



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



Závěrečná zpráva

„Provedení a vyhodnocení dotazníkového šetření mezi malými a středními podniky“

Zpracovatel:



**ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR**

V Praze dne 3.6.2011

Obsah

Metodologie	3
Komentář	3
Shrnutí hlavních výsledků.....	4
Absorpční kapacita v programovacím období 2014-2020	4
Náměty na zaměření věcných priorit v programovacím období 2014-2020	5
Návrhy MSP na zjednodušení a zlepšení činnosti operačních programů.....	6
Detailní závěry z provedeného dotazníkového šetření	7
Struktura celkového vzorku a jednotlivých podskupin subjektů.....	7
Hodnocení OPPI 2007-2013 subjekty, jež se programu účastnily	11
Část pouze pro subjekty, jež se OPPI 2007-2013 neúčastnily	18
Společné otázky pro příští programové období 2014-2020	20
Příloha	25
Vysvětlivky.....	25
Výběrová statistická chyba	26
Dotazník.....	27

Metodologie

Termín sběru dat:	19.5. – 31.5.2011
Výběr respondentů:	Reprezentativní DTB MSP podle metodiky ČSÚ Seznam příjemců podpory OPPI od roku 2009
Metoda sběru dat:	Dotazování prostřednictvím internetu (CAWI) a dotazování telefonem (CATI)
Výzkumný nástroj:	Standardizovaný dotazník
Počet dotazníků užitých k analýze:	585

Komentář

Operační program Podnikání a inovace je primárně zaměřen na rozvoj podnikání a využití inovací z výzkumu a vývoje v praxi. Programu se mohou účastnit subjekty, které teprve podnikat začínají, ale i subjekty, které již delší dobu na trhu působí.

Pro účely výzkumu byly vybrány dvě cílové skupiny respondentů. První skupina byla vybrána pomocí náhodného výběru z databází příjemců podpory, které jsou volně dostupné na webových stránkách MPO. Do výběru byli zařazeni pouze příjemci podpory v letech 2009, 2010 a začátku roku 2011 tak, aby jejich hodnocení operačního programu bylo co nejvíce relevantní. Druhá skupina byla vybrána z reprezentativní databáze, dle parametrů (počet zaměstnanců, obor podnikání a sídlo kraje společnosti) v souladu s údaji ČSÚ. Na základě těchto dvou databází bylo cílem získat více jak 250 respondentů z obou cílových skupin.

Sběr dat obnášel telefonické kontaktování respondentů, a proto, pro účely výzkumu a dle požadavků zadavatele, byla vybrána metoda sběru dat formou telefonického dotazování (CATI). Respondenti, kteří odmítli odpovědět telefonicky (například kvůli nedostatku času) byli požádáni, zda by dotazník vyplnili ve volné chvíli prostřednictvím internetu (CAWI). To umožnilo maximalizovat počet získaných dotazníků z průzkumu. Metodou CATI bylo sebráno 559, metodou CAWI 26 dotazníků.

Standardizovaný dotazník se skládal ze dvou částí. V první části byli dotazováni respondenti diferenciováni podle své účasti nebo neúčasti v programu OPPI. Účastníci byli dotazováni na základě jejich zkušeností s programem, přínosem, možnostmi vylepšení atd. Neúčastnění respondenti byli dotázáni na důvody neúčasti v programu.

Druhá část byla společná pro všechny respondenty a týkala se výhledu do budoucnosti, to znamená, jestli operační programy jsou přínosné a jestli má smysl v nich pokračovat. Dále respondenti měli možnost odpovědět na otázky týkající se směřování programů a případných zvýšení efektivity přidělování prostředků.

Po závěrečném čištění dat bylo do šetření zařazeno celkem 585 subjektů, z toho 268, které se OPPI 2007-2013 účastnily a 317 subjektů, které se programu neúčastnily.

Shrnutí hlavních výsledků

Absorpční kapacita v programovacím období 2014-2020

Více jak 4/5 dotázaných si myslí, že programy podporující rozvoj podnikání a inovací mají smysl. V případě účastníků OPPI 2007-2013 souhlas dosahuje dokonce 94 % (77 % rozhodně mají smysl, 17 % spíše mají smysl). Na otázku, zda by se tohoto programu účastnili i v programovacím období 2014-2020, odpovědělo kladně 90 % účastníků OPPI 2007-2013. V případě subjektů, jež se OPPI 2007-2013 neúčastnily, projevilo zájem o účast v nadcházejícím programovacím období necelých 60 % respondentů.

Ti, kteří by neměli zájem se programu 2014-2020 účastnit, mezi hlavními důvody své neúčasti uváděli: **Nezájem** či **Nevhodnost programu pro povahu jejich firmy/podnikání** (44 %). Tyto faktory jejich neúčasti v operačním programu nelze z objektivních důvodů nijak eliminovat, prvním důvodem neúčasti, který je možné minimalizovat, se pak ukázala **Složitost procesu a vysoká administrativní zátěž** (8 %).

Naopak respondenti, kteří by měli o účast v programu během příštího programovacího období zájem, byli dotazováni, zda znají výši finančních požadavků projektů, jež by do programu přihlásili. 57 % respondentů tuto částku zatím neumí konkrétně specifikovat, ovšem zbytek (43 %) tak učinit umí. Jedna čtvrtina projektů by se vešla do 3 000 000 Kč, mezi 3 000 001 a 10 000 000 Kč by se dostala jedna třetina projektů. Shodně, kolem 20 % projektů, by se nacházelo v intervalech 10 mil. – 20 mil. Kč a nad 20 mil. Kč. Průměrná částka za všechny subjekty pak činila lehce přes 19 milionů korun. Průměrná požadovaná

částka v případě subjektů, jež se programu účastnily v období 2007-2013, byla oproti průměrné částce neúčastníků více jak dvakrát vyšší (23 mil.Kč vs 9 mil.Kč).

Pro získání odhadu celkové absorpční kapacity MSP, je třeba vzít v úvahu data pouze z reprezentativní databáze MSP (N=313). Dále data očistit o mikrofirmy do 10 zaměstnanců. Spočítat průměrnou výši požadované dotace včetně konfidenčních intervalů na 95 % hladině významnosti. Tyto hodnoty se pronásobí procentem subjektů, které uvedly, že by se OPPI v následujícím programovacím období určitě zúčastnily (opět očištěno o výběrovou chybu na 95 % hladině významnosti) a nakonec pronásobeny celkovým počtem malých a středních podniků v ČR (58 650 – dle ČSÚ 2010/08). Tímto způsobem je extrahována dolní hranice: **210,294 mld. Kč** a horní hranice: **512,578 mld. Kč** absorpční kapacity MSP. Výpočet odhadu nezohledňuje kvalitu jednotlivých projektů a možnou nízkou obeznamenost jednotlivých subjektů s operačním programem, a proto výsledný odhad především naznačuje ideální potenciál, kterého v reálném prostředí pravděpodobně nebude dosaženo v plném rozsahu.

Náměty na zaměření věcných priorit v programovacím období 2014-2020

Na otázky, „Jakým směrem by měla být podpora orientovaná v příštím období? Jaký druh podpory by měl být podnikatelům nabídnut?“ se z nabídnutých možností na prvních třech místech umístily následující témata v následujícím pořadí: **Zavedení nových technologií**, **Zvýšení konkurenceschopnosti** a **Rozšíření výroby**. Nejméně požadovaným tématem podpory se naopak stala Internacionalizace podniku a její služby. Z těchto výsledků je patrné, že podnikatelé silně požadují podporu v oblasti výroby a technologické vybavenosti, tedy oblastí, které obecně mají vliv na jejich konkurenceschopnost.

Všechna témata měla vyšší podporu od firem, které se OPPI 2007-2013 účastnily. Nejvýraznější rozdíl byl pak u témat Průmyslový výzkum a inovace, Zavedení nových technologií, Rozšíření výroby a Zvýšení konkurenceschopnosti. Tato skutečnost souvisí s vyšším podílem firem z oboru činnosti výroba, v OPPI 2007-2013, tudíž se logicky více soustředí právě na témata podpory týkajících se tohoto oboru.

Návrhy MSP na zjednodušení a zlepšení činnosti operačních programů

Přestože naprostá většina (83 %) účastníků OPPI 2007-2013 je se svou účastí ve programu spokojena (45 % velmi spokojen/a, 38 % spíše spokojen/a), existují dílčí fáze procesu žádosti o účast v OPPI, které skrývají prostor pro zlepšení činnosti celého programu. Například s **Formou a rychlostí proplácení dotace** projevilo nespokojenost (známka 4 a 5) 21 % respondentů. Druhou nejvyšší nespokojenost (17 %) projevili respondenti s fází **Období od podání žádosti do podpisu podmínek o poskytnutí dotace**.

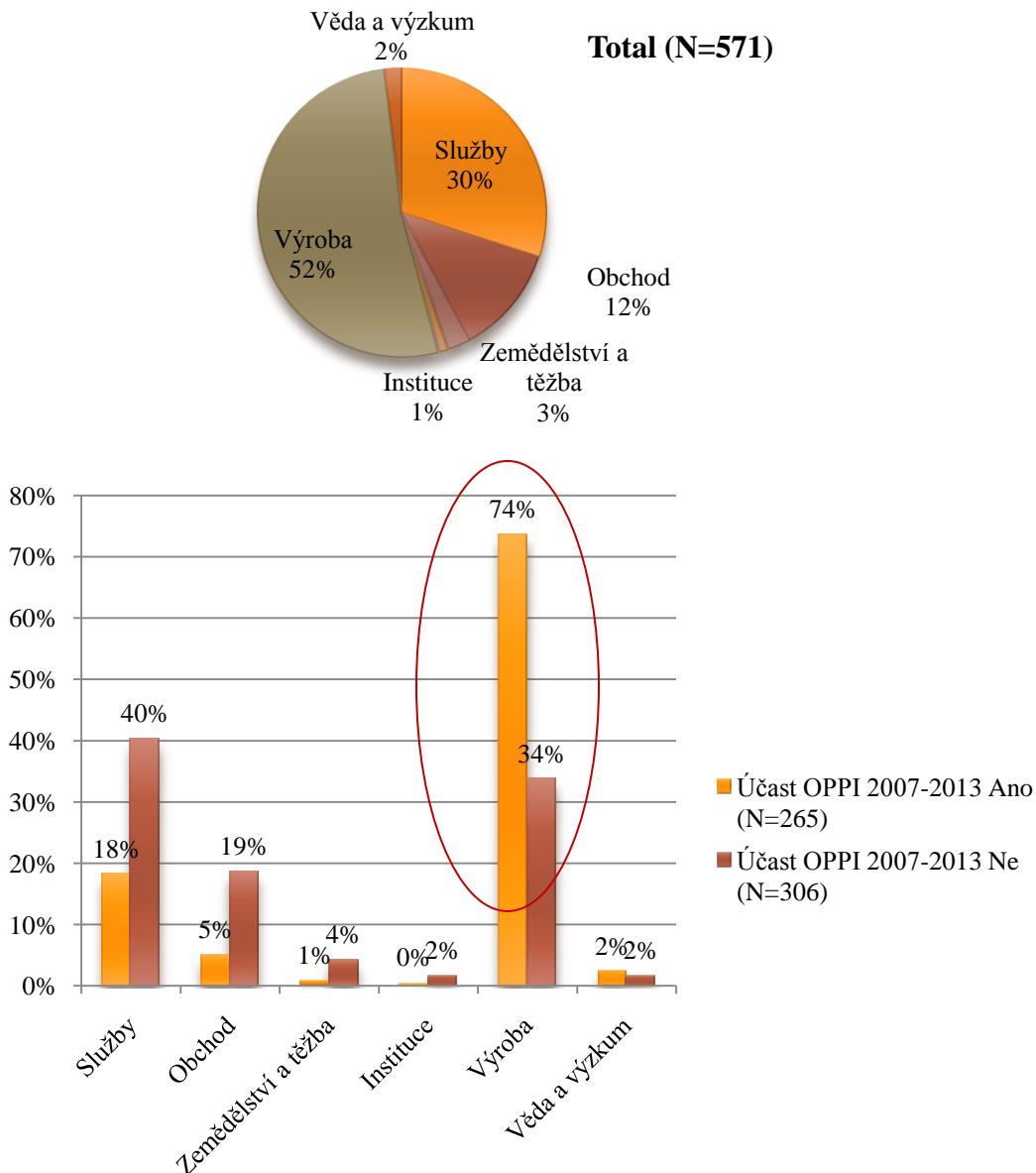
Jako úpravy, které by měly největší přínos pro spokojenost podnikatelů, respondenti označili **Zrychlení celého procesu, Zjednodužit administrativu v průběhu celého projektu a Zjednodužit přípravnou fázi (projektová žádost)**. Všechny tyto úpravy hodnotili respondenti jedničkou (největší přínos) ve více jak 60 %.

