AMSP ČR

ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

Úvodní slovo

Vážení čtenáři,

je malé a stření podnikání udržitelné? Ano! Dnešní výhodou je rychlost a schopnost se přizpůsobit. Kdo chvíli stál, stojí opodál. A jsou to právě malé firmy a živnostníci, kteří jsou toho bleskově schopni na rozdíl od velkých korporací. Proto i inovace vznikají právě v malých a středních podnicích (MSP), které se umí rychle rozhodnout u jednoho stolu a přizpůsobit se požadavkům zákazníků a klientů.

Ještě do nedávna byla v segmentu MSP zkratka CSR a téma udržitelného rozvoje poměrně neznámými pojmy. Vizionáři z řad podnikatelů je však začali přirozenou cestou šířit. Rychlou dynamikou vývoje ekonomiky v posledních dvou letech se podařilo dosáhnout velmi dobrých hospodářských výsledků jak korporacím, tak segmentu malého a středního podnikání. Zásadní celosvětovou ránu však podnikání zasadil počátkem roku 2020 nový koronavirus a zcela změnil podmínky podnikání. MSP a živnostníci se stali nejohroženější skupinou.

OBSAH

- Úvodní slovo
- O AMSP ČR
- AMSP ČR a Cíle udržitelného rozvoje
- Co jsou to Cíle udržitelného rozvoje
- O strategii

Vzhledem k tomu, že MSP tvoří 99 % firem v České republice a zaměstnávají kolem 62 % všech zaměstnanců v zemi, je jisté, že jejich fungování je pro ekonomiku zcela klíčové. Tato situace přinutila podnikatele zamýšlet se nad novým řešením problémů a posuzováním situace, což přineslo nápady dopadající pozitivně na udržitelnost – efektivnější využívání zdrojů, podpora spolupráce, mobilita, digitalizace a inovace, udržitelná výroba a spotřeba, vyšší přidaná hodnota … ale také větší sounáležitost, sociální cítění, vzájemná pomoc. Věřme, že jsme na správné cestě k udržitelnosti a že vše se dá zvládnout s rozvahou!

AMSP ČR-Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky patří mezi tři nejvýznamnější podnikatelská uskupení v České republice.

O AMSP ČR

AMSP ČR-Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky patří mezi tři nejvýznamnější podnikatelská uskupení v České republice. Byla založena v r. 2001 a je hlavním reprezentantem nejširšího podnikatelského segmentu v ČR. Zastřešuje malé a střední podniky (MSP), živnostníky a dále spolky, cechy a sdružení zastupující konkrétní profesní zájmy malých podnikatelů.

Prostřednictvím odborných výborů je připomínkovým a podpůrným místem pro připravovanou legislativu, exportní politiku, výzkum, vývoj a inovace, financování, daně, sociální politiku, dotace a vzdělávání. Hlavní aktivity směřuje asociace do deseti skupin malého a středního podnikání: začínající podnikatelé, rodinné firmy, řemeslníci, ženy v podnikání, obchodní provozovny, malé restaurace, drobní pěstitelé, podnikatelé 55+, digitalizace podnikání a podnikatelé na venkově. V každém z těchto segmentů vytváří AMSP ČR pro členy informační a eventový servis. Specifickými službami jsou SOS útvar, který řeší šikanu drobných podnikatelů, nebo on-line poradny zaměřené na aktuální problematiku (EET, GDPR, Režim Ukrajina atd.).

AMSP ČR vydává magazín Trade News, řadu podnikatelských manuálů a knih, odborné zpravodaje a spravuje devět portálů. Vyhlašuje každoročně soutěže o nejlepší rodinnou firmu, začínající podnikatele, podnikavé ženy, oceňuje nejlepší živnostníky na venkově, nejaktivnější řemeslné cechy a poskytuje desítky záštit. AMSP ČR cíleně shromažďuje veškerá data o segmentu MSP, vydává vlastní analýzy, spravuje statistiky a provádí výzkumy. Disponuje tak nerozsáhlejší databankou mapující segment malého podnikání, kterou využívá jak členská základna, tak veřejné instituce, školy nebo média. Každoročně vyhlašuje program zaměřený na důležitou podnikatelskou oblast (Rok řemesel 2016, Rok venkova 2017, Rok rodinného podnikání 2018, Rok digitálního podnikání 2019, Rok malého podnikání 2020). Asociace je členem většiny vládních či resortních výborů.

