



VLIV DOTACÍ NA ROZVOJ MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM

Výsledky výzkumu

Září 2017

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR funguje od roku 2001. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu. Jejich účelem je získání obrazu o dané problematice a možnost další práce s těmito výstupy.



Cílem projektu bylo zjištění míry vlivu dotačních výzev na rozvoj malých a středních firem a na jejich investiční aktivity.



**Metoda
výzkumu**

CATI telefonické dotazování



**Cílová
skupina**

Majitelé, jednatelé, nebo ředitelé malých a středních podniků
od 5 do 250 zaměstnanců



**Velikost
vzorku**

500 firem



**Výzkumný
nástroj**

Strukturovaný dotazník v délce 10 minut



Sběr dat

17. 8 – 1. 9. 2017



SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Hlavní závěry

39 % malých a středních firem alespoň jednou o dotace žádalo, z toho bylo 62 % firem úspěšných. Nejčastěji se žádá o dotace z evropských fondů (61 % z žádajících firem).



Téměř polovina firem žádá v dotacích o částku vyšší než milion, nejčastěji na investici nebo vzdělávání. **Polovina dotovaných investic by se bez dotace jinak neuskutečnila.**



3/4 firem mají s čerpáním dotací pozitivní zkušenosti. O co menší firmu se ale jedná, o to je spokojenost s vyřízením dotací nižší.



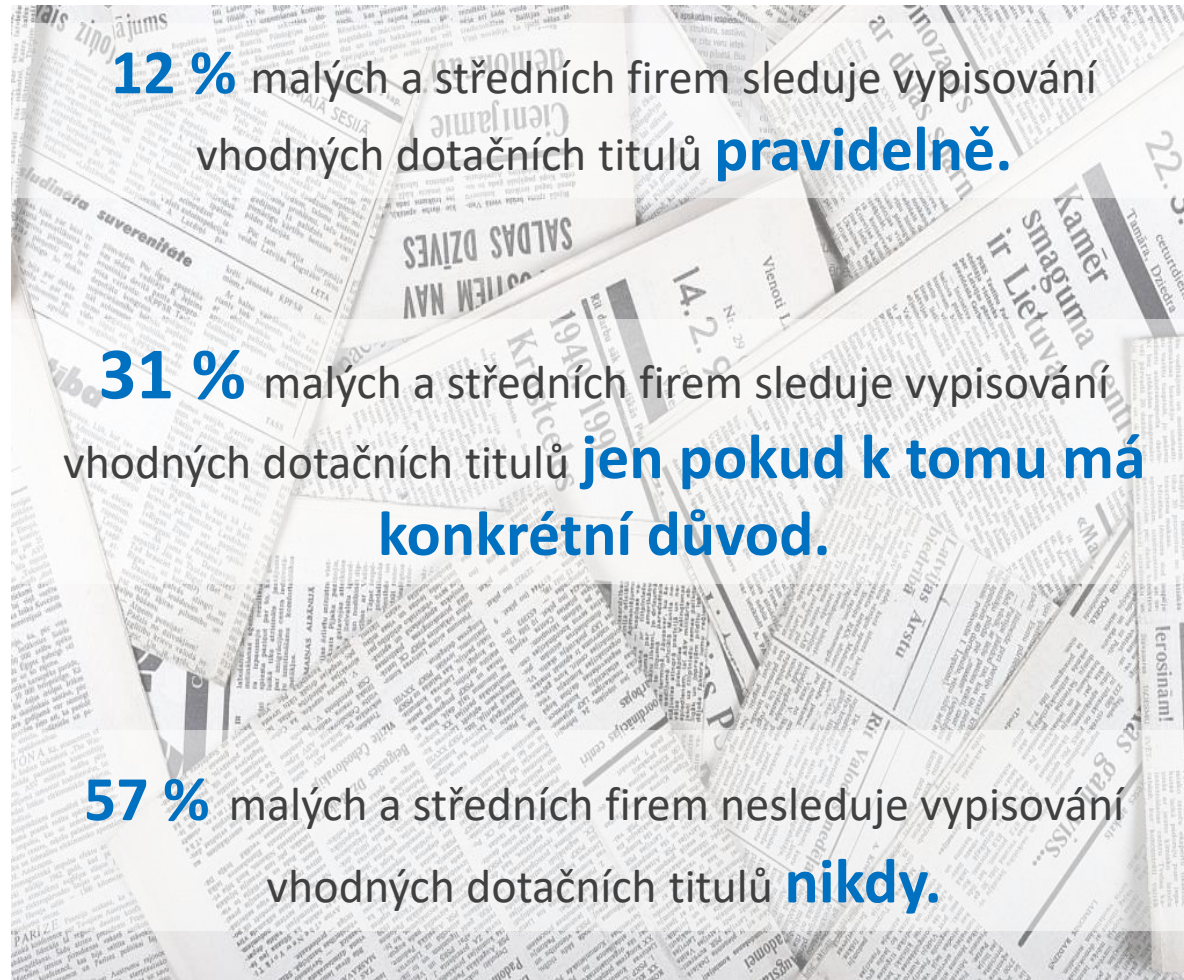
Polovině firem, které alespoň jednou získaly dotaci, připadá jako největší komplikace **složitá administrativa a papírování.**

41 % firem si žádost nechalo vypracovat od profesionálů, jsou to nejčastěji firmy žádající o částky 1 mil. Kč a více. Tyto firmy také častěji sledují vypisování dotací. Jedná se o větší firmy s 50-250 zaměstnanci.

A stack of several Czech coins, including 10, 20, and 50 Kč denominations, is the central focus. The coins are stacked on a green 100 Kč banknote. The background is filled with other Czech banknotes, including a 1000 Kč note and a 200 Kč note, all slightly out of focus. A teal banner is overlaid on the left side of the image.

DOTACE

Každá osmá firma sleduje pravidelně vypisování dotačních titulů, téměř třetina příležitostně a více, jak polovina nesleduje dotace.