U otázky na organizaci operačního programu poměrně vysoké procento respondentů nemá názor (25 % účastníků, resp. 53 % neúčastníků OPPI 2007-2013). U zbytku respondentů, kteří názor mají, dvojnásobně převládá podpora jednotného **centralizovaného programu** oproti možnosti více decentralizovaných programů podpory podnikání.

Detailní závěry z provedeného dotazníkového šetření

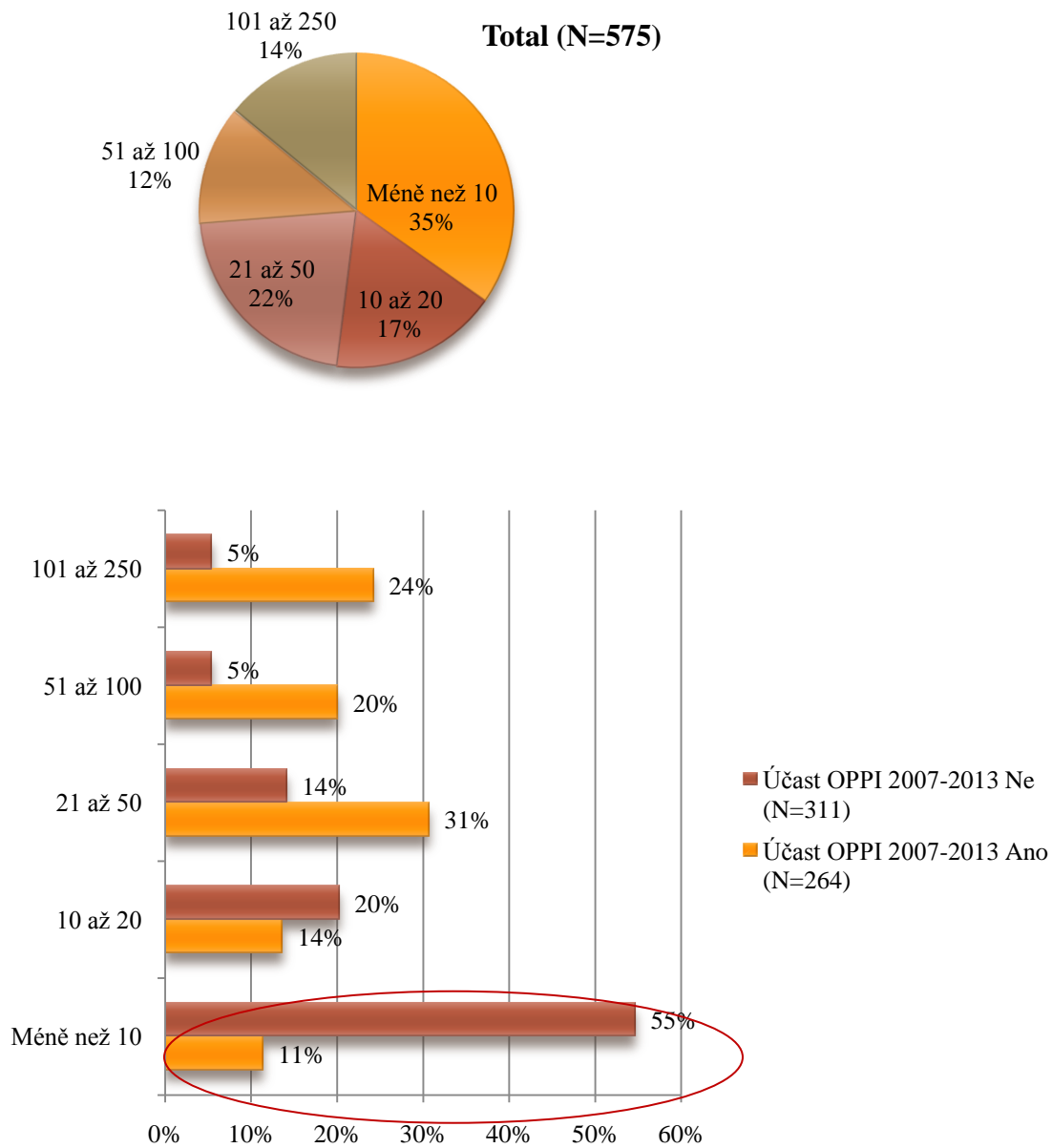
Struktura celkového vzorku a jednotlivých podskupin subjektů

Otázka č.19: "V jakém oboru Vaše firma podniká?"



Z grafu znázorňujícího rozložení oboru podnikání podle účasti v OPPI 2007-2013 je jasně patrné, že podpory v programu využívají především subjekty z oboru výroby.

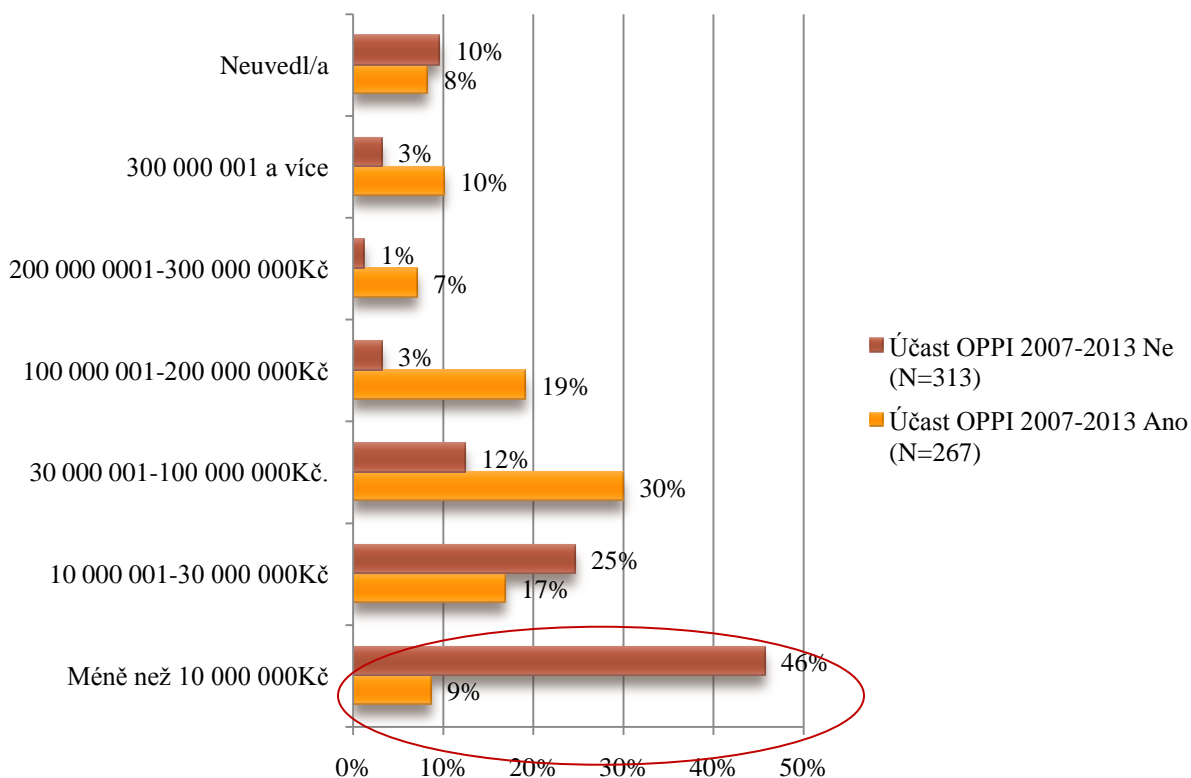
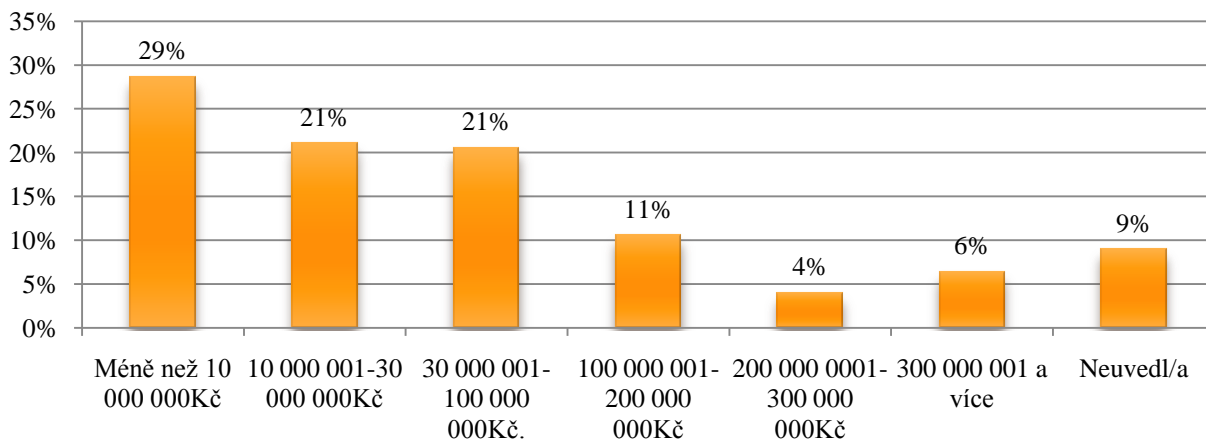
Otázka č.20: „Kolik zaměstnanců má Vaše společnost?“



Mezi subjekty, které se neúčastnily OPPI 2007-2013, dominuje kategorie s méně než 10 zaměstnanci.

