



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

REPORT

Strategie udržitelnosti AMSP ČR

Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR)

Období

Od: 20. 1. 2019 do: 20. 1. 2021

Část I. Popis aktivit

Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR) poskytuje otevřenou apolitickou platformu pro malé a střední podniky, osoby samostatně výdělečně činné a jejich organizace v celé České republice. Počet členů a celkový vliv AMSP ČR v posledních letech významně vzrostl. Asociace spolupracuje s vládou, jednotlivými ministerstvy a v posledních letech zahájila řadu zákonných opatření, která pomáhají vytvářet podnikatelské prostředí v naší zemi. Tato důležitá role asociace se v období pandemie (2020–2021, Covid-19) zdvojnásobila. Asociace se stala hlavním bodem podpory pro malé a střední podniky a živnostníky. Poskytovali jsme podnikatelům informační služby, zpracovávali komentáře a návrhy ke podpůrným programům, doporučení, pracovali jsme na kompenzačních programech a další. Většina našich členů působí v následujících oblastech: dopravní telematika, námořní průmysl, hutní a strojírenský průmysl, výroba plastů a gumy, elektrotechnika, textilní průmysl, stavební průmysl, gastronomie, řemesla, služby a další oblasti podnikání. Členové nemusí splňovat kritéria pro malé a střední podniky stanovená EU, tj. společnost do 250 zaměstnanců – asociace vítá i větší podniky.

Asociace, která prezentuje názor významné většiny z oblasti malých a středních podniků v České republice, má významné místo v rámci evropských struktur. AMSP ČR informuje všechny své členy o možnostech spolupráce v rámci EU a nabízí jim poradenství a konzultace při výběru vhodných projektů.

AMSP ČR úzce spolupracuje s **CEBRE (Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu)**. Mnoho našich členů již tyto kontakty a nabízené služby využilo. AMSP ČR je členem **Svazu průmyslu a dopravy ČR** a úzce spolupracuje s dalšími odbornými a profesními federacemi.

Nejdůležitější priority pro další rozvoj malého a středního podnikání, které AMSP ČR prosazuje u státních orgánů, lze shrnout do následujících bodů:

- Vymahatelnost práva;
- Zákonná odpovědnost státu za rozhodnutí učiněná jeho státními zaměstnanci;
- Zjednodušení daní a snadnější přístup k půjčkám;
- Státní podpora zaměstnanosti;
- Podpora sociální odpovědnosti v malých a středních podnicích (včetně výměny osvědčených postupů a informací);
- Propagace a podpora koncepce sociální odpovědnosti podniků a sociálního dialogu;
- Snižování nerovnosti v rámci zemí;
- Digitalizace v administrativních procesech;



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

- Podpora inovací a místní produkce;
- Podpora politiky zaměřené na rozvoj;
- Dosažení vyšších úrovní ekonomické produktivity.

Asociace prostřednictvím svých členů prosazuje své názory na aktuální ekonomické a sociální problémy, o nichž se diskutuje ve správních a legislativních orgánech, a pomáhá tak při vytváření příznivého rámce a podnikatelského prostředí. AMSP ČR vyžaduje od orgánů státní správy neustálý zájem, úsilí a odbornou způsobilost k vytváření realistické strategie pro rozvoj a životaschopnost podnikatelských aktivit a zajištění vhodných podmínek pro podnikatelské klima v České republice.

Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky (AMSP ČR) je právnickou osobou založenou v souladu se zákonem 83/1990 Sb., o sdružování občanů, ve znění pozdějších předpisů. AMSP ČR je vedena u sp. Zn. 12282 L u Městského soudu v Praze (prvotní registrace u Ministerstva vnitra, č. VS / 1-1 / 48 640/01).

Část II. Cíle udržitelného rozvoje

Asociace identifikovala protokol několika cílů udržitelného rozvoje. Cíle Strategie udržitelnosti AMSP ČR jsou zveřejněny na webových stránkách asociace [ZDE](#). Dokument je zpracován pouze v českém jazyce (datum vydání: duben 2020).