Malé firmy od 5 do 24 zaměstnanců sledují vypisování dotací signifikantně méně než větší firmy.



60 % firem, které sledují dotace pravidelně, o ně již také opakovaně žádali.

21 % firem, které dotační tituly nesledují, o dotaci již někdy žádali.

Komentář AMSP ČR:

Fakt, že dotační tituly jsou v hledáčku téměř poloviny podnikatelů svědčí o tom, že firmy si uvědomují příležitost získat dodatečné zdroje pro svůj rozvoj a věnují tomu nemalou pozornost.

39 % malých a středních firem alespoň jednou žádalo o dotace. Pravidelně žádá o dotace třetina firem s 50 až 250 zaměstnanci.

39 % malých a středních firem žádalo o dotaci či grant **alespoň jednou**

22 % malých a středních firem žádá o dotaci či grant **opakovaně**

17 % malých a středních firem žádalo o dotaci či grant **jednou**

61 % malých a středních firem nežádalo o dotaci či grant **nikdy**

Komentář AMSP ČR:

Je patrné, že zatímco pro třetinu středně velkých firem se dotace začínají stávat pravidelným zdrojem, pro mikro a malé firmy se jedná pouze o příležitostnou podporu.

Třídění podle velikosti firmy a sledování dotačních titulů

		Počet zaměstnanců			Sledujete vypisování vhodných dotačních titulů?		
		5-24 zam.	25-49 zam.	50-250 zam.	Ano, pravidelně	Ano, pokud k tomu mám konkrétní důvod	Ne
Žádali jste ve Vaší firmě již někdy o dotaci či grant?	Ano, opakovaně	9 %	19 %	32 %	60 %	32 %	8 %
	Ano, jednou	27 %	36 %	25 %	12 %	28 %	13 %
	Ne	64 %	44 %	43 %	28 %	40 %	79 %

Q2. Žádali jste ve Vaší firmě již někdy o dotaci či grant?

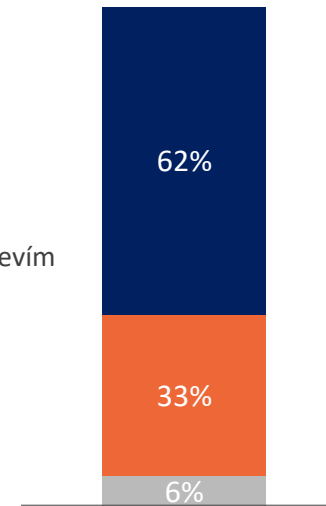
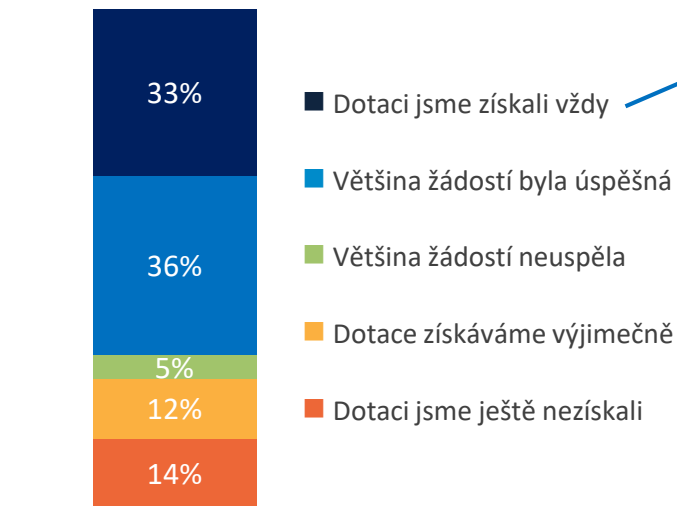
Báze: N=500, 5-24 zam. N= 331, 25-49 zam. N= 88, 50-250 zam. N=81, Ano, pravidelně N=60, Ano, pokud k tomu mám konkrétní důvod N=153, Ne N=287

Z celkového počtu žádostí o dotace končí 66 % obvykle úspěchem. Úspěšnější se ukázaly být žádosti vypracované samostatně firmou.

Firmy, které žádaly o dotace opakovaně:
Úspěšnost čerpání dotací

Firmy, které žádaly o dotaci jednou:
Úspěšnost čerpání dotace

Celkově je 66 % firem při žádání o dotace úspěšných



Dotaci získalo vždy 42 % firem, které si žádaly samy a pouze 26 % firem, které si žádost nechaly vypracovat profesionály

