



# VÝZKUM V MALÝCH A STŘEDNÍCH FIRMÁCH

Výsledky šetření

září- říjen 2017

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

**Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR** funguje od roku 2001. Kromě návrhů legislativy se zabývá také tématy jako je export, inovace, financování či vzdělávání.

Ve spolupráci se svými partnery AMSP ČR průběžně realizuje projekty cílené na aktuální otázky ve své oblasti působení, podporované výzkumy trhu. Jejich účelem je získání obrazu o dané problematice a možnost další práce s těmito výstupy.



**Cílem projektu** bylo zjištění jak MSP přistupují k výzkumu a vývoji a jak pro spolupráci s výzkumnou sférou vyžívají národní a evropské zdroje.



**Metoda  
výzkumu**

CATI telefonické dotazování



**Cílová  
skupina**

Majitelé, jednatelé, nebo ředitelé malých a středních podniků  
od 5 do 250 zaměstnanců



**Velikost  
vzorku**

500 firem



**Výzkumný  
nástroj**

Strukturovaný dotazník v délce 10 minut



**Sběr dat**

17. 8 – 1. 9. 2017



# SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

# 12 % firem spolupracuje s výzkumem a dalších 9 % má podobnou spolupráci v plánu. Nejčastěji spolupracují s univerzitami.

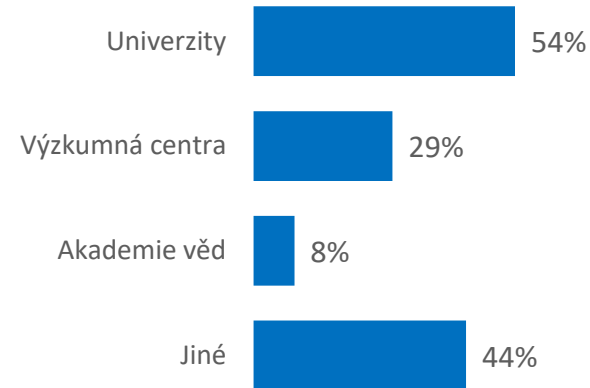
5 % malých a středních firem **spolupracuje** s výzkumem **v konsorciu společně s dalšími firmami.**

7 % malých a středních firem **spolupracuje** s výzkumem **samostatně.**

9 % malých a středních firem **nepolupracuje** s výzkumem, ale **má to v plánu.**

**79 %** malých a středních firem **nepolupracuje** s výzkumem a ani to **nemá v plánu.**

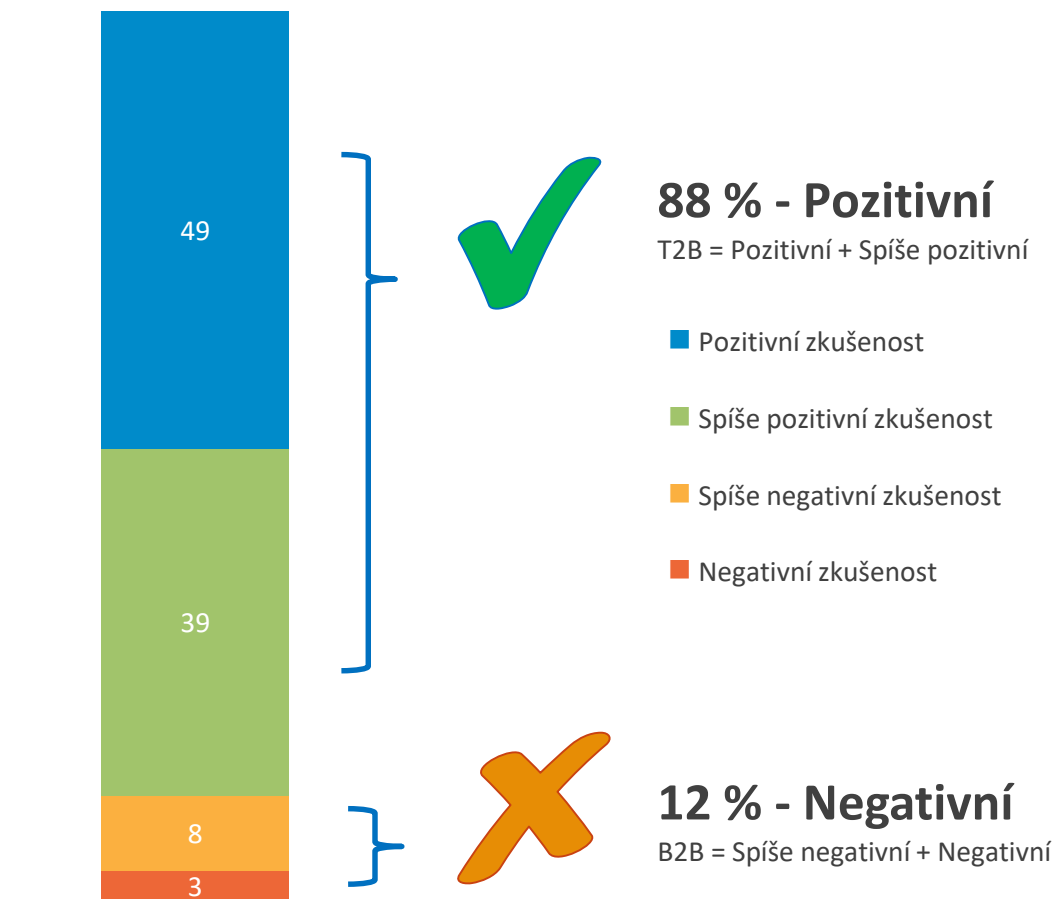
## Instituce, se kterými firmy spolupracují na výzkumu