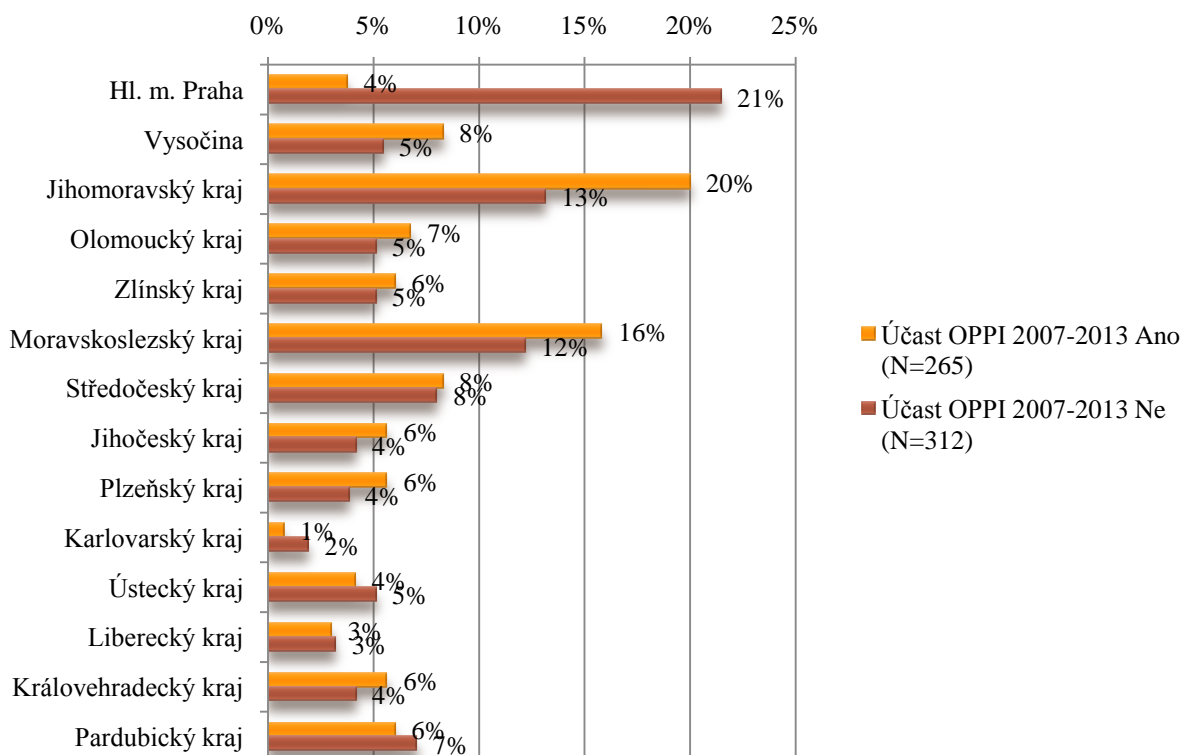
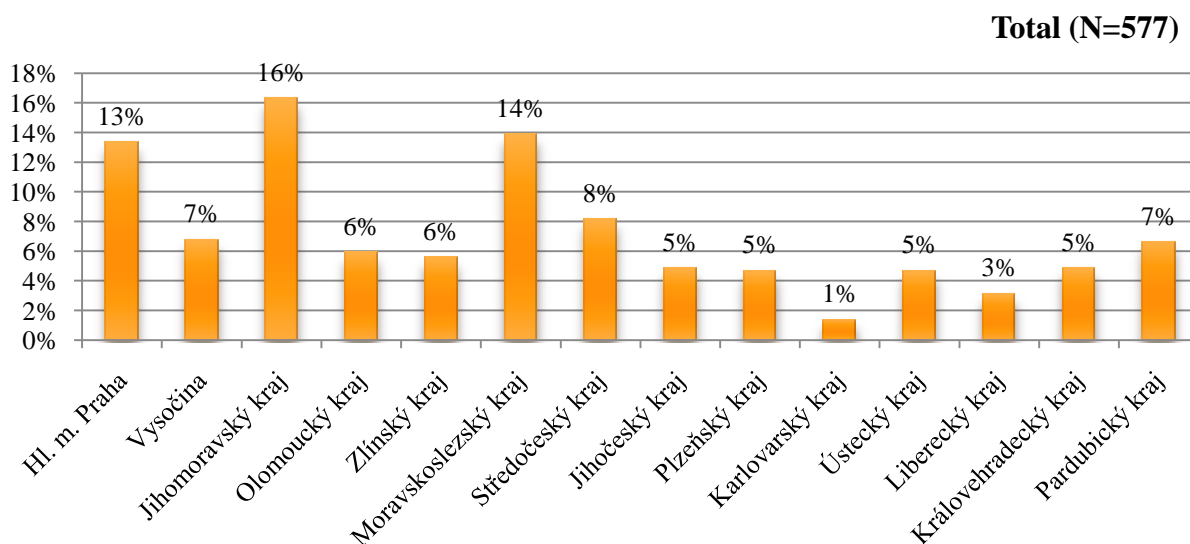
Otázka č.22: „Jaký je roční obrat Vaší společnosti? Přečtu Vám možnosti, přiřadte se prosím do jedné z nich.“

Total (N=580)



I u tohoto grafu se potvrzuje, že největší zastoupení mezi firmami, které se OPPI 2007-2013 neúčastnily, mají nejmenší firmy. V tomto případě podle velikosti ročního obratu.

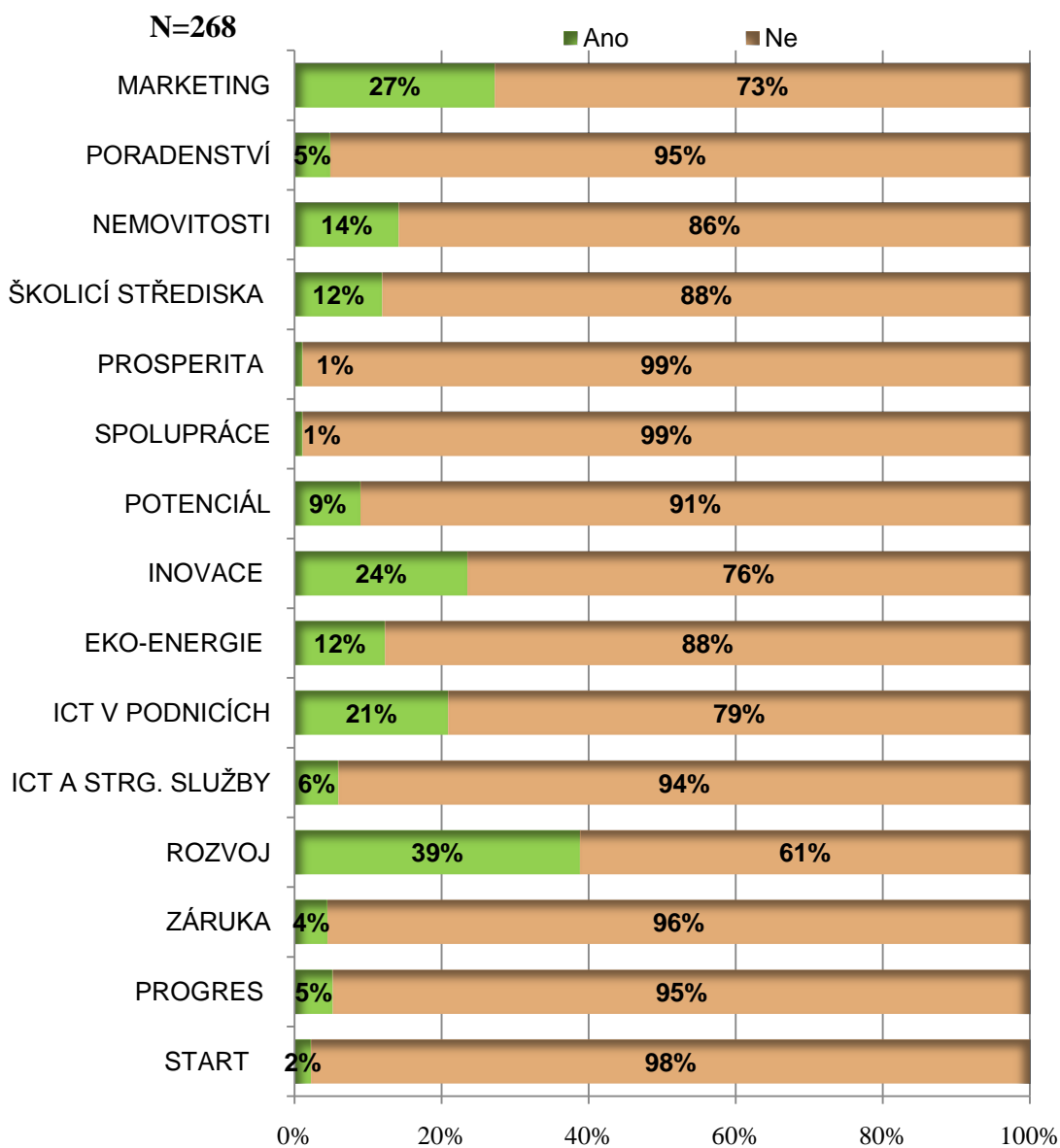
Otázka č.21: „Ve kterém kraji Vaše společnost sídlí?“



Mezi subjekty, které se OPPI 2007-2013 účastnily, mají převahu firmy se sídlem společnosti v Jihomoravském a Moravskoslezském kraji. Naopak je tomu u subjektů se sídlem společnosti v hlavním městě Praze.