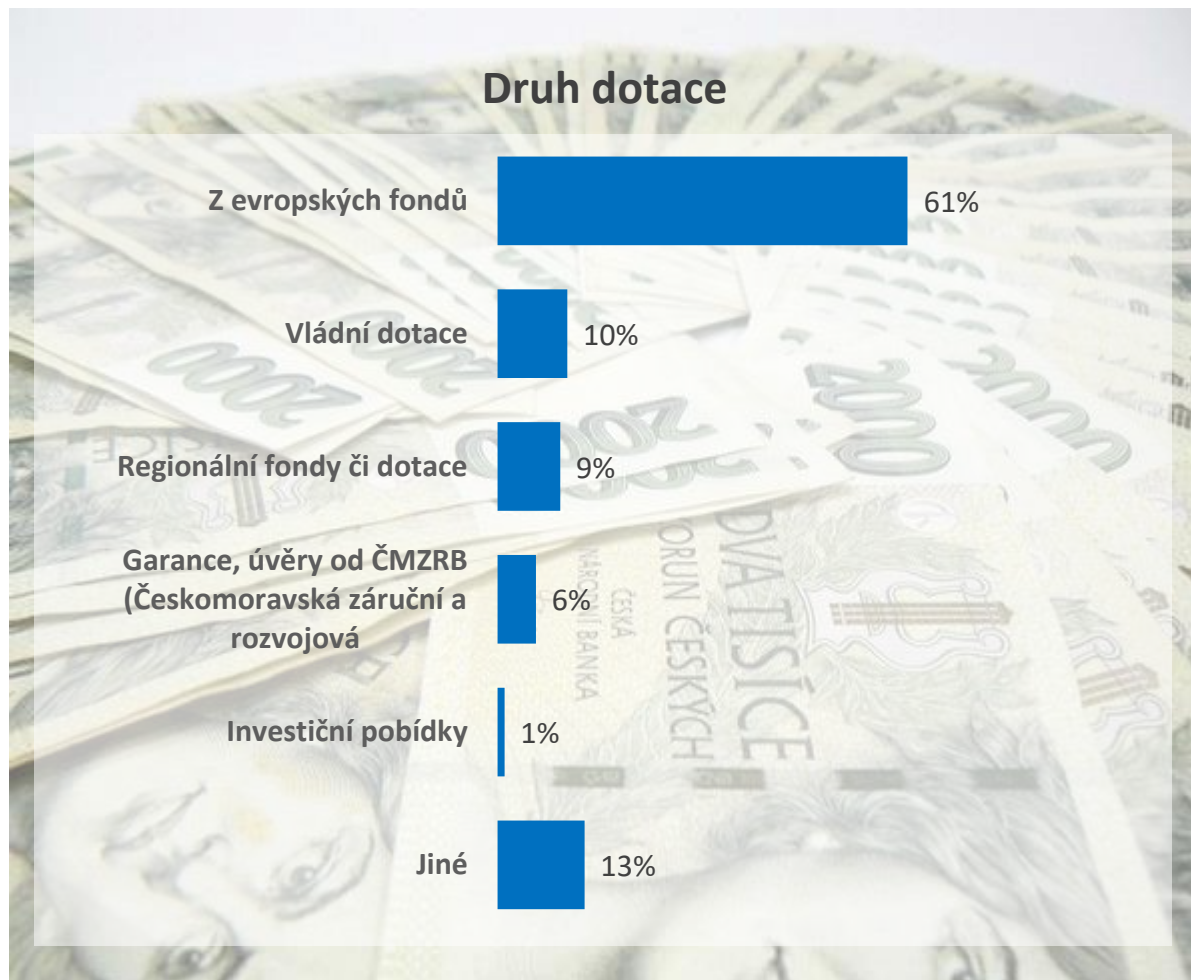
Dotaci získalo 72 % firem, které si žádaly samy a 61 % firem, které si žádost nechaly vypracovat profesionály

Komentář AMSP ČR:

Dvě třetiny úspěšných žádostí je nad očekávání vysoké číslo, ještě překvapivější je fakt, že se tak daří i firmám žádajícím poprvé. Je patrné rovněž to, že se firmy nemusí bát vyřizovat si žádost samy, úspěšnost je velmi dobrá.

Q10a. Jaká je Vaše úspěšnost při čerpání dotací a grantů? Q10b. Získali jste dotaci, o kterou jste žádali?
Báze: Žádali o jednu dotaci N= 86, Žádali o dotaci opakovaně N= 108, Žádali o dotaci N=194

Nejvíce jsou k čerpání dotací využívány evropské fondy.



Výrobní firmy signifikantně méně žádají o regionální dotace než firmy ze sektoru obchod či služby.

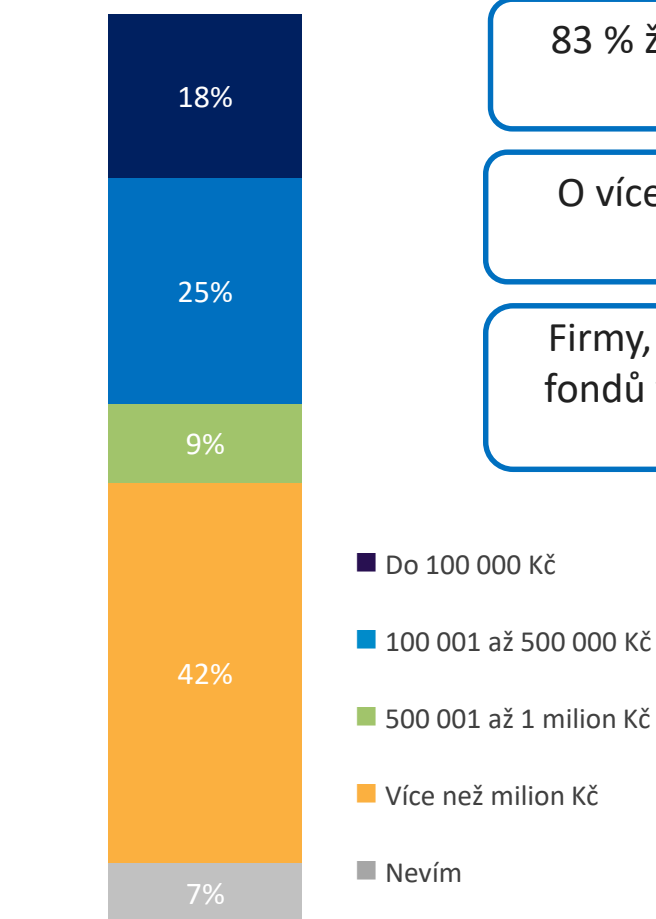
Nejčastěji si firmy nechávají vypracovat od profesionálů žádosti o evropské dotace (z evropských fondů). Naopak žádosti o vládní dotace zpracovávají firmy častěji samostatně.

Q3. O jakou dotaci šlo?

Báze: Žádali už někdy o dotaci N=194

42 % firem žádá v rámci dotací o částku vyšší než jeden milion korun.

Výše částky dotace či grantu



83 % žádostí firem s 100-250 zaměstnanci se týká vyšší částky než jeden milion korun.