S výzkumem nejčastěji spolupracují firmy s 100-250 zaměstnanci. Tyto firmy také častěji žádají o dotace, a to opakovaně.

# Mezi firmami, které spolupracují s výzkumnými institucemi, převažují pozitivní zkušenosti.

## Zkušenost s výzkumem



Nejvíce pozitivních zkušeností mají firmy spolupracující s výzkumnými centry (94 %) a Akademií věd (100 %). U spolupráce s univerzitami je pozitivní zkušenost 88 %.

Q17. Jaké máte s výzkumem zkušenosti?  
Báze: Spolupracují s výzkumem N=59

# Hlavním negativem spolupráce s výzkumem je riziko neúspěchu a finanční náročnost spolupráce.

## Hlavní negativa výzkumu



## Ukázky odpovědí

„Problematické financování, velké riziko odcizení výsledku z výzkumu.“

„Výzkum není prakticky orientovaný, jelikož není schopen reagovat na praktické požadavky...“

„Potíže s financováním, nedostatek kvalifikovaných lidí.“

„Je to drahé a výsledek je nejistý.“

„Možnost prozrazení obchodního tajemství, převyžití výzkumných pracovišť, nemožnost získat mladé vědce do firmy.“

Q18. Jaká jsou podle Vás hlavní negativa výzkumu?

Báze: Spolupracují s výzkumem a mají s ním spíše pozitivní, spíše negativní a negativní zkušenosti N=30

