace a řízený transfer znalostí.
- **Podcenění „Dual-use“ potenciálu:** AI řešení mají často civilní i obranné využití. Sladění vývoje s prioritami **Evropského obranného fondu (EDF)** otevírá další cesty financování.
- **Slepá důvěra v autorské právo u AI:** Samotné algoritmy a výstupy AI nejsou autorským dílem chráněny. Stavte svou ochranu na **obchodním tajemství (Trade Secrets)**.
- **Podcenění „Ground Truth“ a validace:** Bez kvalitních referenčních dat z terénu model v ostrém provozu selhává. Pro každý projekt definujte zdroj pravdy a metriky přesnosti.
- **Nepochopení role kupujícího (Buyer vs. User):** Úspěšný projekt musí mít jasného majitele procesu (uživatele) i rozpočet (kdo to platí).

2. Strategický Checklist pro management

Před podáním první žádosti o grant nebo kontrakt si projděte tyto body:

1. [] **Gesce MPO:** Je náš projekt v souladu s novým směřováním MPO, které koordinuje kosmické aktivity a dohlíží na legislativu AI?
2. [] **Pravidlo 30 % subdodávek:** U velkých kontraktů (nad 10 mil. EUR) je cílem, aby 30 % hodnoty šlo k MSP mimo skupinu hlavního dodavatele.
3. [] **Dohledatelnost (Traceability):** Máme zavedené nástroje (např. **ECLIPSE Suite**) pro shodu s rigidními standardy **ECSS**?
4. [] **Kybernetická bezpečnost (NIS 2):** Implementujeme bezpečnostní opatření již v návrhu systému (Security by Design), jak vyžaduje legislativa účinná od srpna 2025?
5. [] **Licenční audit:** Máme prověřené licence pro všechna použitá data a software, abychom se vyhnuli právním rizikům při prodeji?
6. [] **AI Act Compliance:** Prověřili jsme kategorizaci rizik našeho systému a povinnost certifikace?

Vstup do vesmírného sektoru pod záštitou **AMSP ČR** a s podporou **MPO** je pro českou firmu strategickým rozhodnutím, které přesahuje běžný horizont byznysu. V éře geopolitické nestability je právě AI a využití kosmických dat klíčem k evropské nezávislosti a suverenitě.

Závěr: Cesta k technologické suverenitě

Úspěch v tomto sektoru nezávisí jen na kvalitě vašeho kódu, ale na schopnosti navigovat v komplexním ekosystému, který jste právě dočetli. Využijte dostupné nástroje, od **ESA BIC** po národní granty, a staňte se součástí budoucí digitální infrastruktury Evropy.



Příloha I: Katalog příležitostí a adresář českého vesmírného ekosystému

A. Top 12 komerčně životaschopných aplikací (2026–2032)

Tento přehled slouží jako inspirace pro výběr vaší první „vesmírné“ vertikály. Všechny uvedené případy využívají primárně bezplatná data z programu Copernicus.

#	Oblast využití	Klíčová data (Copernicus)	AI/ML technika (příklad)	Hlavní zákazníci
1	Detekce nelegálních skládek	Sentinel-2 (optika), Sentinel-1 (radar)	CNN / Object detection (např. YOLOv8).	ČIŽP, kraje, obce.
2	Monitoring pohybů půdy	Sentinel-1 InSAR (EGMS databáze)	Time-series analýza + LSTM/Random Forest.	Pojišťovny, ŘSD, SŽ, stavby.
3	Předpověď výnosů plodin	Sentinel-2 (časové řady NDVI)	Temporal CNN nebo Transformer modely.	AgriTech, pojišťovny, MZe.
4	Monitoring lesního porostu	Sentinel-1/2 (SAR + optika)	Change detection s CNN (Siamese networks).	Lesy ČR, MZe, AOPK.
5	Kvalita vody v nádržích	Sentinel-2/3 (chlorofyl, turbidita)	ML klasifikace (Random Forest / Deep Learning).	Povodí, vodárny.