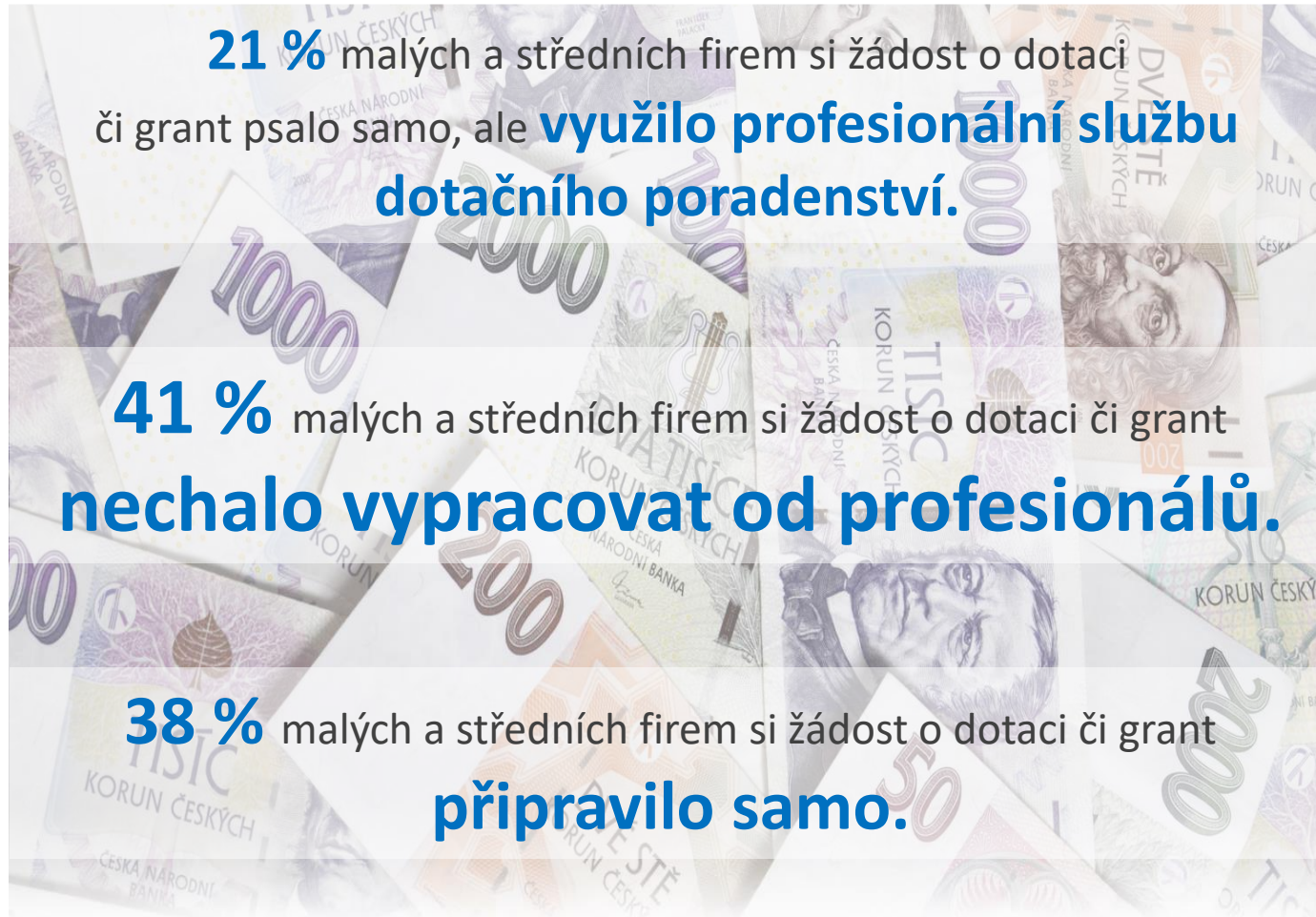
O více než polovinu dotací překračujících milion korun je žádáno z evropských fondů.

Firmy, které žádají o více než milionové dotace, sledují vypisování fondů více pravidelně než ostatní a také si častěji nechávají žádost vypracovat.



Q4. O jak vysokou částku jste v rámci dotace žádali?
Báze: Žádali už někdy o dotaci N=194

62 % firem žádajících o dotace využilo buď poradenskou službu, nebo si nechalo žádost celou vypracovat odborníky.



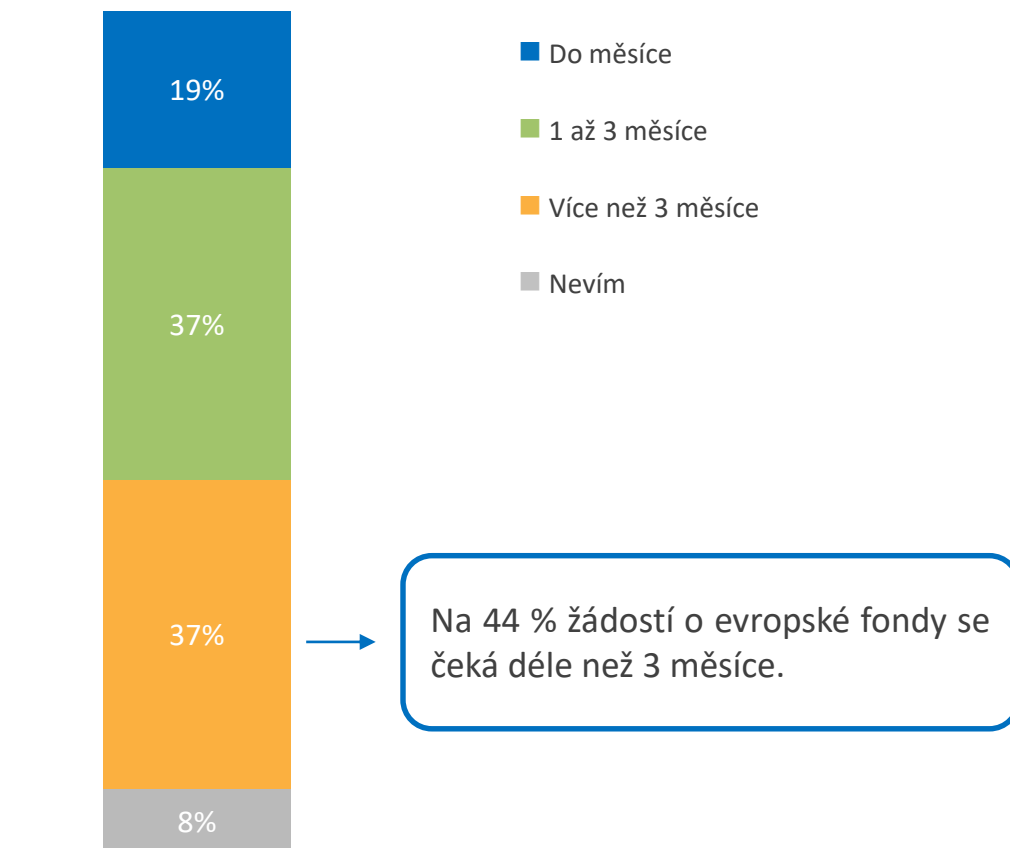
47 % firem, které žádaly o dotaci poprvé, si ji nechalo vypracovat profesionály.