Hodnocení OPPI 2007-2013 subjekty, jež se programu účastnily

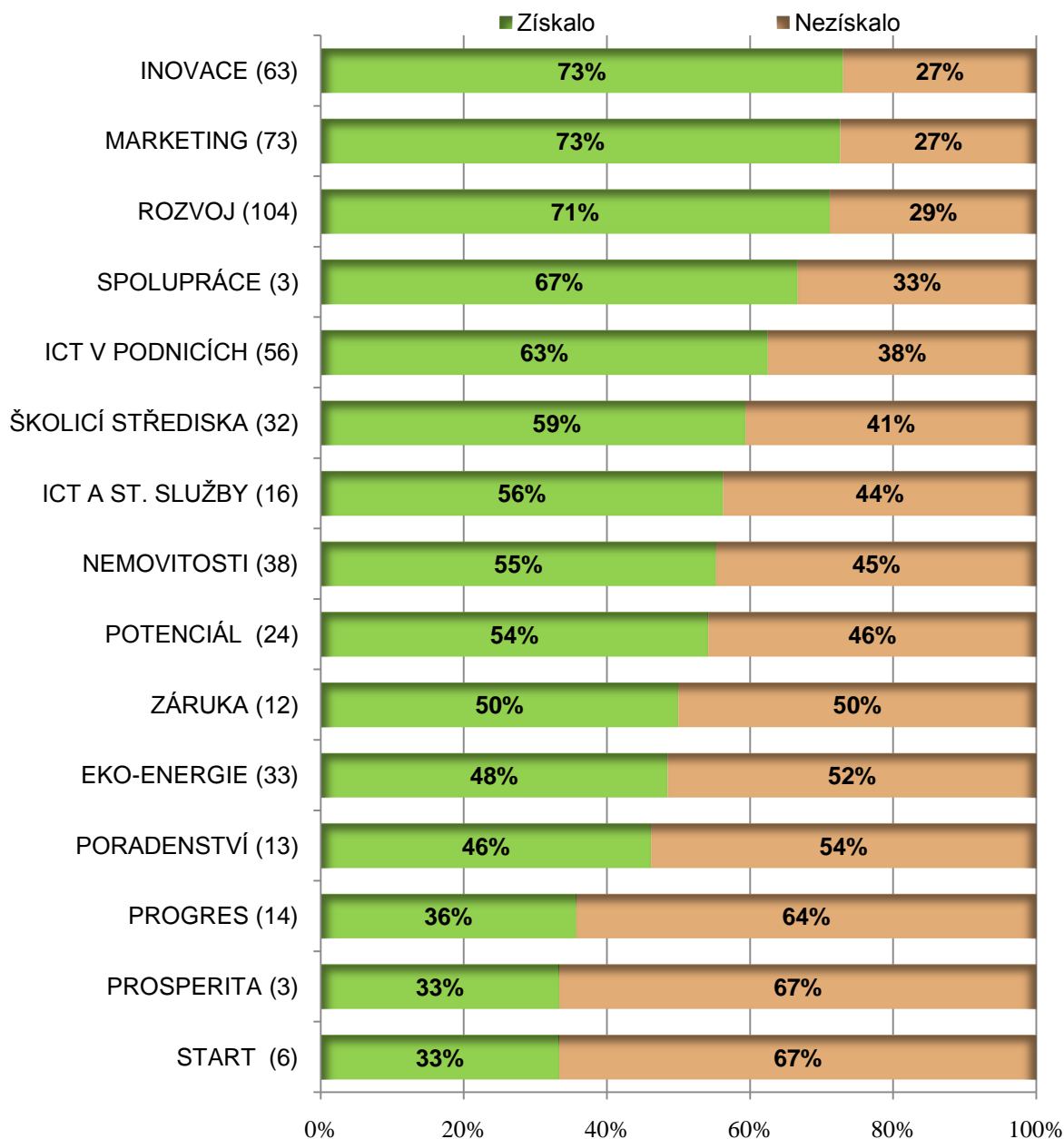
Otázka č. 5: “Do kterého z programů OPPI jste podali projekt?”



Nejvíce subjektů se v rámci OPPI 2007-2013 účastnilo programu **Rozvoj** (39 %), dále **Marketing** (27 %) a **Inovace** (24 %).

Otázka č.5: “U projektů, kterých jste se účastnili, mi prosím uveďte, zda jste byli s žádostí úspěšní.”

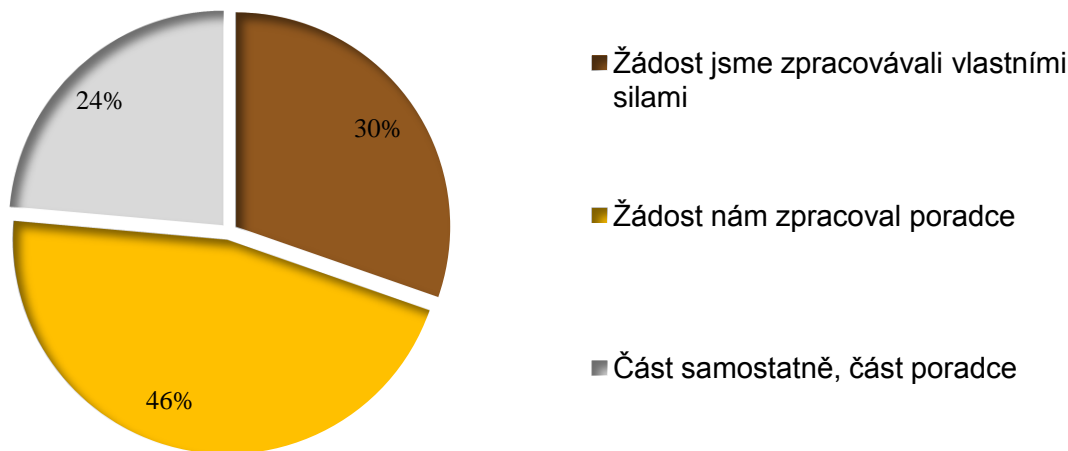
U této otázky jsou hodnoty uváděny pouze pro účastníky jednotlivých projektů (počty uváděny v závorkách u jednotlivých programů).



Nejvyšší úspěšnosti dosahovaly subjekty v programech **Inovace**, **Marketing** a **Rozvoj**. Nejméně **Prosperita** a **Start**, u těchto hodnot je však zapotřebí zohlednit velmi malý počet respondentů.

Otázka č. 6: „Jakým způsobem jste podávali projektovou žádost?“

N=267

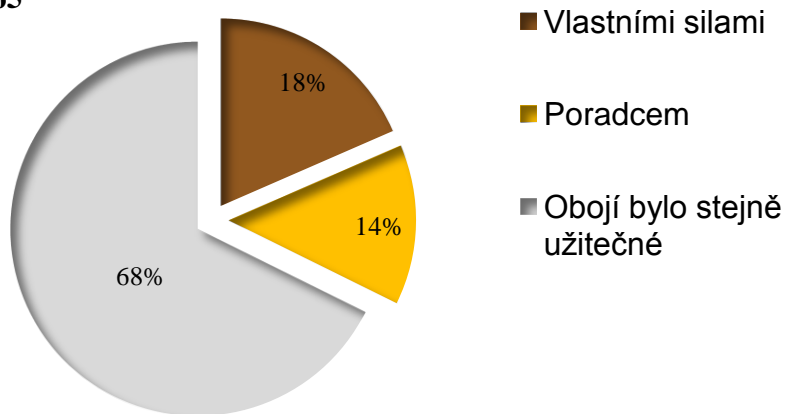


Nejčastěji firmám **zpracovával žádost o podporu poradce** (46 %).

Firmám, jež zpracovávaly projektovou žádost samostatně, i s poradcem (N=65) byla položena následující doplňující otázka.

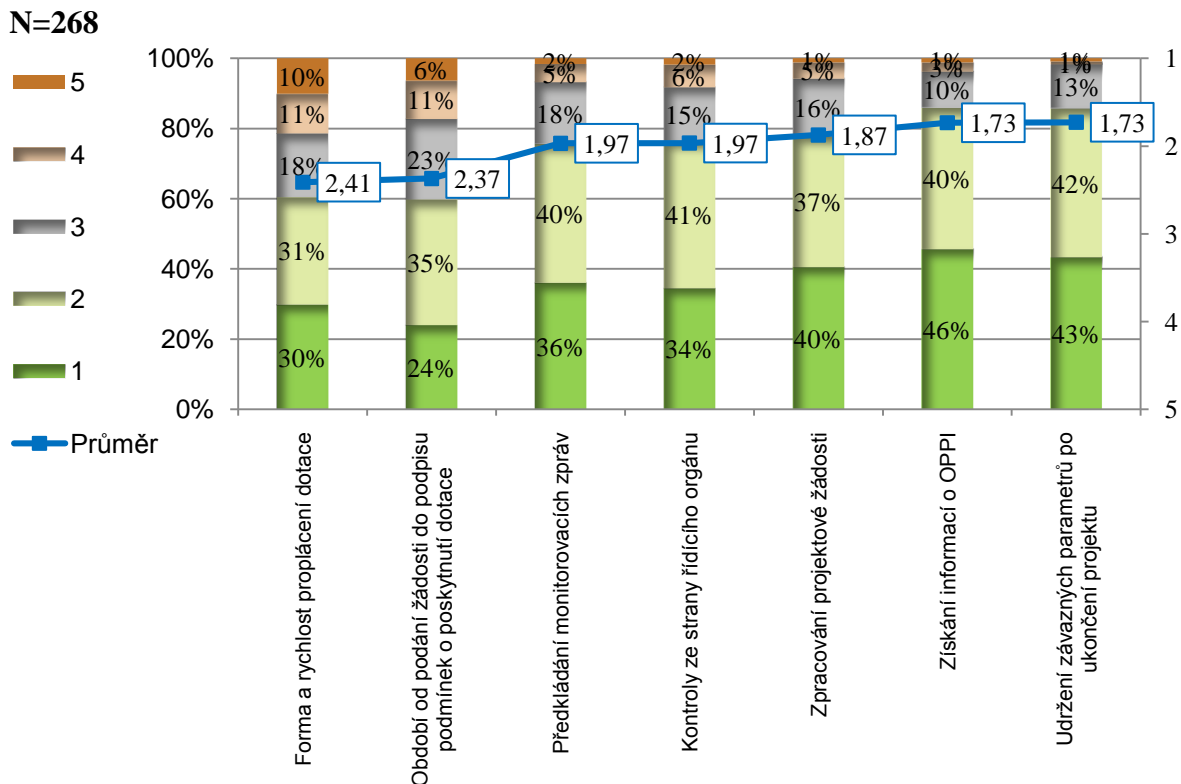
Otázka č.7: „Co se Vám u přípravy projektové žádosti osvědčilo více?“

N=65



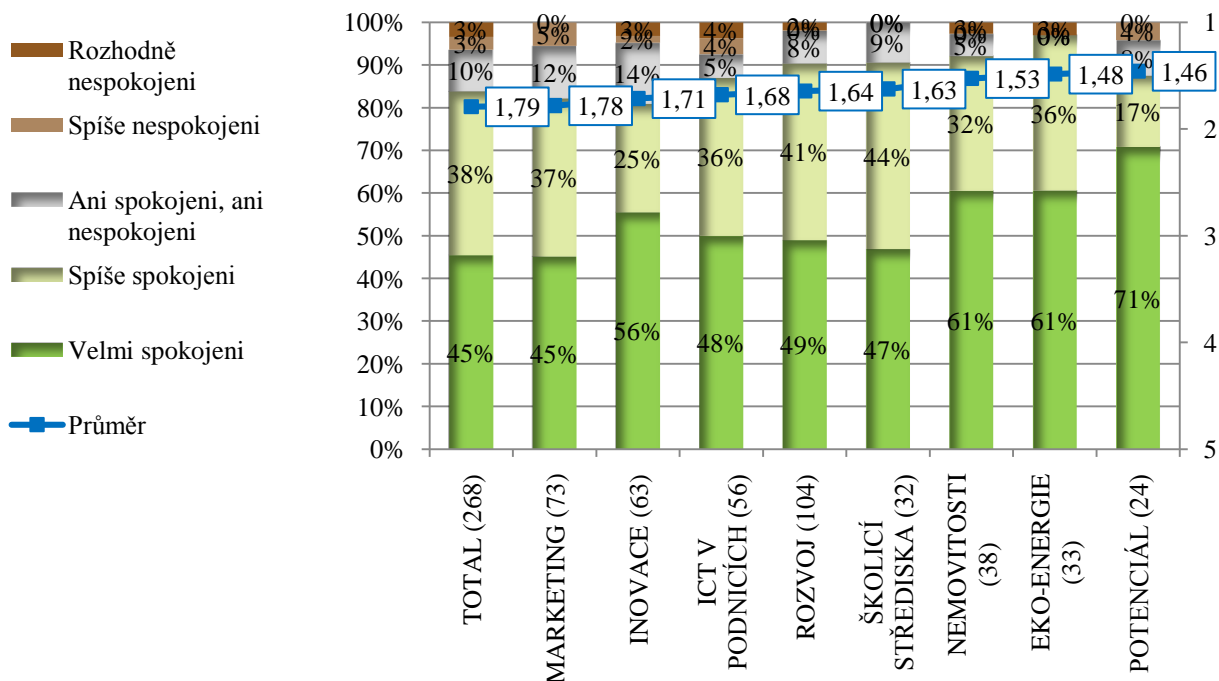
V naprosté většině (68 %) respondenti uváděli, že **Obojí bylo stejně užitečné**.