V dubnu 2015 byla AMSP ČR mezi prvními 17 českými signatáři UN Global Compact (největší síť CSR zaštítěná OSN).

Den podnikatelů ČR 2019

Téma CSR, udržitelného rozvoje a cirkulární ekonomiky se dostává do popředí zájmu nejen nadnárodních společností, ale postupně i do segmentu středně velkého podnikání. Vzhledem ke spolupráci AMSP ČR s velkými komerčními partnery a dílčím zkušenostem bylo přistoupeno ke zpracování tohoto strategického materiálu, který odráží hlavní zájmy spolupráce. Těmi jsou tyto oblasti: podpora politiky pro rozvoj mikro, malých a středních podniků, podpora lokálních dodavatelských řetězců a místních produktů, podpora a šíření kvalitního technického a odborného vzdělávání, zvyšování ekonomické produktivity pomocí podpory diverzifikace, technologického rozvoje a inovací a v neposlední řadě napomáhání v rozvoji a adaptaci na digitalizaci.

AMSP ČR A CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (dále AMSP ČR nebo Asociace) poskytuje podporu malému podnikání. Při své činnosti však také usiluje o pozitivní vliv na celou společnost a přispění k dosahování udržitelného rozvoje.

AMSP ČR záleží na tom, aby její činnost byla smysluplná nejen pro členy, ale také pro celou společnost. Identifikovala proto několik Cílů udržitelného rozvoje (SDGs), ke kterým svou činností přispívá a své aktivity plánuje v těchto oblastech dále rozvíjet.

AMSP ČR a Cíle udržitelného rozvoje

Co děláme:

- Partnerství ke splnění cílů
- Podnikání, inovace, diverzita a lokální výroba
- Kvalitní vzdělání
- Ženy, mladiství a rovné příležitosti

Co se od nás v budoucnosti očekává:

- Moderní energetika
- Klimatická změna

PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

17 PARTNERSTVÍ KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

Předpokladem pro splnění cílů je Partnerství mezi státy, ale i organizacemi a soukromým a veřejným sektorem. Právě vytváření partnerství a koordinace pro dosažení zdravé a stabilní ekonomiky je posláním AMSP ČR. Asociace slouží jako styčný bod pro partnerství mezi soukromým a veřejným sektorem a přispívá tak k efektivní spolupráci.

17.17 Podněcovat a podporovat efektivní partnerství veřejných institucí, partnerství veřejného a soukromého sektoru a partnerství v rámci občanské společnosti, a to na základě zkušeností a využívání zdrojových strategií partnerství

SDG 17. Oživit globální partnerství pro udržitelný rozvoj a posílit prostředky pro jeho uplatňování

PODNIKÁNÍ, INOVACE, DIVERZITA A LOKÁLNÍ VÝROBA

8 DŮSTOJNÁ PRÁCE A EKONOMICKÝ RŮST

Příspěvek AMSP ČR pro udržitelný rozvoj vychází již z podstaty organizace – podporovat malé a střední podniky a živnostníky. Diverzita ekonomiky, lokální řetězce, výroba v ČR či odpovědnost vůči okolí, právě to jsou přirozené projevy udržitelnosti malých firem. AMSP ČR je v jejich činnosti sdružuje, informuje, vzdělává a pomáhá řešit společné překážky. Malé a střední podniky a živnostníci tak mohou prosperovat a obohacovat českou ekonomiku o své udržitelné hodnoty.