Jak se zapojit do českých kosmických aktivit

6	Tepelné ostrovy ve městech	Sentinel-2 + <u>Landsat</u> (teplota povrchu)	<u>Clustering (K-means)</u> + prediktivní modely.	Města, kraje (adaptace na klima).
7	Varování před povodněmi	Sentinel-1 SAR (všechno počasí)	Ensemble algoritmů pro detekci vodní plochy.	HZS, Povodí.
8	Nelegální výstavba	Sentinel-2 + VHR mise	<u>Object detection</u> + <u>binary change map</u> .	Katastr, stavební úřady.
9	Stav dopravy a infrastruktury	Sentinel-1 <u>InSAR</u>	<u>Time-series InSAR</u> + <u>Anomaly detection</u> .	Správa železnic, ŘSD.
10	Předpověď šíření požárů	Sentinel-2/3 + <u>meteo</u> data	DL modely (CNN + RNN pro sekvence).	Hasičský záchranný sbor (HZS).
11	Monitoring eroze půdy	Sentinel-2 + digitální model terénu	ML klasifikace půdního pokryvu (<u>Random Forest</u>).	SZIF, zemědělci.
12	Detekce invazních druhů	Sentinel-2 (příprava na CHIME)	Klasifikace s indexy + SVM/ <u>Deep Learning</u> .	AOPK, <u>MZe</u> .

□

B. Adresář klíčových organizací a užitečné odkazy

1. Státní správa a agentury (Garanti a podpora)

- **Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO):** Hlavní koordinátor kosmických aktivit od 1. 3. 2026. mpo.cz. www.czechspaceportal.cz/
- **Ministerstvo dopravy ČR:** Správa Národního registru vesmírných objektů. mdcr.cz.
- **EUSPA (Agentura EU pro kosmický program):** Sídlo v Praze, certifikace a tržní využití. euspa.europa.eu.
- **CzechInvest:** Podpora MSP a technologická inkubace. czechinvest.org.
- **TA ČR (Technologická agentura ČR):** Granty na aplikovaný výzkum (SIGMA, TREND). tacr.cz.

2. Inkubace a data (Kde začít)

1. **ESA BIC Czech Republic:** Inkubační program pro space startupy a MSP. esa-bic.cz.
2. **Copernicus Data Space Ecosystem (CDSE):** Hlavní brána k satelitním datům zdarma. dataspace.copernicus.eu.
3. **JIC (Jihomoravské inovační centrum):** Inovační podpora a akcelerace v Brně. jic.cz.
4. **EDIH CTU (CIIRC ČVUT)** Evropské digitální inovační centrum zaměřené na umělou inteligenci a strojové učení. Poskytuje komplexní podporu MSP a veřejnému sektoru při digitální a zelené transformaci – testování AI/ML řešení, školení, transfer technologií a přístup k evropské AI infrastruktuře. Ideální vstupní brána pro AI firmy, které chtějí využívat kosmická data (Copernicus, Sentinel) v praxi. www.edihctu.eu/

3. Průmyslová sdružení a klastry (Sítě partnerů)

- **AMSP ČR:** Zastupování zájmů malých a středních podniků. amsp.cz.
- **Czech Space Alliance:** Sdružení pro export a rozvoj vesmírných aktivit. czechspacealliance.cz.
- **Brno Space Cluster:** Největší průmyslový klastr v ČR. brnospace.cz.
- **ALKP:** Asociace leteckého a kosmického průmyslu ČR. alkp.cz.
- **Czech AI:** Česká společnost pro umělou inteligenci. czechai.cz.



Jak se...

Jak se zapojit do českých kosmických aktivit je průvodce pro firmy, které chtějí využít revoluční změny v evropském vesmírném sektoru. Kniha ukazuje, jak využít obrovské množství dat z programu Copernicus a umělou inteligenci k transformaci surových informací na praktické obchodní hodnoty. Objevte příležitosti v chytrém zemědělství, monitorování životního prostředí a kritické infrastruktury, a zjistěte, jak můžete definovat budoucnost českého vesmírného byznysu.

All rights reserved / Všechna práva vyhrazena

©Karel Dobeš, 2026, V1.1

dobes@amsp.cz