46 % žádostí o evropské dotace si nechaly firmy vypracovat profesionály.

Q5. Jak jste postupovali při přípravě projektu do soutěže o dotaci či grant?
Báze: Žádali už někdy o dotaci N=194

Vyřízení většiny žádostí o dotace trvá déle než měsíc.

Čekací doba na výsledek žádosti



Q9. Jak dlouho jste čekali na výsledek žádosti o dotaci či grant?
Báze: Žádali už někdy o dotaci N=194

The background of the slide is a close-up, slightly blurred photograph of various Euro banknotes and coins. The colors are warm, dominated by the orange and yellow tones of the 5 Euro note, with some blue and red tones from other denominations visible. The focus is on the texture and patterns of the currency.

INVESTICE A ČERPÁNÍ

Firmy žádaly o dotaci zejména kvůli jejich rozšiřování a dále vzdělávání zaměstnanců. Polovina dotovaných investic by se bez dotace neuskutečnila.

Druh investice, na kterou byla žádána dotace

Důležitost dotace



Firmy podnikající v sektoru výroba investují signifikantně méně do vzdělávání zaměstnanců než ostatní.

34 % malých a středních firem by bez dotace do investice vůbec **nešlo.**

16 % malých a středních firem by bez dotace šlo do investice **nešlo hned, ale až později.**

50 % malých a středních firem by do investice **šlo i bez dotace.**

Komentář AMSP ČR:

Jedná se o klíčové sdělení celého průzkumu. Dotace se začínají stávat zcela klíčovým nástrojem pro firemní investice. To může být v době, kdy dotační zdroje „vyschnou“, pro řadu firem velmi nebezpečné.

Q7. O jaký druh investice konkrétně šlo? Q6. Nakolik pro vás byla dotace rozhodující pro uskutečnění investice?
Báze: Žádali už někdy o dotaci N= 194

Polovině malých a středních firem dotace zásadně pomohla v jejich rozvoji.

Účel investice kvůli níž se žádalo o dotaci

Pro **4 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **zachování firmy.**

Pro **13 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **udržení konkurenceschopnosti firmy.**

Pro **27 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **rozvoj firmy.**

Pro **48 %** malých a středních firem měla investice za cíl **posunout firmu dál.**

Pozn.: Procenta jsou zaokrouhlena na celá čísla, součet z tohoto důvodu není 100.

Q8. Jaký byl účel investice, kvůli které jste si žádali o dotaci či grant?
Báze: Žádali už někdy o dotaci N= 194

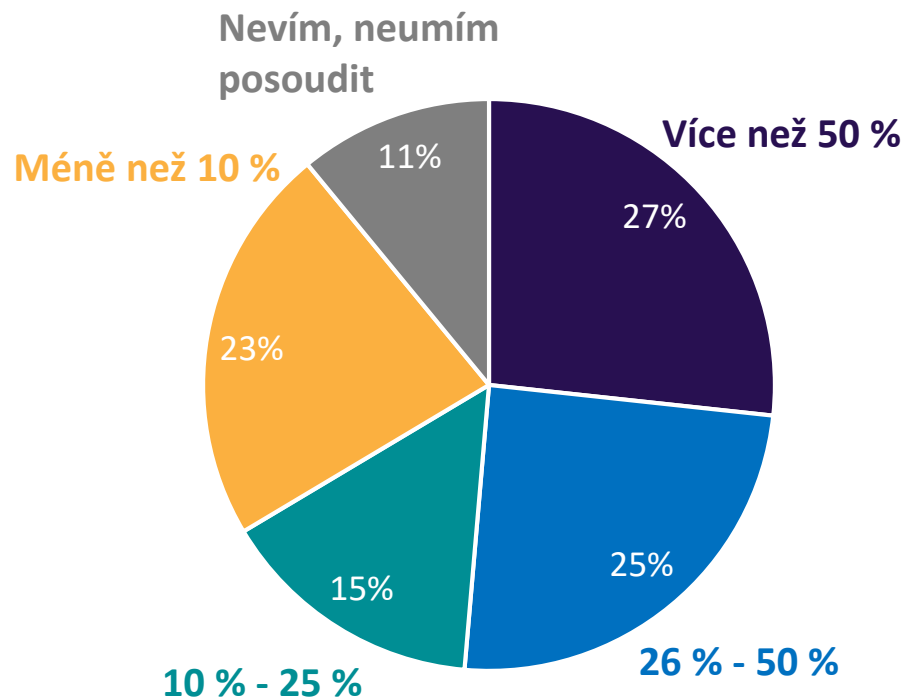


Komentář AMSP ČR:

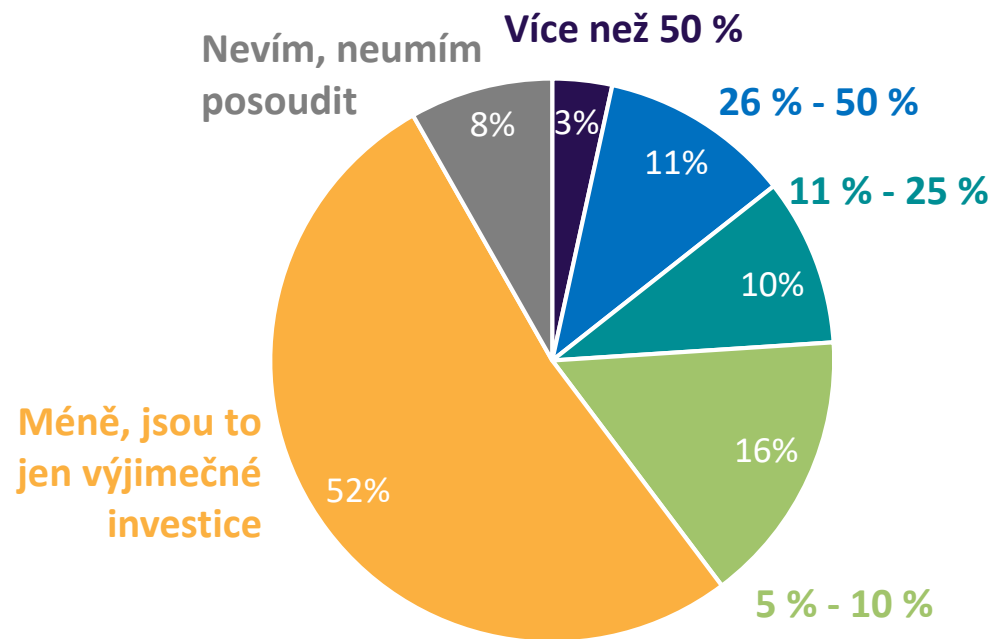
Ukazuje se, že dotace sehrávají důležitou roli pro udržení konkurenceschopnosti a rozvoje firem. To se může stát v době redukce dotací pro firmy určitou hrozbou.

U čtvrtiny firem pokryla dotace přes polovinu investice.

Podíl dotace v poslední dotované investici



Podíl všech firemních investic závislých na dotacích



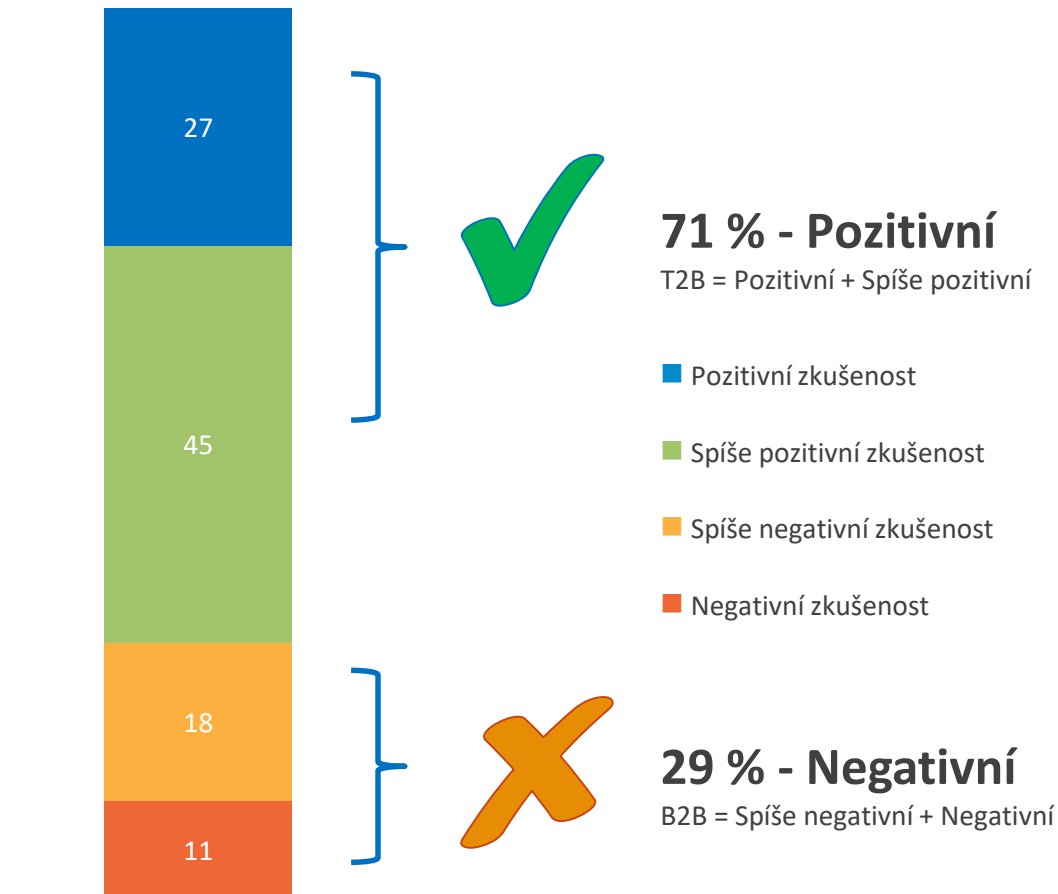
Komentář AMSP ČR:

Čtvrtina firem se začíná stávat na dotacích částečně závislá, a to jak s ohledem na výše poskytovaných dotací, tak ve vazbě na investiční aktivity obecně.

Q14. Kolik procent z celkové investice tvořila dotace či grant při posledním čerpání grantů? Q13. Kolik z Vašich investic je závislých na dotacích či grantech?
Báze: Alespoň jednou získali dotaci N=146

Téměř ¾ firem má pozitivní zkušenost s čerpáním dotací a grantů. Malé firmy mají nejméně dobré zkušenosti.