# Čtyři firmy z deseti žádaly o dotace na svůj rozvoj.

**39 %** malých a středních firem žádalo o dotaci či grant **alespoň jednou**

**22 %** malých a středních firem žádá o dotaci či grant **opakovaně**

**17 %** malých a středních firem žádalo o dotaci či grant **jednou**

**61 %** malých a středních firem nežádalo o dotaci či grant **nikdy**

## Třídění podle velikosti firmy a sledování dotačních titulů

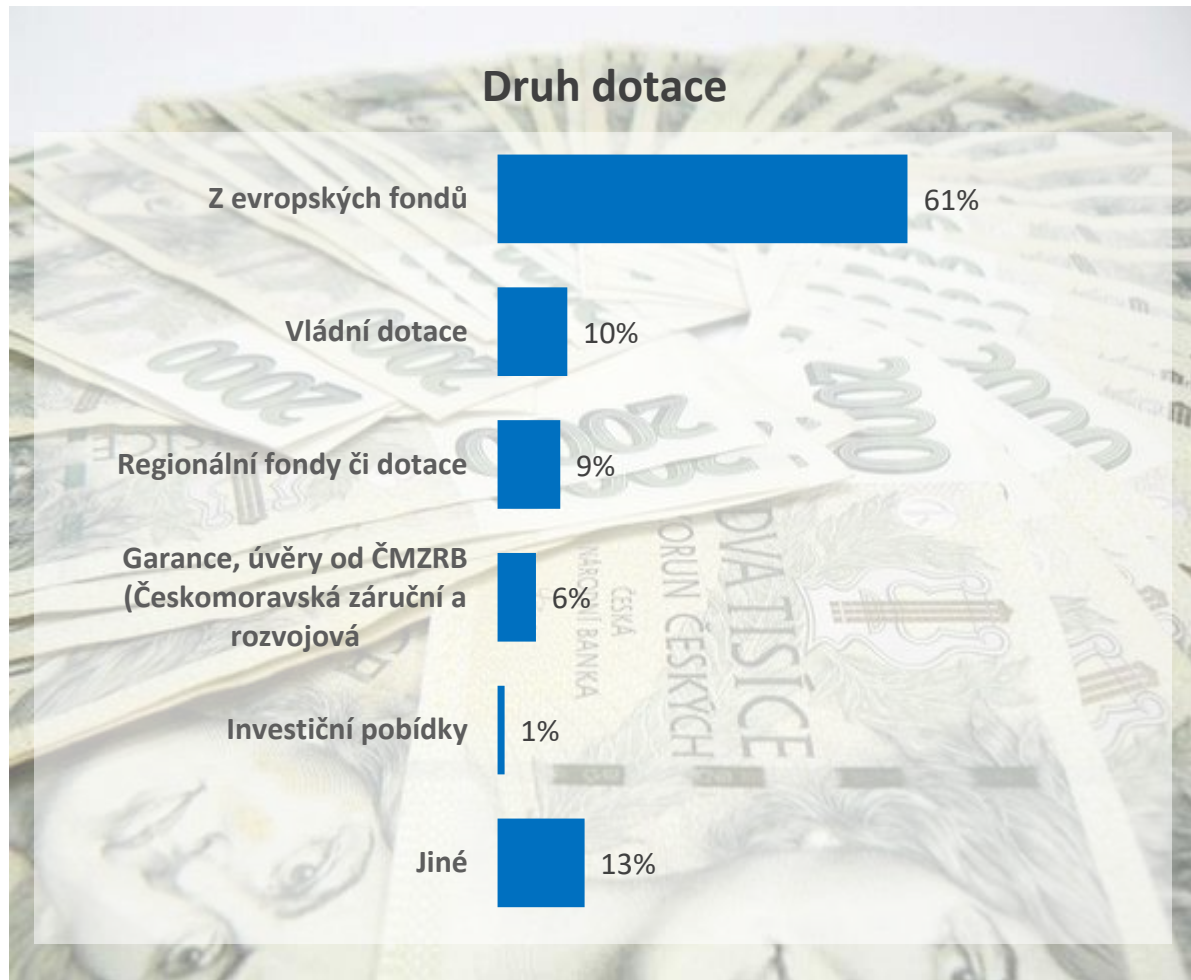
|  |                | Počet zaměstnanců |            |             | Sledujete vypisování vhodných dotačních titulů? |                                       |      |
|--|----------------|-------------------|------------|-------------|---|---------------------------------------|------|
|  |                | 5-24 zam.         | 25-49 zam. | 50-250 zam. | Ano, pravidelně                                 | Ano, pokud k tomu mám konkrétní důvod | Ne   |
| Žádali jste ve Vaší firmě již někdy o dotaci či grant? | Ano, opakovaně | 9 %               | 19 %       | 32 %        | 60 %  | 32 %                                  | 8 %  |
|  | Ano, jednou    | 27 %              | 36 %       | 25 %        | 12 %  | 28 %                                  | 13 % |
|  | Ne             | 64 %              | 44 %       | 43 %        | 28 %  | 40 %                                  | 79 % |

Q2. Žádali jste ve Vaší firmě již někdy o dotaci či grant?

Báze: N=500, 5-24 zam. N= 331, 25-49 zam. N= 88, 50-250 zam. N=81, Ano, pravidelně N=60, Ano, pokud k tomu mám konkrétní důvod N=153, Ne N=287



# Nejvíce jsou k čerpání dotací využívány evropské fondy a vládní zdroje.



Výrobní firmy signifikantně méně žádají o regionální dotace než firmy ze sektoru obchod či služby.

Nejčastěji si firmy nechávají vypracovat od profesionálů žádosti o evropské dotace (z evropských fondů). Naopak žádosti o vládní dotace zpracovávají firmy častěji samostatně.