Otázka č.8 : “Přečtu Vám jednotlivé fáze procesu při žádání o účast v OPPI a zajímá mě, jak jste byl s jejich průběhem spokojený/á. Hodnoťte prosím jako ve škole, od 1 do 5, kdy 1 je největší spokojenost a 5 nejmenší spokojenost.”



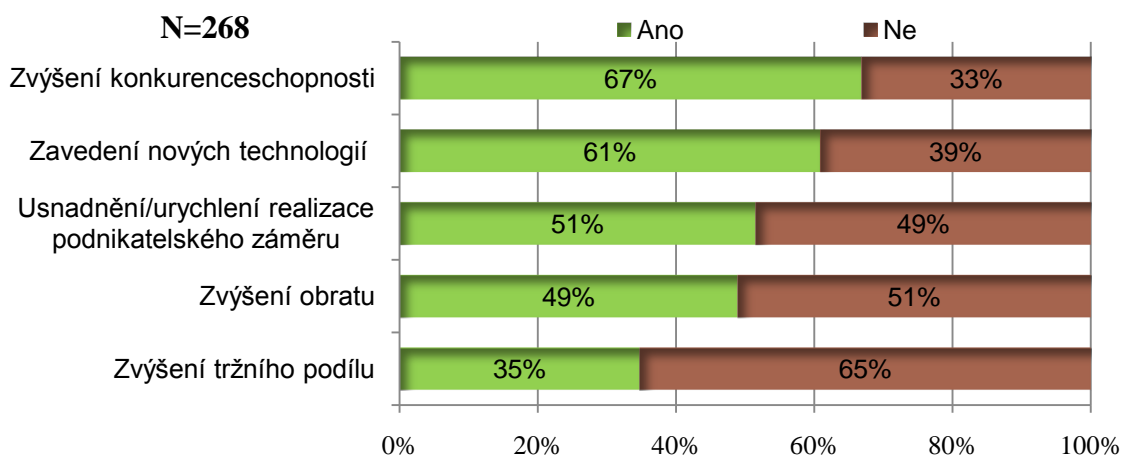
Jako nejvíce problematické (nejnižší spokojenost s průběhem) se ukázaly být fáze **Formy a rychlosti proplácení dotace** a **Období od podání žádosti do podpisu podmínek o poskytnutí dotace**. Naopak nejvyšší spokojenost je s fázemi **Získání informací o OPPI** a **Udržení závazných parametrů po ukončení projektu**.

Otázka č.10: „Jak jste celkově spokojeni se svojí účastí v programu?“



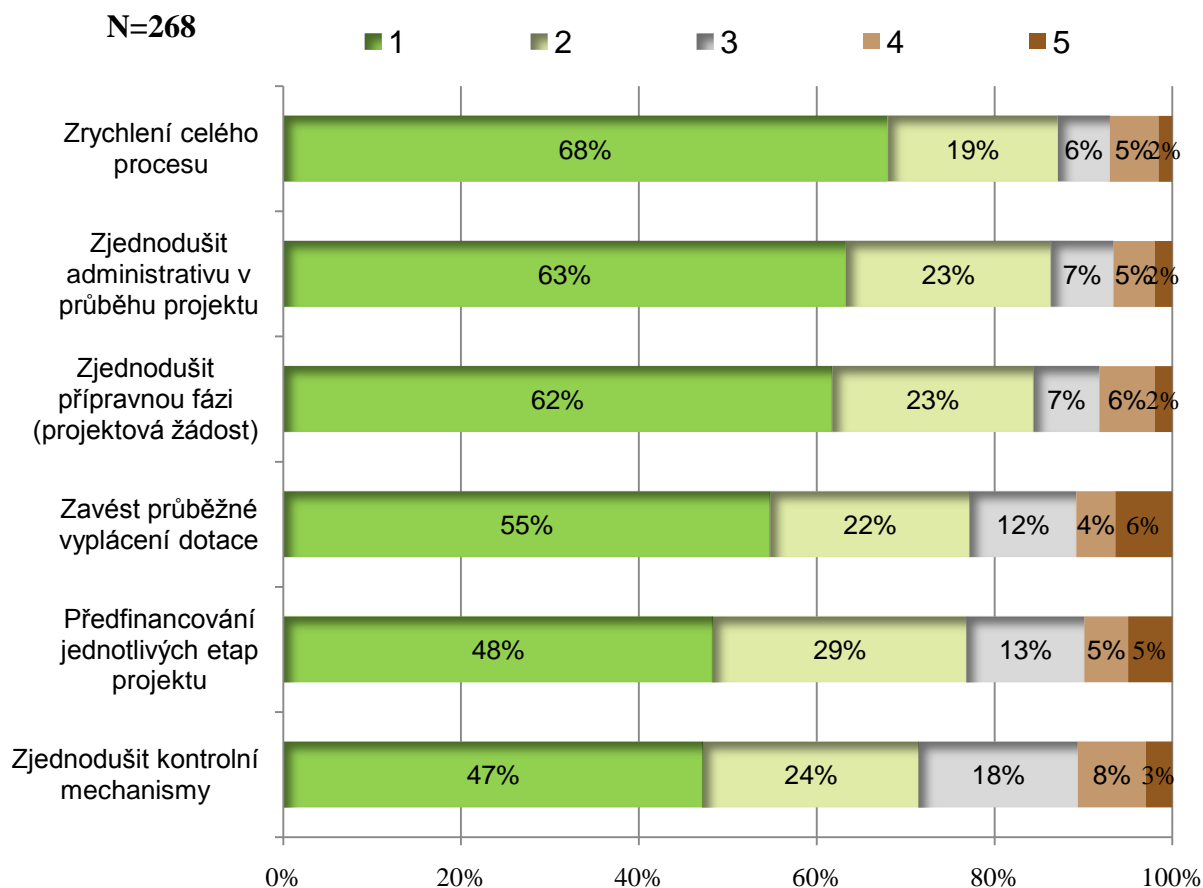
Celkově jsou všichni respondenti se svou účastí v OPPI spokojeni, rozdíly mezi jednotlivými programy jsou poměrně zanedbatelné.

Otázka č.9: „Co přinesla účast v OPPI Vašemu podniku? Přečtu Vám možnosti, můžete jich označit více.“



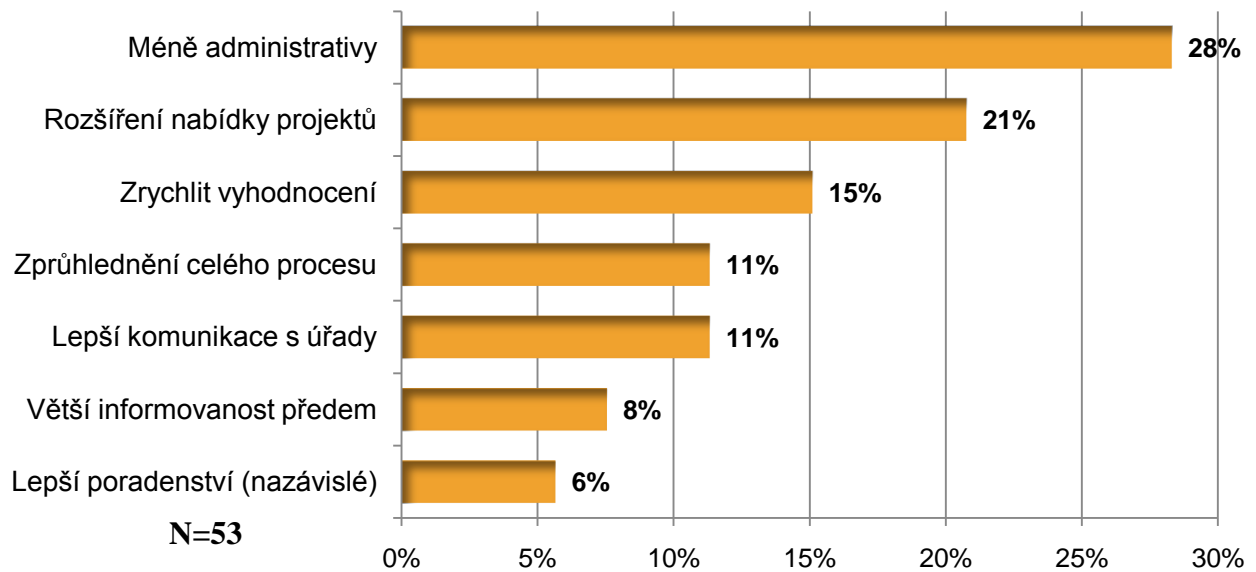
Respondenti nejčastěji uváděli, že účast v programu jim přinesla **Zvýšení konkurenceschopnosti** (67 %), naopak nejméně uváděli, že jim přinesla **Zvýšení tržního podílu** (35%).

Otázka č.11: „K jakým úpravám by podle Vás mělo v OPPI dojít, aby se zvýšil zájem a spokojenost podnikatelů s programem? U každé upravy ohodnoťte 1-5, kdy 1 = největší přínos, 5 = žádný přínos.“



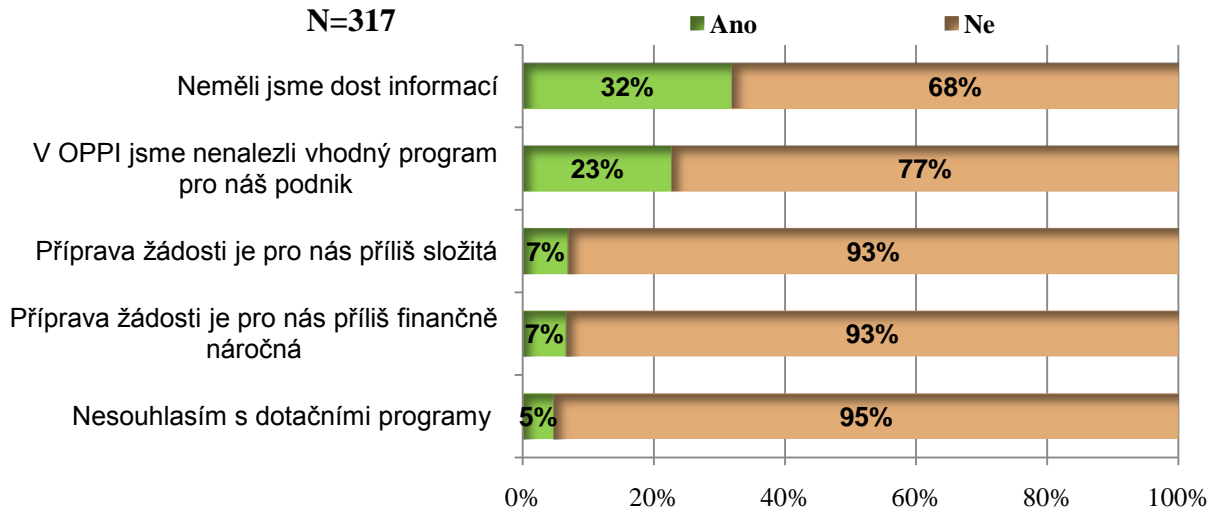
Zcela nejpřínosnějším opatřením, které by podle respondentů zvýšilo zájem a spokojenost podnikatelů, je **Zrychlení celého projektu**. Naopak nejméně přínosným se ukázalo být **Zjednodušení kontrolních mechanismů**.