Zkušenost s čerpáním dotací či grantů



Nejpozitivnější zkušenost mají firmy s čerpáním dotací z evropských fondů a pozitivnější zkušenost mají také firmy, které žádaly o dotaci již vícekrát. Naopak firmy, které čerpaly vládní dotace nebo žádaly o dotaci jen jednou, mají negativnější zkušenosti.

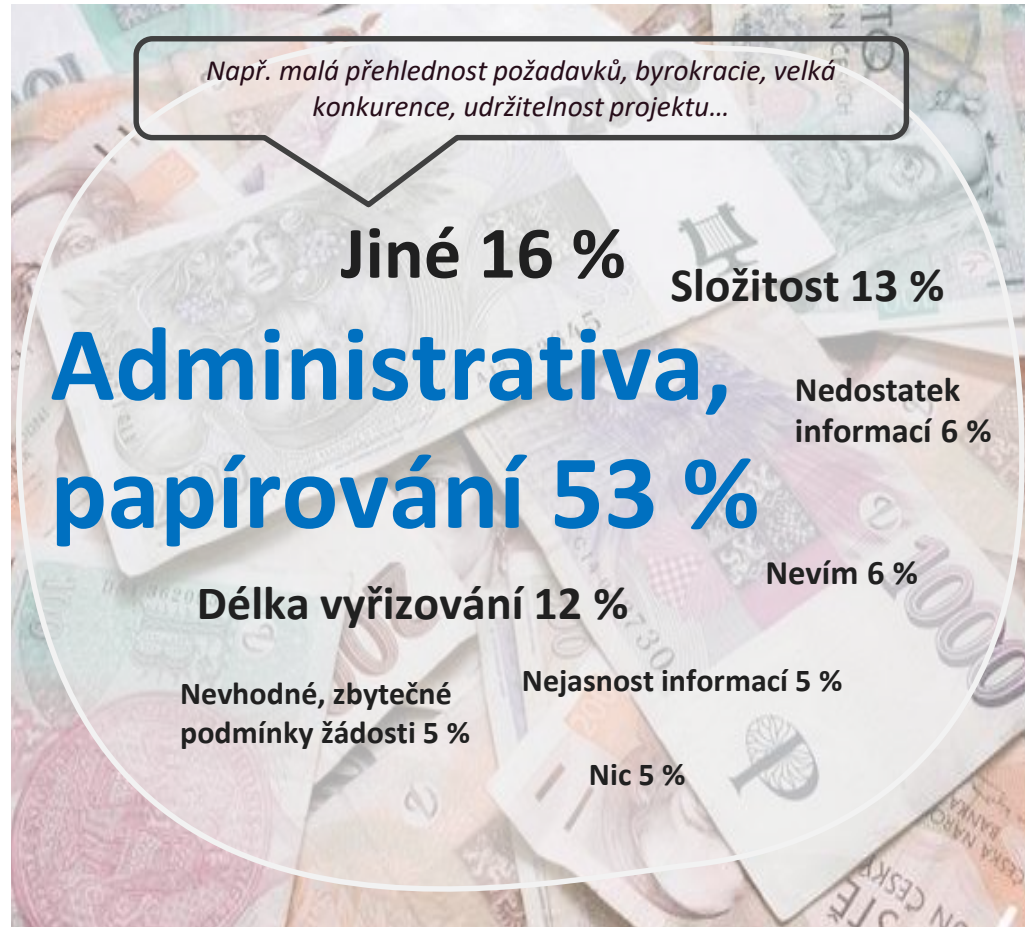
Komentář AMSP ČR:

Výsledky odpovídají dosavadním zkušenostem. Střední firmy mají zkušenosti pozitivní, s klesající velikostí firmy ale spokojenost rovněž klesá.

Q11. Jaká je Vaše zkušenost s čerpáním dotací či grantů?
Báze: Alespoň jednou získali dotaci N=146

Polovině firem, které alespoň jednou získaly dotaci, připadá jako největší komplikace složitá administrativa a papírování.

Největší komplikace nebo bariéry při čerpání dotací



Ukázky odpovědí

„Následné kontroly a dodržování nesmyslných neřízení.“

„Dlouhé čekání na vyřízení a na peníze.“

„Zpracování projektu a podkladů pro dotaci příliš složitě.“

„Komplikovaný postup při podávání žádosti.“

„Obrovská administrativa, komplikovanost.“

„Malé podniky nepotřebují tak velkou částku čerpat a na menší částky nejsou vypisovány dotace.“

Komentář AMSP ČR:

Administrativa je obvyklou výtkou dotačních výzev, stále častěji ale roste nespokojenost s rozdílnými závěry kontrol jednotlivých úřadů. Živnostníci a mikrofirmy do pěti zaměstnanců rovněž dlouhodobě kritizují fakt, že nemají možnost čerpat malé dotace.