Q3. O jakou dotaci šlo?  
Báze: Žádali už někdy o dotaci N=194

# Třetina firem by bez dotace nešla do investice na rozvoj, dalších 16% by bez dotace šla do investice později.

## Druh investice, na kterou byla žádána dotace

## Důležitost dotace



**34 %** malých a středních firem by bez dotace do investice **nešlo**.

**16 %** malých a středních firem by bez dotace šlo do investice **později**.

**50 %** malých a středních firem by do investice **šlo i bez dotace**.

Firmy podnikající v sektoru výroba investují signifikantně méně do vzdělávání zaměstnanců než ostatní.

Q7. O jaký druh investice konkrétně šlo? Q6. Nakolik pro vás byla dotace rozhodující pro uskutečnění investice?  
Báze: Žádali už někdy o dotaci N= 194

# Pro polovinu firem je dotace klíčovou pro jejich další rozvoj.

## Účel investice kvůli níž se žádalo o dotaci

Pro **4 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **zachování firmy.**

Pro **13 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **udržení konkurenceschopnosti firmy.**

Pro **27 %** malých a středních firem byla investice zásadní pro **rozvoj firmy.**

Pro **48 %** malých a středních firem měla investice za cíl **posunout firmu dál.**

*Pozn.: Procenta jsou zaokrouhlena na celá čísla, součet z tohoto důvodu není 100.*

Q8. Jaký byl účel investice, kvůli které jste si žádali o dotaci či grant?  
Báze: Žádali už někdy o dotaci N= 194



# Kontakty



**Jan Polák**

Account Director Ipsos Marketing  
jan.polak@ipsos.com  
GSM: +420 603 532 920

Research & Communication Director  
tomas.macku@ipsos.com  
GSM: +420 774 646 799



**Tomáš Macků**



**Martina Pavlicová**

Research Executive Ipsos Marketing  
martina.pavlicova@ipsos.cz  
GSM: +420 775 436 423

Research Executive Ipsos Marketing  
stepanka.brabcova@ipsos.com  
GSM: +420 601 293 866



**Štěpánka Brabcová**



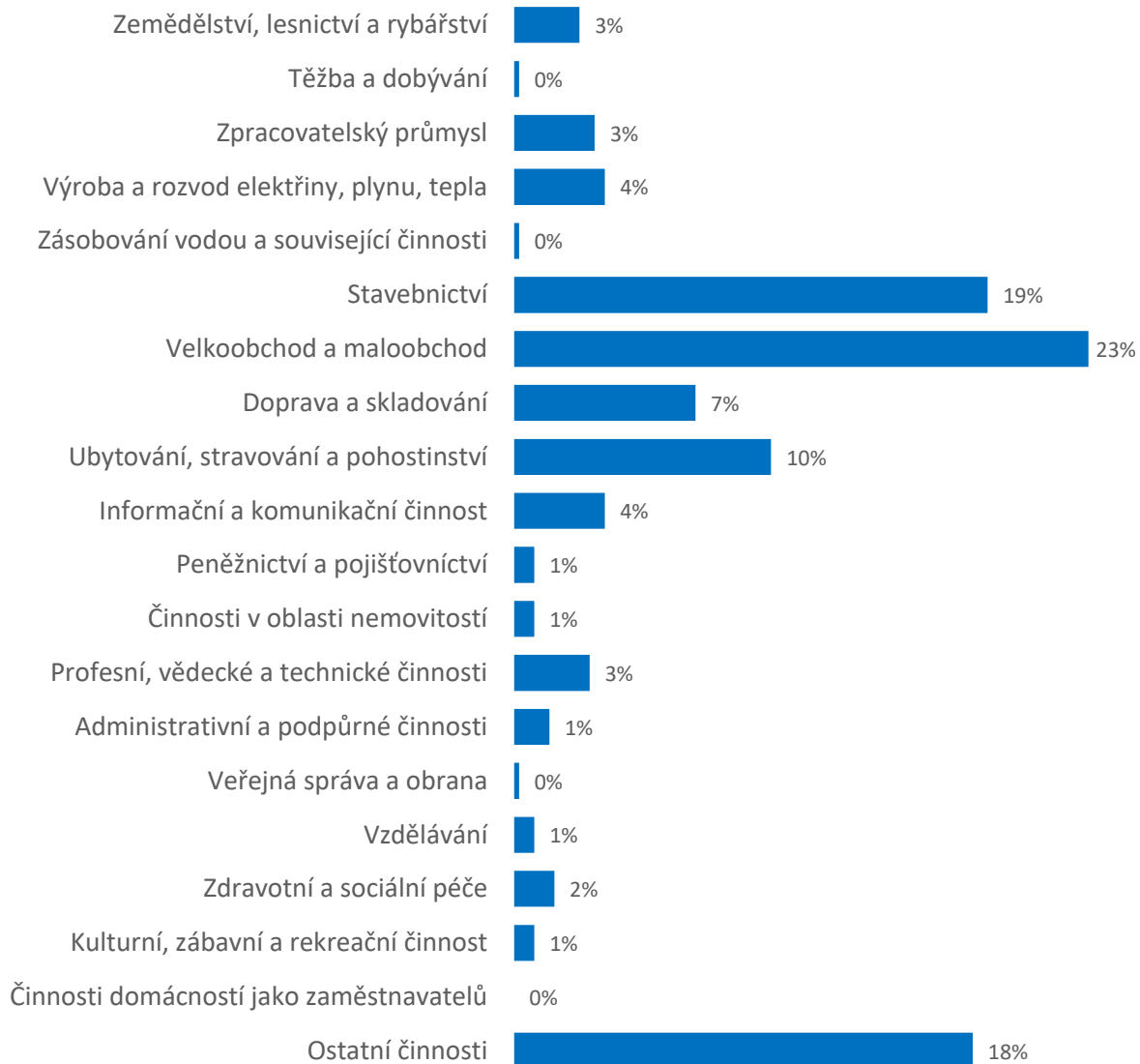
Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00 Praha 1