Cíle asociace v oblasti udržitelného rozvoje:





ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Část III. Výkaz výsledků



Posláním asociace je vytváření partnerství a koordinace k dosažení stabilní ekonomiky. Naše asociace je důležitou organizací pro partnerství mezi soukromým a veřejným sektorem a přispívá tak k efektivní spolupráci.

Březen, 2020: Asociace vypracovala strategii „[Strategie udržitelnosti AMSP ČR](#)“. Strategie udržitelnosti je založena na analýze mnoha faktorů, včetně aktuálních témat a realizovaných projektů asociace, výsledků průzkumů, názoru zaměstnanců a členů organizace. Strategie byla vyvinuta ve spolupráci s poradenskou společností [Fair Venture s.r.o.](#) Představenstvo, zaměstnanci a členové asociace jsou seznámeni s její obsahem. Strategie je jedním ze základních kamenů pro rozhodování o činnosti asociace a další spolupráci s externími subjekty. AMSP ČR s hrdostí podporuje tento koncept, a je tak příkladem pro partnery a členy.



Asociace podporuje ekonomickou diverzifikaci, technologický rozvoj a inovace. Budujeme dlouhodobě vyvážený systém pro malé a střední podniky.

2019 - 2021 (vzdělávací akce): Asociace uspořádala pro členy více než 250 vzdělávacích a networkingových akcí, workshopů a školení, také ve spolupráci s dalšími členskými organizacemi z České republiky. Veškeré vlastní semináře a konferenční aktivity byly členům asociace poskytovány bezplatně. Přehled všech akcí najdete zde - [kalendář událostí](#). Z důvodu pandemie COVID-19 se řada akcí přesunula do online verze a semináře byly doplněny vzdělávacími videi a podcasty.

2019 – 2021 (další aktivity k ekonomickému růstu):

- Stálá služba SOS pro členy AMSP ČR, kteří jsou systematicky šikanováni nebo zneužíváni z dominantního postavení;
- Měsíční teritoriální novinky zaměřené na státy Evropské unie;
- Vydávání a distribuce vlastního exportního časopisu AMSP ČR (dvouměsíčník) zaměřeného na obchod - Trade News;
- Pravidelný týdenní právní zpravodaj;
- Vydávání pravidelného zpravodaje pro exportéry;
- Vydávání odborného měsíčního zpravodaje k jednotlivým projektům asociace;
- Bylo přijato několik zahraničních podnikatelských delegací z řad malých a středních podniků. Desítky setkání s velvyslanci cizích států a našimi velvyslanci nebo ekonomickými diplomaty. (týdenní frekvence);
- Aktivní řešení závažných problémů se státními institucemi (šikana ze strany státních institucí, uznání inovačních nákladů, exekuce, stanovy, zákon o významných tržních silách, neetické chování korporací vůči dealerským sítím atd.);
- Asociace se aktivně podílí na práci skupiny odborníků pro snižování administrativní zátěže podnikatelů;



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

- Asociace rovněž působila jako legislativní bod pro malé a střední podniky a prosazuje politiky podporující produktivní činnost, zakládání a růst mikropodniků, malých a středních podniků a podnikání obecně. Právě rozvoj podnikání mladých lidí ([startupů](#)) a žen ([Podnikavá žena](#)) skrývá potenciál pro kvalitní rozvoj ekonomiky a společnosti.

Červen - červenec 2019: Asociace navázala spolupráci s profesionálními partnery, kterými jsou renomované právní společnosti. Na [webových stránkách Legislativní rady](#) je celkem 10 právnických společností a dva profesionální partneři - Komora certifikovaných účetních a Environmental Consulting.

2019 - 2020: Asociace prováděla nezávislé průzkumy o názorech podnikatelů na problémové oblasti podnikání (realizováno agenturou [IPSOS](#) - průzkum trhu).

Témata průzkumů v roce 2019:

- Řemeslo 4.0;
- Obchod 4.0;
- Rodinná firma – nástupníci;
- Služby 4.0;
- Průmysl 4.0;
- Export malých a středních firem;
- Farma 4.0;
- Inovace a role banky při zavádění inovací;
- Korupce v České republice;
- Firma 4.0.