Otázka č.12: „Napadají vás ještě nějaké další úpravy, které by přispěly ke zlepšení dotačního programu? Vypište.“

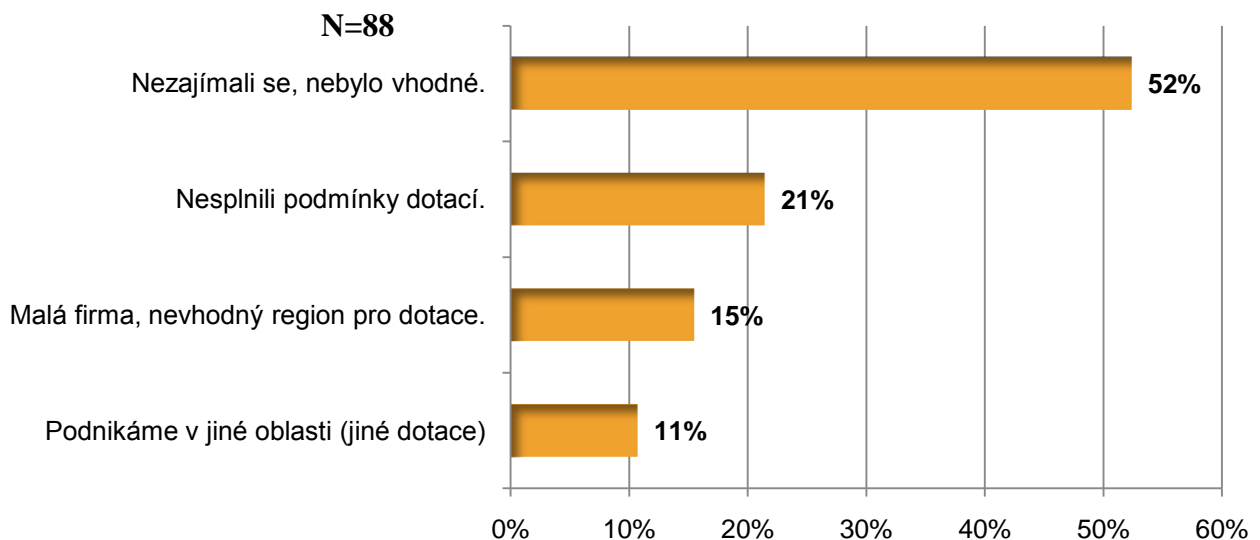


Část pouze pro subjekty, jež se OPPI 2007-2013 neúčastnily

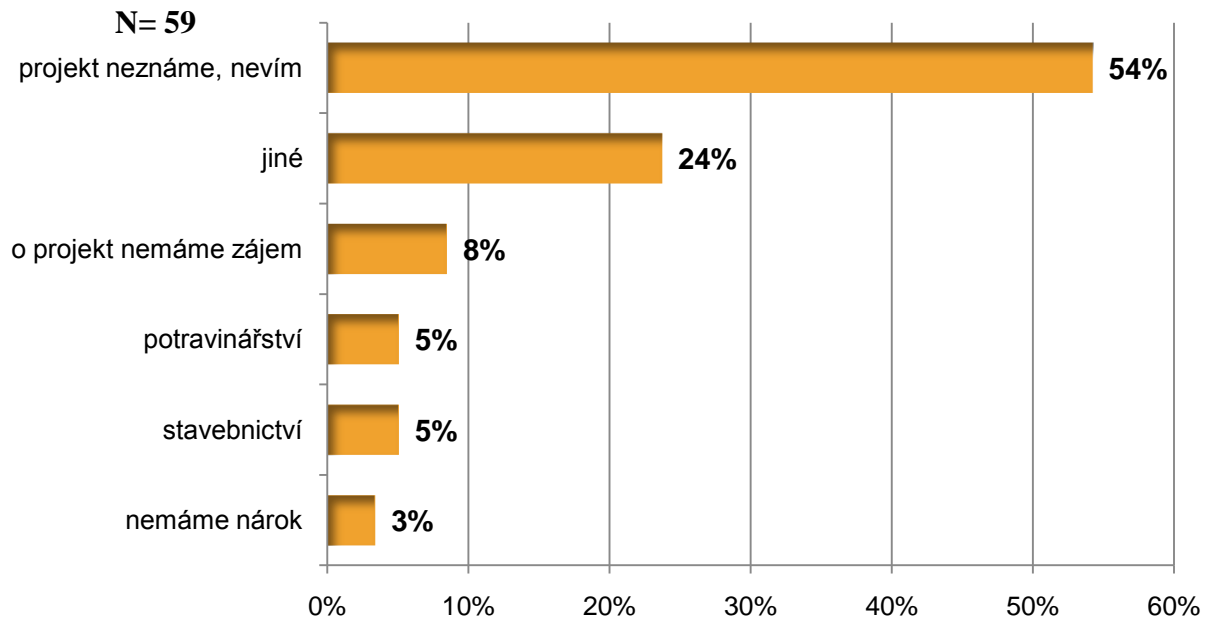
Otázka č.3: „Mohu se zeptat, proč jste se OPPI neúčastnili? Přečtu Vám možnosti, můžete jich označit více.“



Otázka č.3b: „Jiný důvod neúčasti: Vypište.“



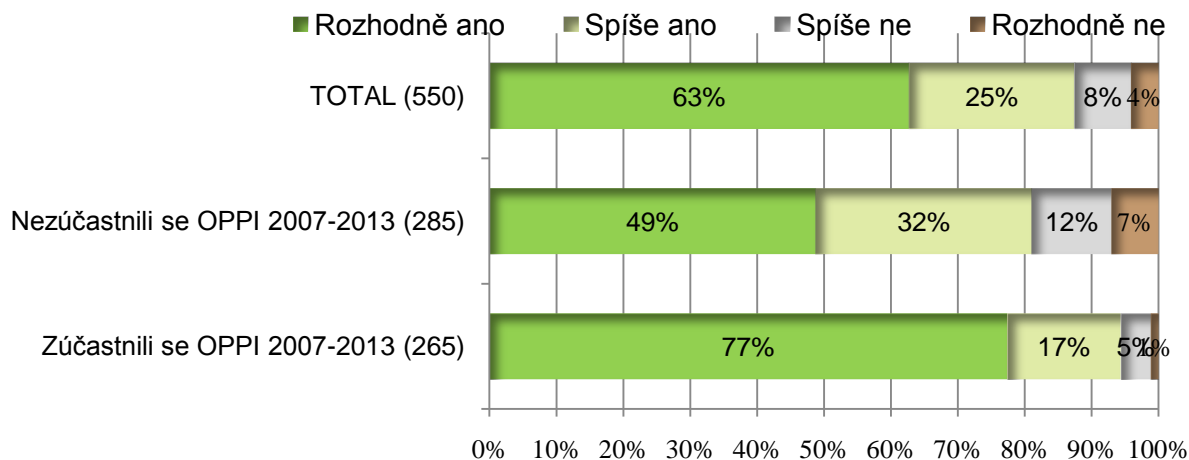
Otázka č.4: Postrádali jste v OPPI nějakou oblast podpory, potenciálně vhodnou pro Váš podnik?
Jakou?(otevřená otázka)



Z konkrétních oblastí, kde firmy postrádaly podporu, obdržely nejvíce oblasti potravinářství a stavebnictví.

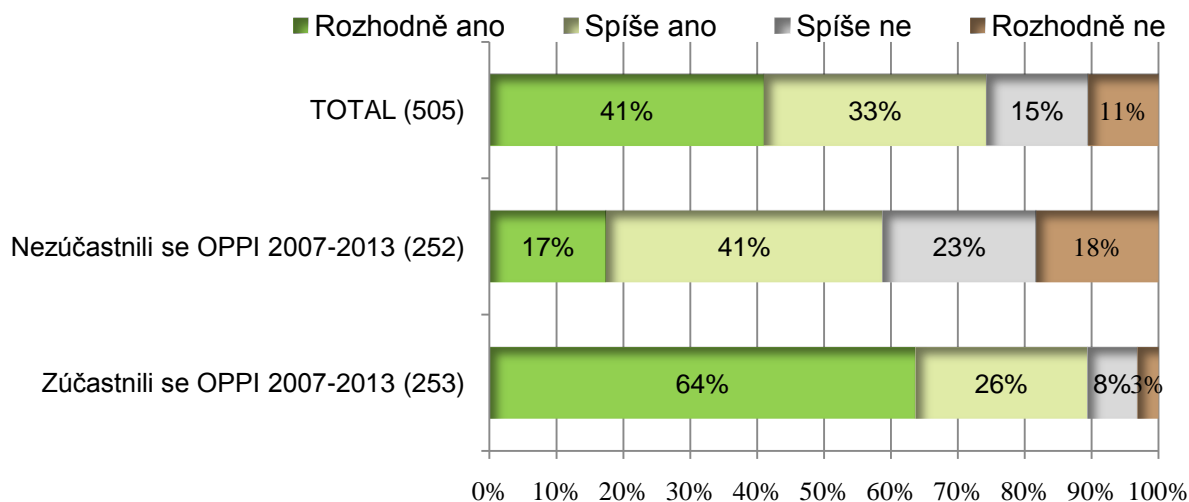
Společné otázky pro příští programové období 2014-2020

Otázka č.13: „Domníváte se, že programy které mají za cíl podporu podnikání a inovací, mají smysl?“



Programy s cílem podpory podnikání podporují v drtivé většině jak účastníci OPPI 2007-2013, tak i nezúčastnění.

Otázka č.14: „Využila by Vaše firma této formy podpory v programu OPPI pro období 2014-2020? Přechtu Vám možnosti.“

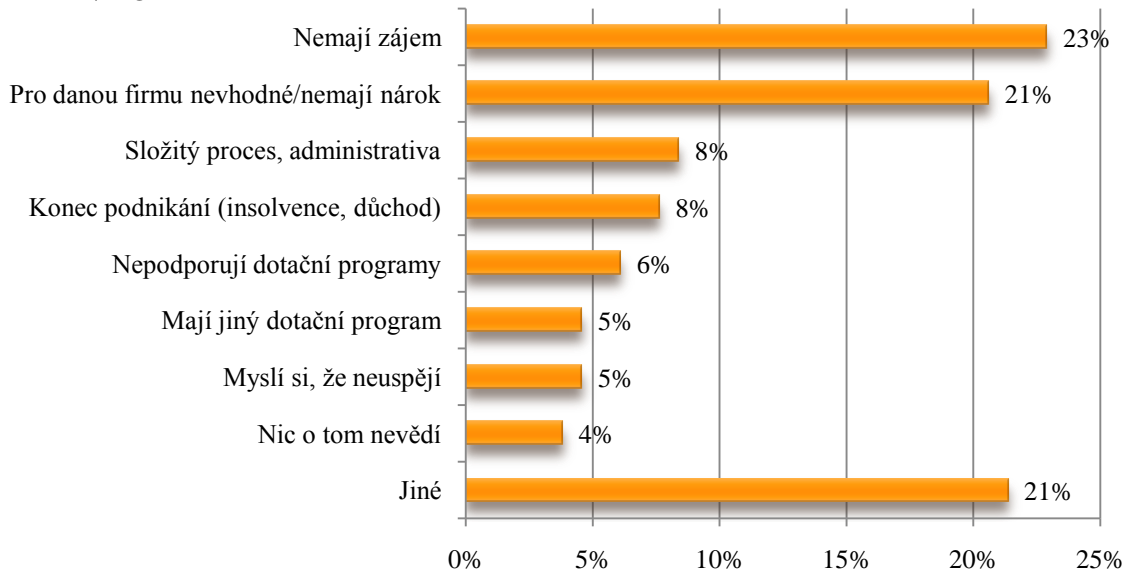


Naprostá většina subjektů (90 %), které se účastnily OPPI 2007-2013 by se účastnily i v příštím období 2014-2020. O poznání nižší je zájem v případě firem, které se OPPI 2007-2013 neúčastnily (58 %).