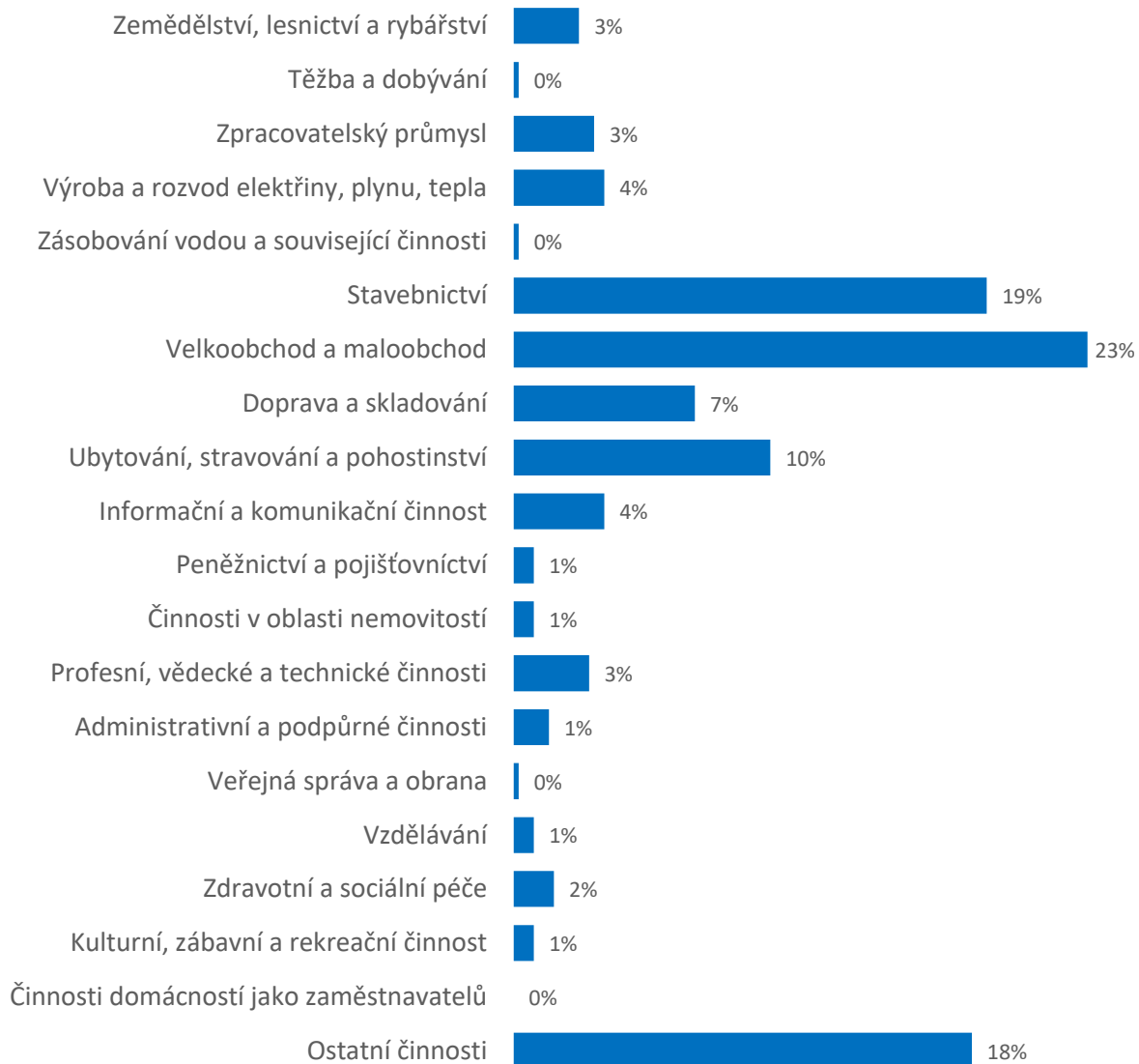
Q12. Můžete mi prosím říci, co je podle Vás největší komplikace nebo bariéra při čerpání dotací?
Báze: Alespoň jednou získali dotaci N=146



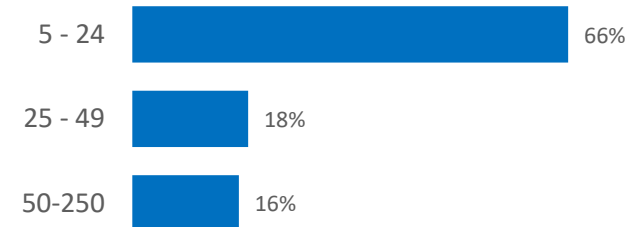
PŘÍLOHA: STRUKTURA VZORKU

Identifikace firmy

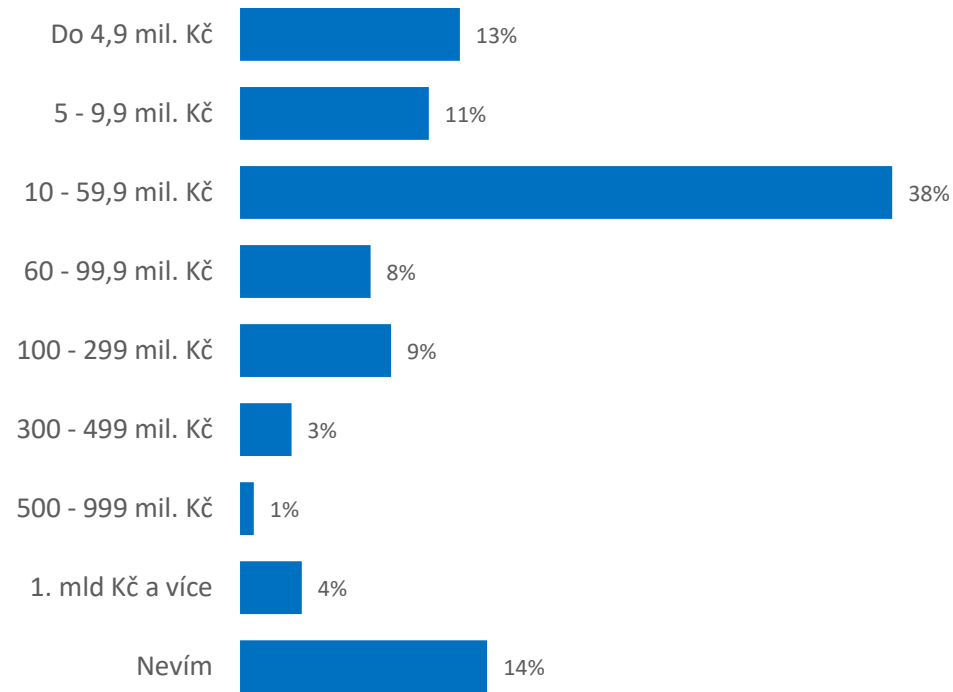
Obor podnikání firmy



Počet zaměstnanců



Obrat firmy v loňském roce



ID1. V jakém oboru Vaše firma podniká? ID2. Jaký obrat měla Vaše společnost/firma v loňském roce (za poslední roční účetní období)?

Báze: N=500