V České republice je stále řada výzev pro dosažení zdravé a stabilní ekonomiky. Právě podpora diverzifikace ekonomiky, technologického rozvoje a inovací pro malé a střední podniky buduje dlouhodobě vyvážený systém.

SDG 8. Podporovat trvalý, inkluzivní a udržitelný hospodářský růst, plnou a produktivní zaměstnanost a důstojnou práci pro všechny

8.2 Dosáhnout vyšší úrovně ekonomické produktivity pomocí diverzifikace, technologického rozvoje a inovací, mimo jiné také zaměřením se na odvětví s vysokou přidanou hodnotou a s vysokým podílem lidské práce

AMSP ČR také působí jako legislativní bod pro malé a střední podniky a zasazuje se o politiky, které podporují produktivní činnost, vznik a růst mikropodniků, malých a středních podniků a podnikání obecně. Právě rozvoj podnikání mladých lidí, žen a vznik startupů skrývá potenciál pro kvalitní rozvoj ekonomiky i společnosti.

8.3 Podporovat politiky orientované na rozvoj, které podporují produktivní činnosti, vytváření důstojných pracovních míst, podnikání, kreativitu a inovace, a podporují vznik a růst mikropodniků, malých a středních podniků, mimo jiné prostřednictvím zpřístupňování finančních služeb

Asociace působí také jako prostředník, který přenáší zkušenost z malého podnikání do zahraničí a přímo se podílí na prosperitě rozvojových států tzv. Globálního jihu (Aid for Trade). I nadále bude Asociace pomáhat podnikům a podnikatelům rozvíjet svou činnost a pomáhat tak zároveň i rozvojovým státům.

8.a Zvýšit podporu konceptu „Pomoc na podporu obchodu“ (Aid for Trade) pro rozvojové země, Zejména těch nejméně rozvinutých, mimo jiné prostřednictvím programu „Prohloubený integrovaný rámec obchodní technické asistence pro nejméně rozvinuté státy (Enhanced Integrated Framework for Trade-Related Technical Assistance to Least Developed Countries, EIF)

12 ODPOVĚDNÁ VÝROBA A SPOTŘEBA

SDG 12. Zajistit udržitelnou spotřebu a výrobu

KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ

4 KVALITNÍ VZDĚLÁNÍ

AMSP ČR se zasazuje o šíření a zlepšování učňovského školství a obecně vzdělávání v technických a jiných odborných oborech. Rozvojem, propagací a zkvalitňováním prestiže a kvality vzdělávání zvyšuje konkurenceschopnost a adaptaci ekonomiky na nové trendy v ekonomice. Asociace reflektuje výzvy, které stojí před vzdělávacím systémem a aktivně se zapojuje do debaty o podobě a přínosu vzdělání v technických oborech. Asociace již iniciovala řadu změn ve vzdělávacím systému ČR zejména v oblasti technického vzdělávání a řemesel a založila univerzitní a středoškolskou platformu pro cílenou diskusi odborníků z firem i vzdělávacích institucí.

4.4 Do roku 2030 výrazně zvýšit počet mladých a dospělých, kteří mají příslušné dovednosti včetně technických a odborných, které budou předpokladem pro zaměstnání, důstojné pracovní zařazení a pro podnikání

SDG 4. Zajistit rovný přístup k inkluzivnímu a kvalitnímu vzdělání a podporovat celoživotní vzdělávání pro všechny

ŽENY, MLADISTVÍ A ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

5 ROVNOST MUŽŮ A ŽEN

Asociace se již dlouhodobě zasazuje o podporu žen a mladých lidí v podnikání a zaměstnání a podporuje je vlastními dlouhodobými projekty. Právě ženy a mladí lidé skrývají obrovský potenciál v přínosu pro rozhodování v politickém a veřejném životě, ale i v ekonomickém prostředí. AMSP ČR se zasazuje o rovnost příležitostí při zaměstnání, podnikání i zapojování do rozhodování. Mladí podnikatelé i ženy dostávají prostor sdílet a společně řešit překážky a výzvy.