Témata průzkumů v roce 2020:

- Financování obchodu;
- Inovace a digitalizace;
- Rodinné podnikání a restart ekonomiky;
- Export a COVID-19;
- Inovace v MSP;
- Zaměstnanci v MSP.



Asociace rovněž působí jako zprostředkovatel, který přenáší zkušenosti malého podnikání do zahraničí a přímo přispívá k prosperitě rozvojových zemí takzvaného globálního jihu (**Aid for Trade**). Asociace bude i nadále pomáhat společností a podnikatelům rozvíjet své aktivity, a tím i pomáhá rozvojovým zemím. Program Aid for Trade je zaměřen na podporu rozvoje podnikatelské sféry, podporu exportních kapacit, podporu digitalizace a automatizace výrobních procesů pro malé a střední podniky atd. Níže naleznete vybrané projekty realizované v posledních 2 letech a jejich zaměření.



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

Projekty strategického partnerství (Erasmus+ program):

2019 – 2021:

- SUFABU - Succession in Family Businesses | Model školení pro proces nástupnictví v rodinných firmách;
- DIGTEACH - Digital Entrepreneurship - Inovativní vzdělávání učitelů.

2020 – 2023: BECOMING - Being in Continuous Innovation and Growing ENTREDU - Podnikatelské vzdělávání jako součást celoživotního učení.

Projekty zahraniční rozvojové spolupráce České republiky (program Aid for Trade and Ministry of Industry and Trade of the Czech Republic):

2019:

- Moldavská republika - Podpora růstu malých a středních podniků a jejich exportních kapacit;
- Zambia - Studijní návštěva zástupců Agentury pro rozvoj Zambie v České republice;
- Ethiopia - Školení zástupců Ministerstva průmyslu a obchodu Etiopie v České republice.

2020: Bosna a Hercegovina - Asistence Komoře zahraničního obchodu Bosny a Hercegoviny a místním malým a středním podnikům při digitalizaci.

2020 – 2021:

- Vietnam - Školení zástupců Hanojské asociace malých a středních podniků o metodách budování kapacit a strategiích podpory start-upů;
- Myanmar - Přínos zkušeností České republiky v oblasti zdravotní péče se zaměřením na zdravotní pojištění a celkové ekonomické řízení.

2021:

- Moldavská republika - přiblížení moldavských malých a středních podniků k inovacím;
- Zambia - rozvoj malých a středních podniků prostřednictvím elektronického obchodování (e-commerce).

Projekt v rámci Rozvojového fondu OSN - Fond výzev:

2021: CACHA - Connecting Zambian Small and Medium-sized Agricultural Centres to Global Value Chains.



Asociace se zasazuje o šíření a zdokonalování učňovského vzdělávání a vzdělávání obecně v technických a jiných oborech. Rozvojem, podporou a zlepšováním prestiže a kvality vzdělávání zvyšuje konkurenceschopnost a přizpůsobení ekonomiky novým ekonomickým trendům. AMSP ČR odráží výzvy, kterým čelí vzdělávací systém, a aktivně se účastní debaty o formě a výhodách vzdělávání v technických oborech. Asociace již zahájila řadu změn ve vzdělávacím systému České republiky, zejména v oblasti technické výchovy a



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR

řemesel. Vytvořila univerzitní a středoškolskou platformu pro cílenou diskusi odborníků z firem a vzdělávacích institucí.

2019:

- Po třech letech úsilí asociace prosadila definici rodinného podnikání v české legislativě na základě podnětu Evropského parlamentu. Asociace se intenzivně věnuje rodinnému podnikání a jeho podpoře od roku 2011. Téma rodinného podnikání významně souvisí se vzděláváním zakladatelů a nástupců v současné první vlně generační výměny, která je kritickým bodem pro další rozvoj společnosti.
- Asociace realizuje vzdělávací projekt „Učením rosteme“ od Ministerstva práce a sociálních věcí. Projekt končí v dubnu 2023.
- Dále realizuje mezinárodní projekt „Digitální podnikání - inovativní vzdělávání učitelů“ (zkratka DIGTEACH). Tento projekt si klade za cíl vyvinout a implementovat inovativní postupy a nástroje, zejména pro učitele odborného vzdělávání, a tím rozvíjet jejich kompetence v oblasti využívání všech možností digitálního podnikání.