Subjektům, jež v předchozí otázce uvedly, že se programu v letech 2014-2020 neplánují zúčastnit, byla položena tato doplňující otázka.

Otázka č.15: „Mohu se zeptat, z jakého důvodu se neplánujete zúčastnit?“

N=131

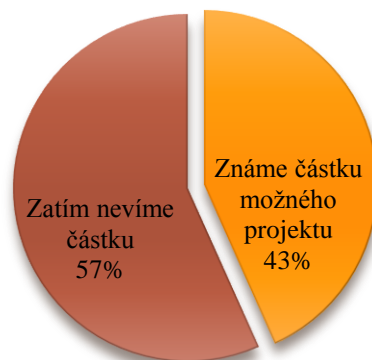


Nejčastěji uváděnými důvody neúčasti v období 2014-2020 je **Nezájem**, **Nevhodnost pro danou firmu**, což jsou důvody, se kterými nelze efektivně bojovat. Prvním důvodem, jenž lze aktivně minimalizovat, je **Složitost procesu a administrativa**.

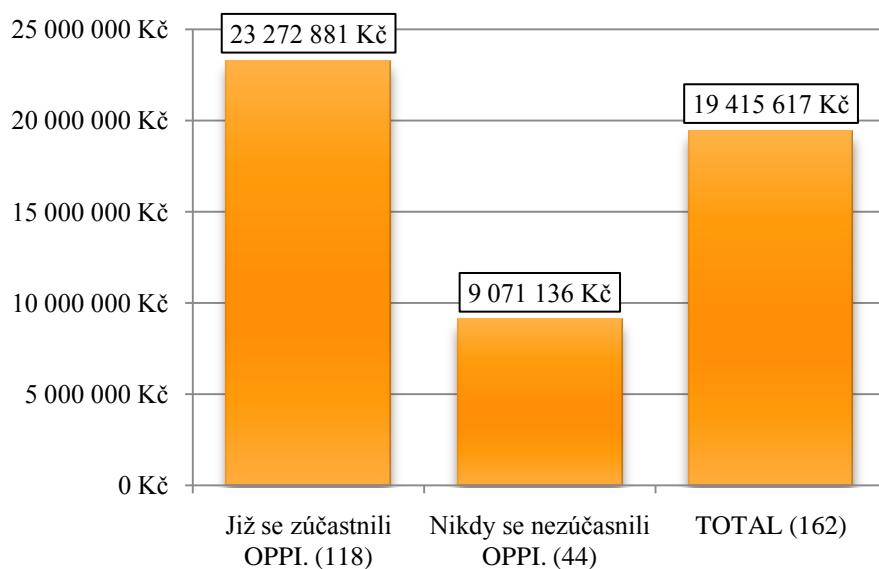
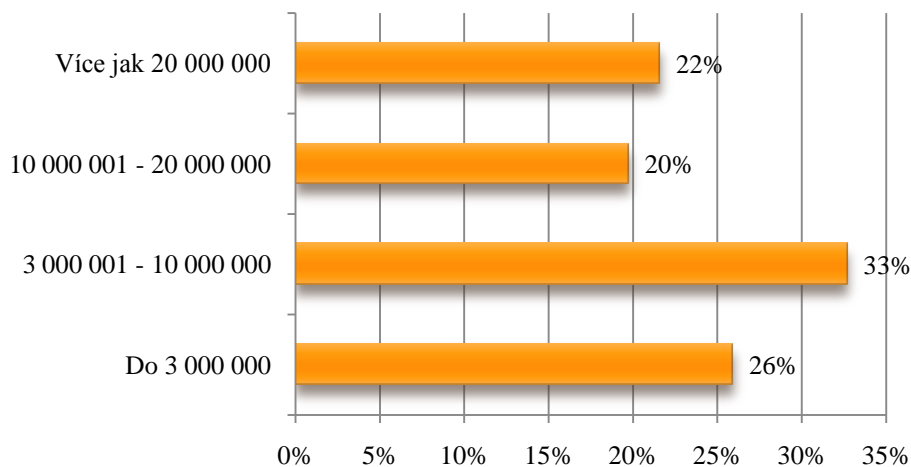
Subjektům, jež uvedly, že by se programu v období 2014-2020 zúčastnily, byla položena doplňující otázka.

Otázka č.16: „Pokud uvažujete o podání projektu v příštím programovacím období, v jakém objemu byste předpokládali jeho rozpočet?“

N=374

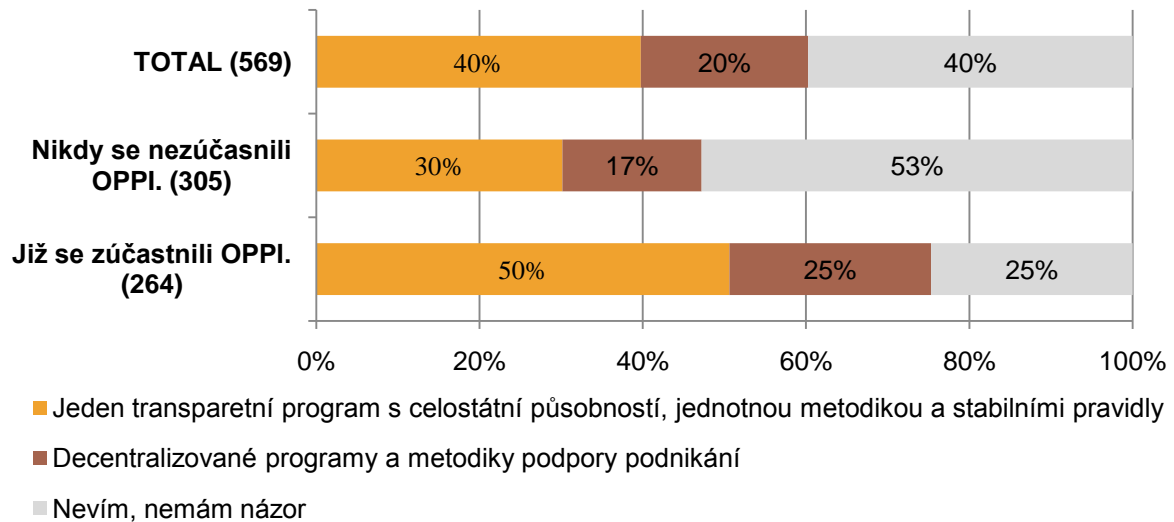


N=162



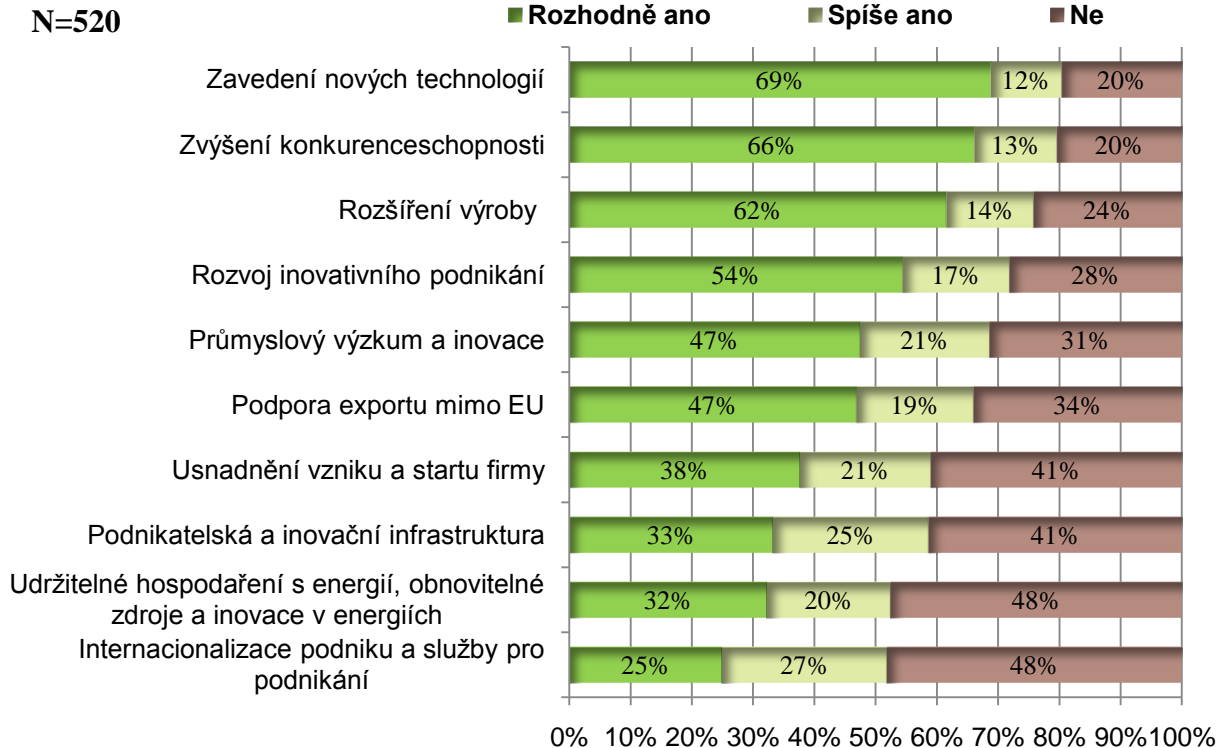
57 % respondentů uvedlo, že v současné době nevědí konkrétní výši požadované dotace. Ostatní (43 %) konkrétní částku uvedli. Třetina se vejde do intervalu více jak 3 000 000 Kč do 10 000 000 Kč. Dále můžeme pozorovat, že subjekty, které se nikdy OPPI neúčastnily, by v průměru požadovaly více jak o polovinu nižší dotace než subjekty, které se programu již účastnily.

Otázka č.17: „Jak by podle Vás měl být v příštím období program organizován? Přečtu Vám možnosti.“



V případě názoru podnikatelů na organizaci programu po odečtení subjektů, které neví anebo nemají názor, má centralizovaný program dvojnásobnou převahu nad programem decentralizovaným.