5.5 Zajistit ženám rovné příležitosti a plnou a efektivní účast na rozhodování na všech **úrovních v politickém, ekonomickém i veřejném životě**

SDG 5. Dosáhnout genderové rovnosti a posílit postavení všech žen a dívek

8.5 Do roku 2030 **dosáhnout plné a produktivní zaměstnanosti** a zajistit důstojnou práci pro všechny ženy a muže, včetně mladých lidí a osob se zdravotním postižením, a zajistit stejnou odměnu za rovnocennou práci

10.2 Do roku 2030 **posilovat a podporovat sociální, ekonomické a politické začleňování** všech, bez ohledu na věk, pohlaví, zdravotní postižení, rasu, etnický původ, náboženské vyznání a ekonomické či jiné postavení

10 MÉNĚ NEROVNOSTÍ

SDG 10. Snížit nerovnost uvnitř zemí i mezi nimi

MODERNÍ ENERGETIKA

Mezi českými firmami roste zájem i potenciál o zvyšování energetické efektivity a využívání moderní čisté energie. Asociace má zájem podporovat rozvoj a šíření moderních technologií a procesů v energetice. Přínos AMSP ČR spočívá především v edukaci a propojení menších podniků s technologiemi, inovacemi a chytrými řešeními, které jsou výhodné pro ekonomiku podniku i životní prostředí.

7 DOSTUPNÉ A ČISTÉ ENERGIE

SDG 7. Zajistit přístup k cenově dostupným, spolehlivým, udržitelným a moderním zdrojům energie pro všechny

KLIMATICKÁ ZMĚNA

Zájem o dopady klimatických změn a možnosti jejich předcházení rostou ve společnosti i v soukromém sektoru. Asociace se proto zasazuje o rozšiřování možností prevence a aktivit, které zvýší odolnost a adaptovatelnost podniků na budoucí změny.

13 KLIMATICKÁ OPATŘENÍ

SDG 13. Přijmout bezodkladná opatření na boj se změnou klimatu a zvládání jejích dopadů

ZÁVĚR

Stěžejním příspěvkem AMSP ČR k udržitelnému rozvoji je nejen podpora vzniku a prosperity malých a středních podniků, ale také přenos poznatků pomocí rozvojových programů jako Aid for Trade do rozvojových zemí. AMSP ČR se zasazuje o dlouhodobě stabilní a vyváženou ekonomiku, která bude odolná vůči ekonomickým i environmentálním rizikům a je přínosná i pro rozvoj ekonomik států Globálního jihu. I nadále bude AMSP ČR budovat zdravý a diverzifikovaný trh v ČR. Bude přinášet osvětu a podporu v nových výzvách pro dosažení prosperující, odpovědné a udržitelné ekonomiky.

CO JSOU TO CÍLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) schválila valná hromada OSN v roce 2015. Jedná se o 17 cílů ze sociální, environmentální, ekonomické i politické oblasti, kterých by měl svět do roku 2030 dosáhnout. Do plnění cílů se zapojují rozvojové i rozvinuté státy a se svými závazky a příspěvky přicházejí také podniky a jiné organizace. Základním principem SDGs je globální partnerství mezi státy, organizacemi a firmami na dosažení cílů.

DOPORUČUJE AMSP ČR

O STRATEGII

„Strategie udržitelnosti“ zpracovaná AMSP ČR je založena na analýze mnoha faktorů, mezi kterými nechyběly aktuální témata a uskutečněné projekty Asociace, výsledky provedených průzkumů, názor zaměstnanců a členů organizace, Národní strategický rámec ČR 2030 i analýza trendů v dobročinnosti v České republice. Strategie byla zpracována ve spolupráci s poradenskou firmou Fair Venture s.r.o. S jejím obsahem a odkazem je obeznámeno představenstvo, zaměstnanci i členové asociace. Strategie je jedním ze základních kamenů pro rozhodování o činnosti asociace a další spolupráci s externími subjekty.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

PRAHA, BŘEZEN 2020