2019 - 2021:

- Pravidelná setkání univerzitní platformy;
- Setkání řemeslných cechů v září 2019 k tématům odborné řemeslné zkoušky a k výsledkům projektu o zavedení předmětu Technická výuka na základních školách;
- Intenzivní spolupráce s regionem a středními školami prostřednictvím aktivit v rámci projektu „Podnikni to!“
- Vydávání publikací pro malé a střední podniky (inovace, export, rodinné podniky, ochrana duševního vlastnictví) také v elektronické podobě;
- Asociace je jedním z garantů „Programu kvalifikovaných zaměstnanců“. Úspěchem programu je zprostředkování řady zahraničních pracovníků pro české malé a střední podniky.

Září 2019 a 2020: Účast na Festivalu vědy středních škol v Praze.

2020:

- Podpora kvality studentů řemesel - duální vzdělávání, zavedení školního předmětu „Technologie“, podpora mimoškolních aktivit (projekt „Kutil Junior“), podpora učňovských soutěží (projekt s názvem „SúSo“);
- Legislativní příprava řemeslné odborné zkoušky - ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR;
- Vzdělávání v gastronomii - nový koncept projektu „Studuj gastro“, který má motivovat studenty středních škol;
- Zahájení intenzivní spolupráce s Asociací krajů ČR a středními školami gastronomie pro projekt „Studuj gastro“.



ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR



Asociace dlouhodobě odpovídá za podporu žen a mladých lidí v podnikání a podporuje je prostřednictvím vlastních dlouhodobých projektů. Právě ženy a mladí lidé mají obrovský potenciál k rozhodování v politickém a veřejném životě, ale také v ekonomickém prostředí. Asociace podporuje vyvážené příležitosti v zaměstnání, podnikání a zapojení do rozhodování. Mladí podnikatelé a ženy dostávají prostor ke sdílení a řešení překážek a výzev společně.

Asociace podporuje ženy v podnikání v rámci projektu [Podnikavá žena](#), zejména ze segmentu matek se dvěma dětmi a žen 50+ na jejich začátku. Jedná se hlavně o poradenství, networkingové akce, rozhovory, články na blogu a sdílení zkušeností.



Do roku 2030 chce asociace dosáhnout plného a produktivního zaměstnání a zajistit důstojnou práci pro všechny ženy a muže, včetně mladých lidí a osob se zdravotním postižením, a zajistit stejný plat za stejnou práci.

2019: Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV) schválilo jednoroční grantový projekt pro asociaci s názvem „[SILVER BUSINESS](#)“. V rámci projektu byla realizována významná část výše uvedených aktivit. Hlavním cílem projektu bylo posílit využití potenciálu zkušených vedoucích pracovníků ze skupiny 55+ ve prospěch růstu kompetencí malých a středních podniků - zejména startupů.

2019 – 2020: Grantový program s názvem „[NASTARTUJTE SE](#)“ pro začínající podnikatele.

2020: Pravidelná online setkání začínajících podnikatelů s názvem „MEET UP“ v Praze a Brně, kde jsou zajímaví hosté, prezentace projektů a networking.



Angažovanost asociace spočívá především ve vzdělávání a propojení menších společností s technologiemi, inovacemi a chytrými řešeními, které jsou přínosem pro ekonomiku společnosti a životní prostředí.

Asociace se zasazuje o rozšíření možností prevence a aktivit, které zvýší odolnost a přizpůsobivost společností budoucím změnám.



Leden 2021: Vyhlášení nového hlavního projektu asociace s názvem „[Rok nových příležitostí 2021](#)“. Jedním z hlavních bodů projektu je téma udržitelnosti ve společnostech. Toto téma intenzivně představujeme našim malým a středním podnikům od dubna do června 2021. Pro naše členy připravujeme školení, přednášky, kurzy, podcasty a další.

Je v zájmu Asociace malých a středních podniků a živnostníků České republiky, aby se v následujících letech zabývala otázkami udržitelnosti firem.