Otázka č.18: „Jakým směrem by podle Vás měla být podpora orientována v příštím období? Jaký druh podpory by měl být podnikatelům nabídnut? Můžete označit více možností, přečtu Vám je.“



Mezi tématy, jež by podle podnikatelů měly být nejvíce podporovány, se na prvních třech místech umístily: **Zavedení nových technologií, Zvýšení konkurenceschopnosti a Rozšíření výroby.**

Příloha

Vysvětlivky

N:	Písmeno N, uvedené u grafu či tabulky ukazuje, kolik respondentů celkem danou otázku zodpovídalo.
Uzavřená otázka:	Je-li otázka uzavřená, respondent má na výběr z připravené nabídky možností.
Polootevřená otázka:	Je-li otázka polootevřená, respondent má na výběr z připravené nabídky možností a poslední možnost představuje varianta „jiné“.
Otevřená otázka:	Je-li otázka otevřená, respondent má možnost zcela libovolné odpovědi.
Absolutní četnost:	Absolutní četnost vyjadřuje, kolikrát se konkrétní znak objevil v celkovém souboru.
Relativní četnost:	Relativní četnost vyjadřuje podíl absolutní četnosti znaku a celkové četnosti souboru.

Výběrová statistická chyba

Na 95 % hladině významnosti

	Relativní četnost	N=585	N=300
	5%	1.77%	2.47%
	10%	2.43%	3.39%
	15%	2.89%	4.04%
	20%	3.24%	4.53%
	25%	3.51%	4.90%
	30%	3.71%	5.19%
	35%	3.87%	5.40%
	40%	3.97%	5.54%
	45%	4.03%	5.63%
MAX	50%	4.05%	5.66%
	55%	4.03%	5.63%
	60%	3.97%	5.54%
	65%	3.87%	5.40%
	70%	3.71%	5.19%
	75%	3.51%	4.90%
	80%	3.24%	4.53%
	85%	2.89%	4.04%
	90%	2.43%	3.39%
	95%	1.77%	2.47%

Dotazník

OPPI – OPERAČNÍ PROGRAM PODNIKÁNÍ A INOVACE

DOTAZNÍK

Dobrý den, jmenuji se..... a volám jménem Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR. V rámci zkvalitnění podpory malých a středních podniků zjišťujeme, jakou mají podnikatelé zkušenost s Operačním programem podnikání a inovace. Mohu prosím mluvit s majitelem či jednatelem Vaší společnosti? Děkuji.

1. Na úvod bych se ráda zeptala, zda jste slyšel/a o Operačním programu pro podnikání a inovace, zkráceně OPPI, který je zaměřený na podporu malých a středních podniků? Řídícím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Ano	1
Ne	2

2. Účastnili jste tohoto operačního programu určeného pro období 2007-2013?

Ano (Pokračujte otázkou č.5)	1
Ne	2

3. Mohu se zeptat, proč jste se OPPI neúčastnili? Přečtu Vám možnosti, můžete jich vybrat více.

V OPPI jsme nenalezli vhodný program pro náš podnik	1
Neměli jsme dost informací (Pokračujte otázkou číslo 13)	2
Příprava žádosti je pro nás příliš složitá (Pokračujte otázkou číslo 13)	3
Příprava žádosti je pro nás příliš finančně náročná (Pokračujte otázkou číslo 13)	4
Nesouhlasíme s dotačními programy (Pokračujte otázkou číslo 13)	5
Jiný důvod (Jaký?) (Pokračujte otázkou číslo 13)	6

4. Postrádali jste v OPPI nějakou oblast podpory, potenciálně vhodnou pro Váš podnik? Jakou?

_____ Pokračujte otázkou č. 13

5. Do kterého z programů OPPI jste podali projekt? Pokud si nevybavujete jméno programu, přečtu Vám možnosti. U projektů, kterých jste se účastnili, mi prosím uveďte, zda jste byli s žádostí úspěšní. (Pokud se respondent účastnil, označte všechny jím uvedené možnosti).

	Účast	Úspěšnost
START	1	2
PROGRES	1	2
ZÁRUKA	1	2
ROZVOJ	1	2
ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY	1	2
ICT V PODNICÍCH	1	2
EKO-ENERGIE	1	2
INOVACE	1	2
POTENCIÁL	1	2
SPOLUPRÁCE	1	2
PROSPERITA	1	2
ŠKOLICÍ STŘEDISKA	1	2
NEMOVITOSTI	1	2
PORADENSTVÍ	1	2
MARKETING	1	2
Nevzpomenou si ani s nápovědou	1	2

6. Jakým způsobem jste podávali projektovou žádost? Přečtu Vám možnosti.

Žádost jsme zpracovávali vlastními silami (<i>Pokračujte otázkou č.8</i>)	1
Žádost nám zpracovával poradce (poradenská firma) (<i>Pokračujte otázkou č.8</i>)	2
Část žádosti/í jsme zpracovávali samostatně, část s poradcem	3

7. Co se Vám u přípravy projektové žádosti osvědčilo více? Přečtu Vám možnosti

Zpracování žádosti vlastními silami	1
Zpracování poradcem (poradenskou firmou)	2
Obojí bylo stejně užitečné	3

8. Přečtu vám jednotlivé fáze procesu při žádání o účast v OPPI a zajímá mě, jak jste byl s jejich průběhem spokojený/á. Hodnoťte prosím jako ve škole, od 1 do 5, kdy 1 je největší spokojenost a 5 nejmenší spokojenost.

Získání informací o OPPI	1	2	3	4	5	Nemohu posoudit
Zpracování projektové žádosti	1	2	3	4	5	Nemohu posoudit
Období od podání žádosti do podpisu podmínek o poskytnutí dotace	1	2	3	4	5	Nemohu posoudit
Předkládání monitorovacích zpráv	1	2	3	4	5	Nemohu posoudit
Kontroly ze strany Řídícího orgánu	1	2	3	4	5	Nemohu posoudit
Forma a rychlost vyplácení dotace	1	2	3	4	5	Nemohu posoudit
Udržení závazných parametrů po ukončení projektu	1	2	3	4	5	Nemohu posoudit

9. Co přinesla účast v OPPI Vašemu podniku? Přečtu Vám možnosti, můžete jich označit více. (více odpovědí možných)

Usnadnění/urychlení realizace podnikatelského záměru	1
Zvýšení konkurenceschopnosti	2
Zavedení nových technologií	3
Zvýšení obrátu	4
Zvýšení tržního podílu	5
Jiný přínos (Jaký?)	6

10. Jak jste celkově spokojeni se svojí účastí v programu? Přečtu vám možnosti.

Velmi spokojeni	1
Spíše spokojeni	2
Ani spokojeni, ani nespokojeni	3
Spíše nespokojeni	4
Rozhodně nespokojeni	5

11. K jakým úpravám by podle Vás mělo v OPPI dojít, aby se zvýšil zájem a spokojenost podnikatelů s programem? U každé upravy ohodnoťte 1-5, kdy 1 = největší přínos, 5 = žádný přínos.

Zrychlení celého procesu	1	2	3	4	5	Nevím
Zjednodušit přípravnou fázi (projektová žádost)	1	2	3	4	5	Nevím
Zjednodušit administrativu v průběhu projektu	1	2	3	4	5	Nevím
Zjednodušit kontrolní mechanismy	1	2	3	4	5	Nevím
Zavést průběžné vyplácení dotace	1	2	3	4	5	Nevím
Předfinancování jednotlivých etap projektu	1	2	3	4	5	Nevím

12. Napadají vás nějaké další úpravy, které by přispěly ke zlepšení dotačního program?

SPOLEČNÉ OTÁZKY PRO PŘÍŠTÍ PROGRAMOVACÍ OBDOBÍ (2014-2020)

13. Domníváte se, že programy které mají za cíl podporu podnikání a inovací mají smysl?

Rozhodně ano	
Spíše ano	
Spíše ne	
Rozhodně ne	
Nevím, nemohu posoudit	

14. Využila by Vaše firma této formy podpory v programu OPPI pro období 2014-2020? Přečtu Vám možnosti.

Rozhodně ano <i>Pokračujte otázkou č.16</i>	
Spíše ano <i>Pokračujte otázkou č.16</i>	
Spíše ne	
Rozhodně ne	
Nevím, nemohu posoudit <i>Pokračujte otázkou č.16</i>	

15. Mohu se zeptat, z jakého důvodu se neplánujete zúčastnit? (*filtr na otázku č.17*)

16. Pokud uvažujete o podání projektu v příštím programovacím období, v jakém objemu byste předpokládali jeho rozpočet? (*Zapište číslovkou, popřípadě označte jednu z možností*)

Částka: _____

Zatím nevím částku	1
--------------------	---

17. Jak by podle Vás měl být v příštím období program organizován? Přečtu Vám možnosti.

Jeden transparentní program s celostátní působností, jednotnou metodikou a stabilními pravidly	1
Decentralizované programy a metodiky podpory podnikání	2
Nevím, nemám názor	3

18. Jakým směrem by podle Vás měla být podpora orientována v příštím období? Jaký druh podpory by měl být podnikatelům nabídnut? Můžete označit více možností, přečtu Vám je.

Rozvoj inovativního podnikání	Rozhodně ano	Spíše ano	Ne
-------------------------------	--------------	-----------	----

Průmyslový výzkum a inovace	1	2	3
Podnikatelská a inovační infrastruktura	1	2	3
Internacionalizace podniku a služby pro podnikání	1	2	3
Udržitelné hospodaření s energií, OZE a inovace v energiích	1	2	3
Uspadnění vzniku a startu firmy	1	2	3
Rozšíření výroby	1	2	3
Zvýšení konkurenceschopnosti	1	2	3
Zavedení nových technologií	1	2	3
Podpora exportu mimo EU	1	2	3

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

19. V jakém oboru Vaše firma podniká? (Nechte respondenta odpovědět, přiřaďte jeho odpověď, pokud váháte, konzultujte s ním možnosti.)

Služby	1
Obchod	2
Zemědělství a těžba	3
Instituce	4
Výroba	5
Věda a výzkum	6
Neuvedl/a	7

20. Kolik zaměstnanců má Vaše společnost? (Nechte respondenta odpovědět a jeho odpověď přiřaďte.)

Méně než 10	1
10-20	2
21-50	3
51-100	4
101-250	5
Více než 250	6
Neuvedl/a	7

21. Ve kterém kraji Vaše společnost sídlí? (Nechte respondenta odpovědět a jeho odpověď přiřaďte.)

Hl.m. Praha	1
Středočeský kraj	2
Jihočeský kraj	3
Plzeňský kraj	4
Karlovarský kraj	5
Ústecký kraj	6
Liberecký kraj	7
Královéhradecký kraj	8
Pardubický kraj	9
Vysočina	10
Jihomoravský kraj	11
Olomoucký kraj	12
Zlínský kraj	13
Moravskoslezský kraj	14
Neuvedl/a	15

22. Jaký je roční obrat Vaší společnosti? Přečtu Vám možnosti, přiřad'te se prosím do jedné z nich.

Méně než 10 000 000 Kč	1
10 000 001 – 29 999 999 Kč	2
30 000 001 – 99 999 999 Kč	3
100 000 001 – 199 999 999 Kč	4
200 000 001 – 299 999 999 Kč	5
300 000 001 a více	6
Neuvedl/a	7