

„Květiny nás provází od narození až po smrt a vztah k rostlinám a celkově k přírodě svědčí o kultuře národa – zde máme značné rezervy,“ říká tajemník Svazu květinářů a floristů ČR Tomáš Svoboda.

Více květin!



Představujeme řemesla
Květináři a floristé

V historii květinářství byl důležitým faktorem rozmach okrasného zahradnictví v souvislosti se šlechtickými sídly a rozlehlými zahradami, které je obklopovaly. Rozvoj oboru poté brzdily především války, při nichž se logicky upřednostňovala produkce užitkových rostlin a potravin, a nepomohlo ani znárodnění a kolektivizace, které přerušily tradici menších, často rodinných zahradnictví.

Po revoluci byl založen Svaz květinářů, který v roce 1993 přijal pod svá křídla Svaz vazačů květin, avšak tak Svaz květinářů a floristů ČR. Pro floristiku byl zásadní vznik soutěže Děčínská kotva v roce 1971 – nejstarší a nejprestížnější soutěž, která je od roku 1996 oficiálním Mistrovstvím floristů ČR, je zároveň původcem rozvoje a inovací v celém oboru floristiky.

KDO JE KDO

Květinář je pěstitelem okrasných rostlin, konkrétně balkonových květin, letniček a sezonních květin. Florista se pohybuje na rozhraní řemesla a umění – zpracovává a prodává řezané a hrnkové květiny, váže kytice, vytváří květinové dekorace, připravuje svatební, smuteční a další příležitostní nebo sezonní květinovou výzdobu.

„Květinářům práci komplikuje především administrativní náročnost – musejí řešit registrace účinných přípravků na ochranu rostlin a hnojiv, rostlinolékařské pasy, požadavky na různé certifikace atd.,“ popisuje

Tomáš Svoboda a dodává, že generace květinářů stárne, vážně přirozené přebírání živností mladšími ročníky a stárnou i skleníky a technické vybavení.

Floristé se zase potýkají se silným tlakem spotřebitelů na cenu, navíc ve srovnání se Západní Evropou je u nás spotřeba řezaných a hrnkových květin stále nízká. „Klasické květinové salóny, prodejny a zahradní centra jsou ohrožovány všude přítomnými markety nadnárodních sítí, jejichž cenám je složité konkurovat, i prodejem nesmyslně levných řezaných květin nevalné kvality v supermarketech. K tomu se přidávají různí prodejci na tržisticích a tzv. farmářských trzích, kteří zboží podřadné kvality vydávají za vlastnoručně vypěstované a lokální, samozřejmě opět za dumpingové ceny,“ vysvětluje Tomáš Svoboda.

ČESKÁ KVĚTINA

Kam tedy jít pro kvalitní květiny? „Zákazníkům doporučuji kamenné obchody, květinářství nebo zahradnická centra, tedy odborníky, kteří dokážou poradit a splnit přání zákazníka. Ideální je poohlédnout se po logu Česká květina, což je ochranná známka Svazu květinářů a floristů ČR. Je udělována členům Svazu, kteří pěstují téměř celou dobu vegetace květiny v České republice, takže

jsou přizpůsobené našim podmínkám, jsou kvalitní, odolné a nemusely dlouho cestovat od pěstitele k zákazníkovi.“

JAK DELAT RADOST

Obor květinář/ florista by se měl ideálně věnovat člověk minimálně se středoškolským vzděláním v zahradnickém oboru, který má k rostlinám vztah, nepostrádá zájem a motivaci a ve své práci vidí smysl. Florista potřebuje také představivost, kreativitu a schopnost komunikovat se zákazníkem. Jako v mnoha jiných profesích je zásadní chuť se neustále vzdělávat a orientovat se v nepeřebném množství nových odrůd květin a v požadavcích trhu.

Ke kladům oboru patří práce s živým materiálem, různorodost a vytváření produktu, který „dělá radost“. K záporům se řadí časová náročnost, sezonnost, která někdy bývá velmi nároková (u květinářů zejména jarní sezona, u floristů svátky a letní svatby). „Mladí se bohužel do zahradnictví příliš nehledají, což souvisí s obecným poklesem zájmu o manuální práci i s různými předsudky. Navíc má úroveň znalostí a dovedností absolventů středních zahradnických škol trvale sestupnou tendenci,“ konstatuje Tomáš Svoboda.

VETŠÍ UZNÁNÍ

Květinářům by nejvíce pomohlo, kdyby lidé kupovali české květiny. Více je umísťovali do bytů, kanceláří a balkonů, obce by je mohly ve větší míře využívat ke zlepšení vzhledu veřejných prostor. Květina může častěji sloužit jako dárek. „Celkově by oboru pomohlo větší společenské uznání,“ dodává Tomáš Svoboda. ●

**Garantuje
AMSP ČR**

SVAZ KVĚTINÁŘŮ A FLORISTŮ ČR

Reprezentuje své členy ve vztazích ke státní správě a ostatním odborným svazům a hájí jejich zájmy. Organizuje vzdělávací akce, tematické zájezdy, výstavy a odborné soutěže, vydává informativní zpravodaj a spolupracuje s odbornými školami. Mezi hlavní cíle Svazu patří posílení cechovní soudržnosti, neustálý růst odbornosti a propagace oboru.
Více na www.svazkvetinaruafloristu.cz.



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ

Projekt je realizován s finanční podporou Ministerstva zemědělství ČR



POTRÁVINÁŘSKÁ
A NEPOTRÁVINÁŘSKÁ
KVALITA

**ROK
řemesel
2016**

Generálním mediálním
partnerem projektu
Rok řemesel 2016 je
společnost MAFRA, a. s.