[www.ipsos.cz](http://www.ipsos.cz)

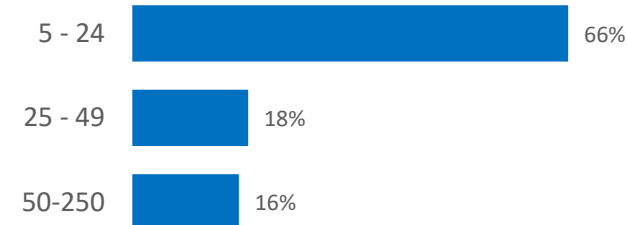
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# Struktura vzorku

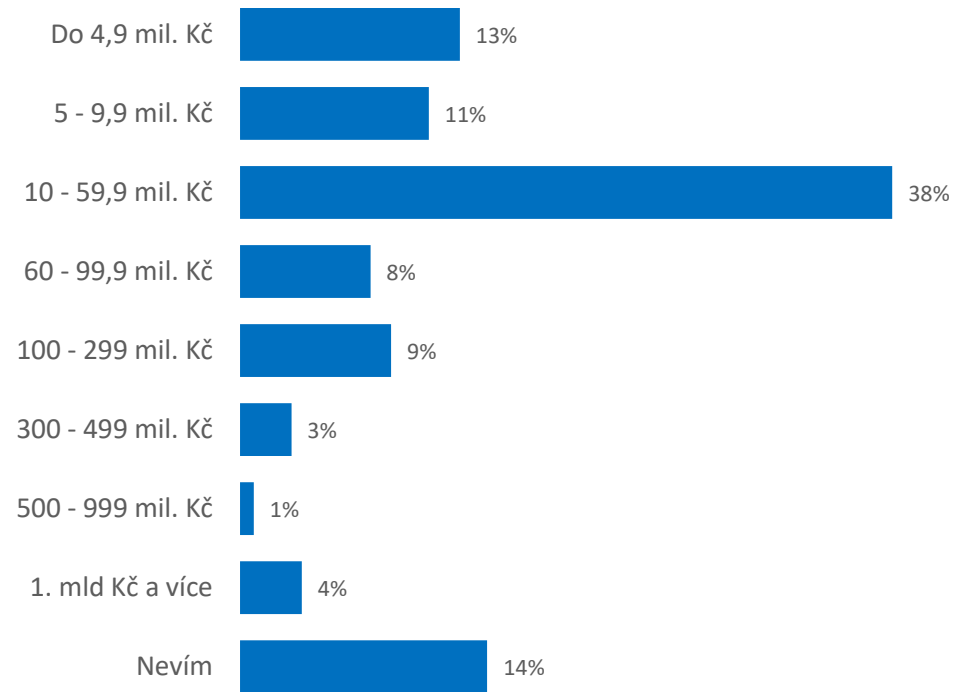
## Obor podnikání firmy



## Počet zaměstnanců



## Obrat firmy v loňském roce



ID1. V jakém oboru Vaše firma podniká? ID2. Jaký obrat měla Vaše společnost/firma v loňském roce (za poslední roční účetní období)?

Báze: N=500